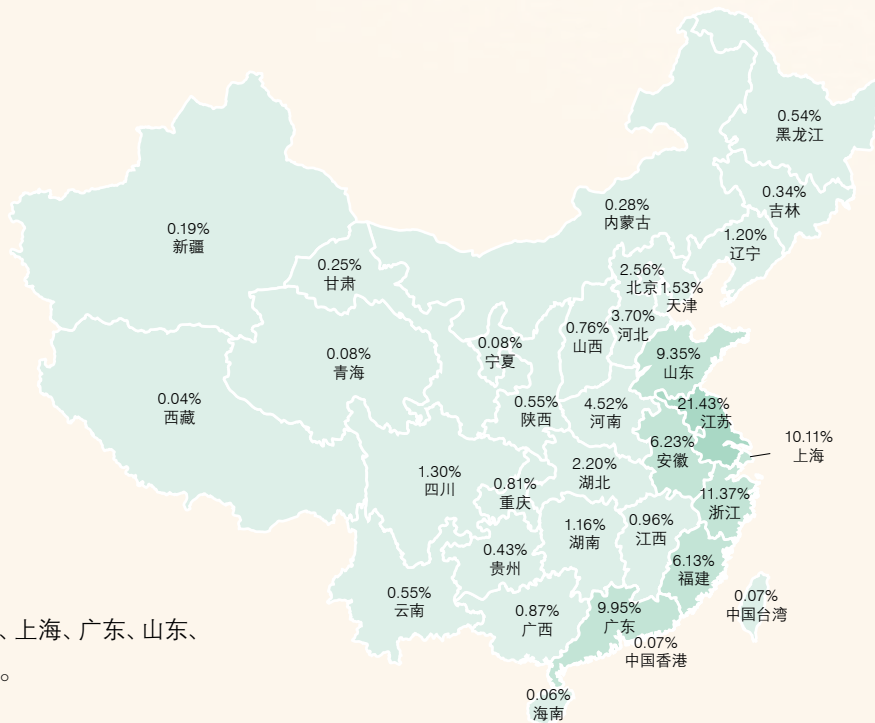


观众信息分析

本届年会共有约2.3万名观众参会，参会人员覆盖国内33个省市和自治区。受新冠疫情影响，海外参会人员未能到场（约占总人数的15%），总人数较去年下降29%。

委员会通过展前对全渠道专业观众加大邀请，以及采取证件无纸化、电子证防伪动态码、身份证实名登记、现场登记收费等创新服务举措，使得本届年会专业观众质量明显提升，受到参展商的高度认可和广泛好评。

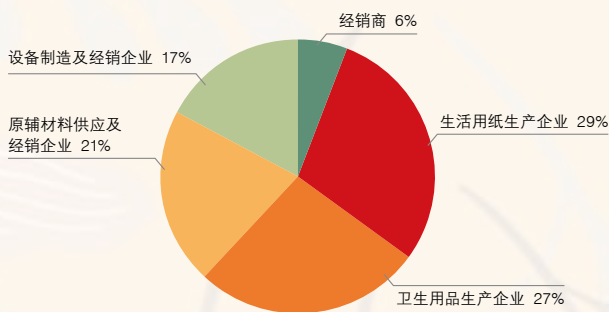
一 按省市分国内观众构成



国内参会观众主要来自江苏、浙江、上海、广东、山东、安徽、福建、河南、河北等产业聚集省市。

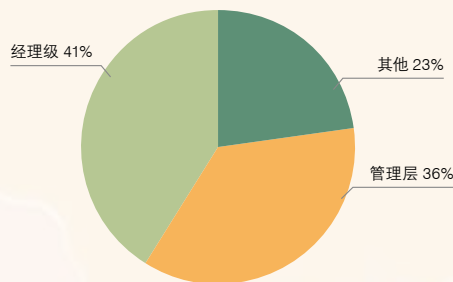
国内观众按省市分布占比

二 按业务分观众构成



观众来自生活用纸和卫生用品全产业链上下游企业，其中生产企业占比最大，达到56%。CIDPEX年会是企业获取更多供应链前端资源，打通生产到销售链路渠道，获取新客户、收集产品新趋势、了解市场行情的首选平台。

三 按职务分观众构成



按职务分，77%的观众在公司担任中级及以上管理职务。表明生活用纸年会的行业凝聚力进一步增强，已成为行业企业贸易交流与合作的重要服务平台。