

图解年会回访调查

为了搭建良好的行业贸易洽谈平台、提供优质服务，本届生活用纸年会分别对参展商、国际论坛听众进行了调查回访活动，以问卷形式广纳谏言。来自展商和听众的真切诉求将鞭策年会不断成长，日臻完善。

第 27 届生活用纸年会

关于CIDPEX2020南京生活用纸年会

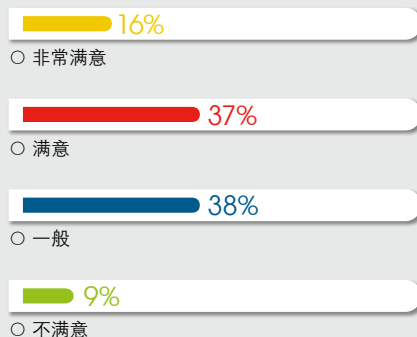
01

您对本届年会参展效果的评价。

展商参展效果**满意率**为53%



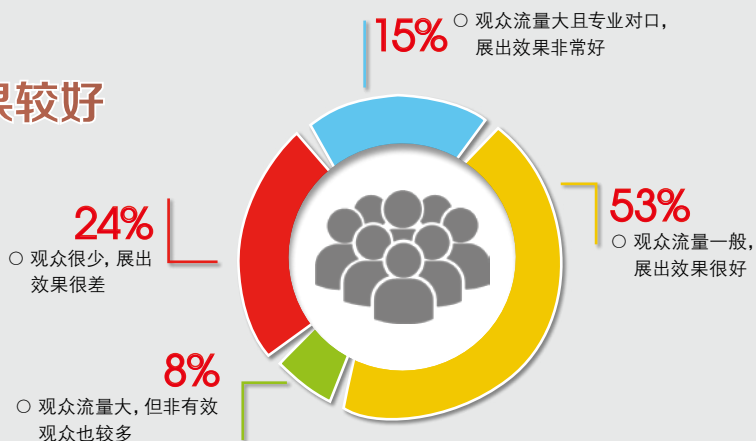
• 其中**16%**的受访展商对效果“**非常满意**”



