



生活用纸展区： 打造精品 全新升级

Tissue Paper Pavilion: Developing High-quality Products and Getting an Upgrade

■ 周杨/文

生活用纸展区汇聚了理文、泰盛、丽邦、唯尔福、环龙、东冠、雨森、金博士、护理佳、弘安、植护等全国及各区域市场的领军企业。本届展会,各企业纷纷推出升级新品,产品品质优异,压花、印花精美,包装设计色彩亮丽,特别是在疫情防控的大背景下,消费者更加注重健康、卫生的生活品质,参展纸企适时推出的抑菌系列纸巾、乳霜纸、厨房纸巾、易冲散型卫生纸等新产品,更是吸引了众多经销商订货洽谈。

东顺集团推出“哈里贝贝”系列保湿纸,产品富含保湿因子,采用多分子保湿锁水技术,柔润丝滑,全方位呵护娇嫩肌肤。

理文展现了开放、包容的“全产业链模式”,旗下“亨奇”、“理文”、“竹元素”三大成品纸品牌,及“理文原色”原纸品牌纷纷亮相。



泰盛展示的“竹态”系列新品, 定位高端市场, 时尚的包装设计, 曾荣获2019德国红点奖。

环龙旗下“斑布”品牌全新升级了多款系列产品, 包括抑菌润柔纸巾、亲子系列保湿面巾纸等, 产品蕴含护肤保湿因子, 丝润柔滑触感, 可干湿两用, 更细腻舒适亲肤。

东冠的“洁云健康”系列祛菌纸巾推出厨房纸巾新品。

丽邦集团(保定市港兴纸业有限公司)最新推出“甄选丝滑”系列抽纸, 亲肤柔软, 湿水不易破, 特别适合婴儿等敏感肌肤人群使用, 及“竹取物语”本色系列竹浆纸升级产品。



雨森集团新推出的“水轻柔”品牌, 定位高端, 并最新开发了保湿纸、易分散型卫生纸、纯棉干湿两用巾等新产品。

河北金博士卫生用品有限公司推出金博仕“超厚倍韧大升级”系列、亲亲佳人“亲柔有+”系列卫生纸, 产品均为5层, 更结实耐用, 柔软舒适, 及“4D纤柔纹”系列新品。

中信纸业推出“悠雅”系列保湿纸、厨房纸巾新品。



护理佳推出“大嘴鸟”系列新品，包装设计呈现出自然原生态的产品理念。包括实芯卷纸、立体压花软抽纸、可湿水手帕纸等产品。

王子妮飘从日本引进鼻贵族、Premium Soft、以及Nepi Nepi 等系列产品，为国内用户带来全新高品质、高品位的体验与享受。此外，妮飘还推出了贵族系列、绒品系列、卡通系列等多款乳霜纸、可冲散卫生纸等各类生活用纸。

弘安推出升级产品——“可心柔CoRou V9润+抑菌系列保湿纸”。该产品集健康环保、柔润触感、长效抑菌等优点于一身，将又成为引领国内母婴产品销售热潮的新动力。



唯尔福公司推出“纸音”系列四层、四边压花纸巾纸新品。产品湿水不易烂，可干湿两用，采用加厚四边压花专利设计，不分层，就像使用小手帕的舒适感觉。



胜达集团江苏开胜纸业推出“双灯”产妇高级用纸，融入本草精华，为产妇提供卫生、安全的产后护理用品。此外，还推出了苇浆本色面巾纸、可冲散卫生纸新品。

浙江景兴推出“品萱”高效杀菌系列纸巾以及“北极熊”系列乳霜纸新品。



植护推出“植护韵彩”系列新品，采用4D立体压花，淡蓝色的花纹，清新淡雅，以及“植护羽淳”系列，采用4层复合，湿水不易破，纸质更亲柔。

康倍宝纸业的“初么”品牌生活用纸新品, 采用时尚独具风格的Tiffany蓝包装设计, 纸质柔韧细腻, 湿水不易破, 向消费者传递高品质及时尚的生活理念。

四川蓝漂日用品有限公司推出新品“4D压花本色竹浆纸”及可湿水竹浆面巾纸。



福华集团四川福华新材料科技有限公司推出了“原色物语”等多个系列本色竹浆生活用纸新产品。

圣泉集团推出本色秸秆浆生活用纸、纸餐具、口罩系列产品。

纸尿裤生产商悠派最新推出保湿纸——Unifree丝柔纸巾, 产品为3层复合结构, 每层都添加了乳霜和保湿因子, 柔软且湿水不易破, 保湿效果好。■

