

2026年4月13-14日 · 南京国际青年会议酒店国青会议中心  
生活用纸和卫生用品国际论坛



2026年4月15-17日 · 南京国际博览中心  
第三十三届生活用纸国际科技展览会



# 2 主办单位 提供的服务



服务项目	说 明
<b>1. 展位</b>	主办单位提供标准展位、低碳展位和特装展位。
<b>2.《会刊》服务</b>	主办单位免费将产品业务等信息刊登在展会电子《会刊》中，“生活用纸和卫生用品云服务”平台用户可免费下载中英文电子版《会刊》。
<b>3. 参展/参观证件</b>	主办单位为参展商免费提供“参展证”。在布展和展览期间，参展商需凭“参展证”进出博览中心。主办单位为观众提供“参观证”。
<b>4. 免费展前宣传, 提高参展商曝光率</b>	<p>作为官方媒体的《生活用纸》杂志和官方微博公众平台（微信号：生活用纸杂志）为展会提供全程报道。利用“生活用纸杂志”官方微博账号、视频号、抖音号、小红书、微博、快手等融媒体平台以及Tiktok、LinkedIn等海外社交平台通过展商邀请视频、新产品、特色产品介绍等形式提高展商曝光度。</p> <p>主办单位与国外专业媒体合作，线上线下同步宣传推广。</p> <p>参加或举办国外专业展览，扩大对展会的宣传，提高展会国际知名度。</p> <p>免费为企业刊登海外版“Show Preview”，向海外买家推广参展商新动态。</p>
<b>5. 加强邀请力度， 扩大参展商参展效果</b>	专门制作展商专属微信长图邀请函。
<b>6. 加强与电商合作力度， 提升品牌影响力</b>	通过展会共建、团标推广、科普、舆情监测及管理等形式，引导行业健康发展，提升品牌大众及行业影响力。
<b>7. 赠送行业权威出版物</b>	<p>赠送连续12期《生活用纸》电子杂志（1套），价值200元/全年。</p> <p>赠送《中国生活用纸年鉴2026/2027》（1本），价值450元/本。</p>
<b>8. 多渠道提醒服务</b>	主办单位为参展商免费提供手机短信、邮件、微信、电话提醒服务，帮助参展商顺利、有效参展。
<b>9. 协助参展商邀请客户</b>	主办单位免费为展商提供VIP客户免费入场兑换码和潜在客户邀请服务，包括微信平台电子版邀请函、电话邀请、邮件邀请、协助预登记等。
<b>10. 主场搭建商服务</b>	展览会主场搭建商提供标准展位及低碳展位搭建、各类展具租赁和水、电、气申请等服务，并严格审核及监管搭建商资质、展位施工质量，保障参展商展位安全。



2026年4月13-14日·南京国际青年会议酒店国青会议中心  
生活用纸和卫生用品国际论坛



2026年4月15-17日·南京国际博览中心  
第三十三届生活用纸国际科技展览会

主办单位提供的服务

<b>11. 主场物流服务商服务</b>	展览会主场物流服务商提供全程的国际/国内物流、进出馆、展品仓储、展品海关报关等系列物流服务。
<b>12. 参展商风采报道</b>	展览会官方媒体《生活用纸》杂志和官方微博公众平台将对具有新技术、新材料的参展商进行采访报道，对企业提供的新品发布、合同签约、客户答谢、新闻亮点通讯稿优先刊登在展览会回顾刊，展览会回顾刊将免费赠送给参展商。 全程为参展商提供媒体宣传。
<b>13. 展场保安</b>	主办单位聘请专业安保人员联系博览中心安保部为展场提供安全保卫服务。
<b>14. 展场清洁</b>	每天展览会开始之前或结束之后，对展场进行清洁。
<b>15. 国际论坛交流</b>	展览会前召开为期两天全球品牌 <b>Focus</b> 生活用纸和卫生用品国际论坛，以行业实战需求为导向，以全球化、前瞻性视角，对“焦”生活用纸和卫生用品两大行业，集“聚”全球业内专家，“聚”焦高关注度话题，洞察、解析、对话、研讨，为国内外企业搭建开放共享、合作共赢的专业交流平台，并通过设置Table Show等为国内外企业提供充分交流机会。
<b>16. 全方位海外专业买家邀约</b>	与国外多家行业媒体、协会、商会、大数据及观众邀请机构密切合作，通过网站广告、链接、纸媒广告、软文刊登、电话邀请、EDM邮件推送等方式进行全方位海外专业买家邀约。
<b>17. 一站式“参展商服务平台”</b>	参展申请、搭建商特装展位图纸报审、水电气申请、道具租赁、参展证办理等均通过在线平台一站式完成，方便、快捷、简化流程，给参展商提供数字化参展体验。
<b>18. 人性化配套服务</b>	展馆内合理配套餐饮区、休息区、咨询台、存包处等功能区，同时甄选优质供应商提供酒店优惠预定、宣传资料印刷及直递展馆等人性化服务。
<b>19. 展会后服务</b>	主办单位邀请专业观众报到公司负责观众展前预登记和现场注册工作，展览会结束后，对参观观众数据进行分析和整理，提供观众数据分析报告。
<b>20. “生活用纸和卫生用品云服务”平台专属推广</b>	参展商入驻“云服务”平台国内、海外站，拥有企业展示、产品发布、活动发布、供需发布专属页面，享有27.3万+国内外客户在线洽谈、交流权限。
<b>21. “与海外买家面对面”交流活动</b>	为参展商及海外买家搭建“一对一”对话沟通、共商合作的国际化平台，促使中外企业找到合作的交汇点和共同发展的着力点。