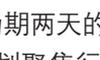


服务项目	说明
1. 展位	主办单位提供标准展位和特装展位。
2. 《会刊》服务	主办单位免费将参展商联系方式、产品业务等信息刊登在年会会刊中。会刊为中英文双语, 印量3万份, 免费赠送给参展企业(5本)和展前预登记观众。
3. 参展/参观证件	为响应国家节能减排号召, 主办单位为参展商免费提供电子“参展证”。在布展和展览期间, 参展商需凭电子“参展证”进出展馆。主办单位为参展企业邀请客户提供电子“参观证”。
4. 免费展前宣传, 提高参展商曝光率	作为官方媒体的《生活用纸》杂志和官方微信公众平台(微信号: cnhpia)为展会提供全程报道。同时, 2020年2月《生活用纸》杂志将出版“展前预览”专刊, 并制作微信版“展商预览”, 重点为展商的产品、技术和动态提供宣传服务。
	主办单位与国外专业媒体合作, 刊登Show Preview(展前预览)和年会广告。
	参加国外专业展览和国际交流会, 扩大对年会的宣传, 提高年会国际知名度。
5. 加强经销商邀请力度, 扩大产品区参展商参会效果	专门印发面向零售商、代理商、超市/卖场及母婴渠道买家的精美邀请函。
6. 赠送行业权威出版物	赠送全年《生活用纸》杂志(1套), 价值200元/全年。
	赠送《中国生活用纸年鉴2019/2020》(1本), 价值450元/本。
7. 短信和邮件提醒服务	主办单位为参展商免费提供手机短信和邮件提醒服务, 帮助参展商顺利、有效参展。
8. 协助参展商邀请客户	主办单位免费为参展商提供VIP客户和潜在客户邀请服务, 包括纸质和微信平台电子版展前邀请函、电话邀请、协助预登记等。 <b>温馨提示: 为了提高观众质量, 本届年会参观收费(100元/人), 专业观众提前预登记入场免费。请参展商提醒客户提前通过微信公众号“生活用纸杂志”完成预登记。</b>
9. 主场搭建商服务	展览会主场搭建商提供标准/特装展位搭建、各类展具租赁和水电气申请等服务。



<b>10. 主场物流服务商服务</b>	展览会主场物流服务商提供全程的国际国内物流、进出馆、展品仓储、展品海关报关等系列物流服务。
<b>11. 参展企业风采报道</b>	展览会官方媒体《生活用纸》杂志将对进步显著的参展企业进行采访报道, 对企业提供的新品发布、合同签约、客户答谢、新闻亮点通讯稿优先刊登在展后回顾刊, 展后回顾刊将免费赠送给参展企业。 全程为参展企业提供媒体宣传。
<b>12. 展场保安</b>	展馆安保部为展场提供安全保卫服务。
<b>13. 展场清洁</b>	展览会每天对展场进行清洁。
<b>14. 免费接驳巴士/电瓶车</b>	主办单位为参展商及观众提供免费接驳巴士/电瓶车, 用于展期展馆与部分周边酒店、展馆各馆间的接送服务。
<b>15. 多元化餐饮服务</b>	甄选麦当劳、肯德基、丽华快餐、壹食馆等多家优质品牌餐饮供应商。提供多元化、中西式结合的供餐服务。
<b>16. 国际论坛交流</b>	主办单位在展前召开为期两天的“  生活用纸和卫生用品国际论坛”, 主题策划聚焦行业热点, 集聚全球资深专家, 深度解析最新市场变化格局, 提供开放共享、协作共赢的专业交流平台。
<b>17. 吸引国外买家</b>	与国外多家行业媒体、协会、商会组织机构密切合作, 并通过信息抓取等方式获得全球业内人士信息, 通过网站广告、链接、纸媒广告、软文刊登、EDM邮件推送等进行全方位宣传推广。
<b>18. 一站式“展商服务平台”</b>	参展申请、宣传资料提交、搭建商报图、水电气申请、展具租赁、参展证及参观证办理等均通过在线平台一站完成, 方便、快捷、简化流程。给参展商提供数字化参展体验。
<b>19. “生活用纸和卫生用品云服务”平台</b>	参展商免费入驻“云服务”平台国内站海外站, 参展商自行维护企业信息后可获得展前宣传、展中线上展会、展后持续推广服务。
<b>20. 展会后服务</b>	主办单位邀请专业观众报到公司负责观众展前预登记和现场注册工作, 年会结束后, 对参观观众数据进行分析 and 整理, 提供观众数据报告。