

供应商成长计划-培育方式

培育方式	培育项目		培育内容	培育频次	执行时间	提交物料	物料提交
专业媒体广告及内容传播	纸媒	《生活用纸》杂志	【1】内彩页广告	1次	自选月份	版面规格(宽*高)/mm: 210*285	刊登前1个月
			【2】特色/新产品推介(限一个产品)	1次	2023年第1期杂志	•产品介绍: 不少于100字 •产品图片: 3张(JPG、AI、PSD格式, 分辨率≥300dpi)	刊登前1个月
			【3】展会亮点重点报到	1次	2023年7期	•产品介绍: 不少于100字	2023年3月19日前
	数字媒体	英文月报	【4】特色/新产品推介(限一个产品)	1次	造纸院排期	•产品介绍: 不少于100字 •产品图片: 3张(JPG、AI、PSD格式, 分辨率≥300dpi)	刊登前1个月
			【5】特殊页整版广告(封面、封二、扉页、封三、封底), 1页/次	1次	自选月份	版面规格(宽*高)/mm: 210*285	刊登前1个月
		Newsletter	【6】Banner广告	1次	自选月份	广告图片: JPG、AI、PSD格式, 700*108px, 1张	刊登前1个月
			【7】特色/新产品推介(限一个产品)	1次	自选月份	•公司产品英文介绍: 100-300字	刊登前1个月
第30届生活用纸国际科技展览会	新材料、新设备宣讲		【8】展会现场在“产品秀”展台以演讲形式对公司特色/新产品进行推广, 时长5分钟	1次	开展期间	•整体展示方案请设计在5分钟之内, 可配合PPT分享, 脚本旁白约1000字左右, 脚本积极向上, 从新材料、新设备、特色产品分享为主。 •PPT: 16:9的画幅比例	/
	场地广告桁架展示集合		【9】6号馆前桁架广告集中展示	1块		•产品介绍: 10字以内 •产品图片: 1张(JPG、AI、PSD格式, 分辨率≥300dpi) •产品名称 •联系电话	2023年3月19日前
	参展商手册	电子版	【11】内彩页广告	1次	2023年1月份	版面规格(宽*高)/mm: 180*260	刊登前1个月
	会刊	电子版	【12】内彩页广告	1次	展会期间	版面规格(宽*高)/mm: 120*210	2022年11月1日前
自媒体内容定制	官网(生活用纸和卫生用品信息网)		【13】首页banner广告, 2周/次	1次	自选月份	广告图片: JPG、AI、PSD格式, 289*90px, 1张	刊登前2周
			【14】展会亮点重点报到	1次	展会期间	•产品介绍: 不少于100字	2023年3月19日前
	官微(生活用纸杂志: 8万粉丝)		【15】展前产品亮点抢先看	1次	造纸院排期	•产品介绍: 不少于100字 •产品图片: 3张(JPG、AI、PSD格式, 分辨率≥300dpi)	刊登前2周
			【16】展会亮点重点报到	1次	展会期间	•产品介绍: 不少于100字	2023年3月19日前
			【17】详情页末端图片广告(头条), 1周/次	1次	自选月份	广告图片: JPG、AI、PSD格式, 590*230px, 1张	刊登前1周
			【18】二条新闻推送	1次	自选月份	新闻稿, 内容需委员会审核	刊登前2周



整合传播服务

“生活用纸和卫生用品云服务” 1、中文站 (3000+品牌入驻, 移动端: 微信搜索“生活用纸和卫生用品云服务”服务号; PC端: http://zh.elc.zxes.com.cn/pc/visitor); 2、英文站 http://cloud.cnh	主题活动: 【2022年9月、10月、11月】“享老悦老 可靠陪伴” 适老产品系列科普活动; 【2022年10月】 绒毛浆科普直播; 【2022年10月—11月】 创新材料与技术交流月; 【2022年10月—11月】 匠心产品交流月; 【2023年1月】 2022年生活用纸和卫生用品行业年度盘点 (中英文); 【2023年2月】 CIDPEX2023中英文展前预览; 【每周四】 行业新闻播报 (中英文)	【19】 【中文移动端】 名企顶部banner广告, 2周/次	1次	自选月份	广告图片: JPG、AI、PSD格式, 690*280PX, 1张	刊登前1周
		【20】 【中英文站】 行业新闻播报	1次	2023年12月	•公司动态介绍: 100-300字 •产品图片: 3张 (JPG、AI、PSD格式, 分辨率≥300dpi)	2022年12月1日前
		【21】 【中文站】 新材料/新设备视频集锦广告 (直播活动)	1次	造纸院剪辑制作	综合日常提交的资料制作: 涵盖新产品或特色产品介绍, 产品图片, 宣传片等 •产品介绍: 100-300字 •产品图片: 3张 (JPG、AI、PSD格式, 分辨率≥300dpi) •企业/产品宣传片视频: MP4格式	2022年11月1日前
		【22】 【中文站】 创新材料与技术交流直播	1次	2023年6月	视频内容可以是新材料新技术介绍、工厂画面、性能测试等一种或者多种形式, 视频内容不超过30分钟	以实际通知为准
		【23】 将企业动态、新品等定向推送给全球目标客户	1次	培育期内	/	/
全球目标客户定向推广及匹配	精准拓客	【24】 向全球意向采购商, 推荐、匹配供应商	1次	以采购商需求为准	培育期内	/
		供应商成长计划费用共计50000元, 培育期1年				