02

您对本届年会的观众评价。

展商普遍反映
展出效果较好



03

您认为本届年会基础设
施方面有什么突出问题？

现场指示, 餐饮方面有待完善

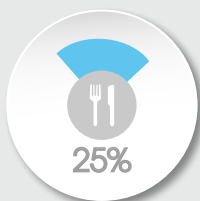
现场指示需完善



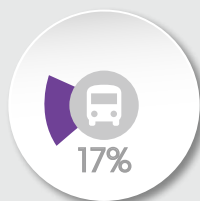
休息区位置应更合理



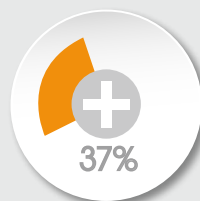
餐饮区/咖啡区
配置需提高



免费接驳电瓶车/
巴士线路需更合理



其他

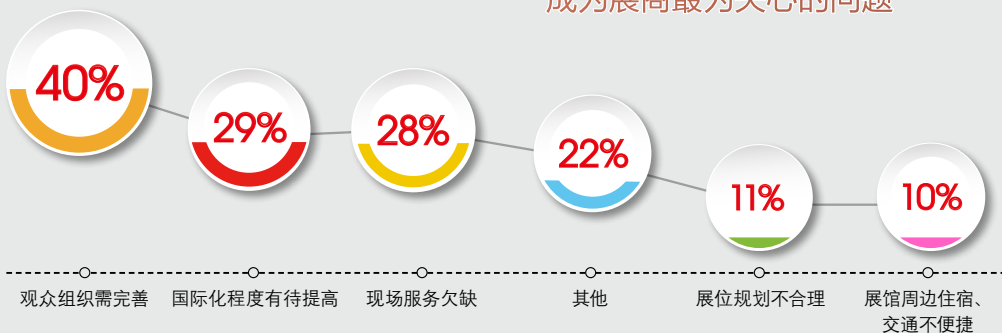


04

您认为本届年会最突出
的问题是什么？

观众组织、国际化程度、现场服务

成为展商最为关心的问题



05

您认为本届年会最值得
肯定的地方是什么？

专业性、规模大

成为本届年会最大获赞点

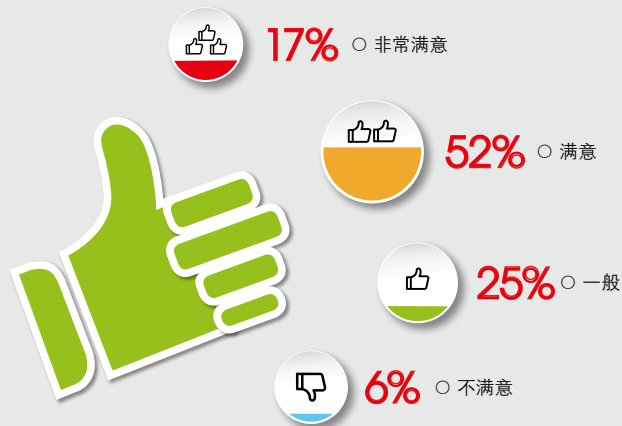


关于主办提供的服务

01

您的整体评价。
您对主办单位提供服务

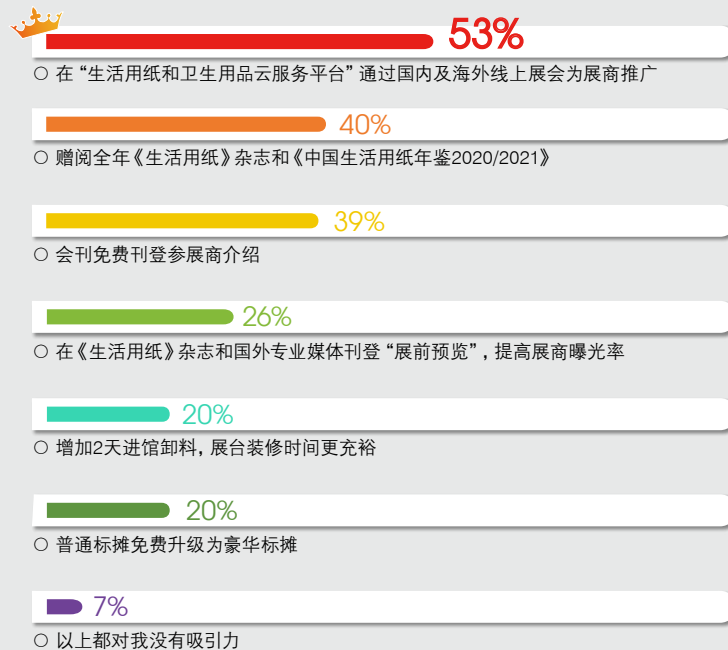
对主办方
服务认可度较高



02

对您更有吸引力？
以下哪些增值服务

在“生活用纸和卫生用品云服务”平台为展商推广
成为最具吸引力的增值服务



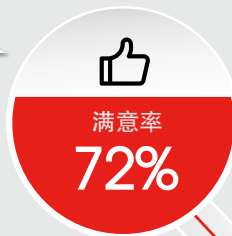
关于第三方服务商

01

服务的评价。
您对本届年会主场搭建商



主场搭建服务

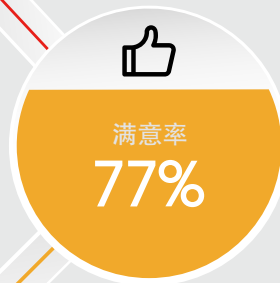


02

工作的评价。
您对本届年会安保



安保服务

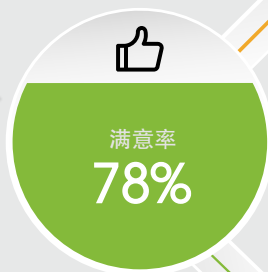


03

工作的评价。
您对本届年会保洁



保洁服务

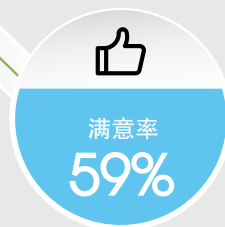


04

运输商的评价。
您对本届年会主场



主场运输服务



关于生活用纸年会 (CIDPEX)

01

贵公司参展CIDPEX的频次?

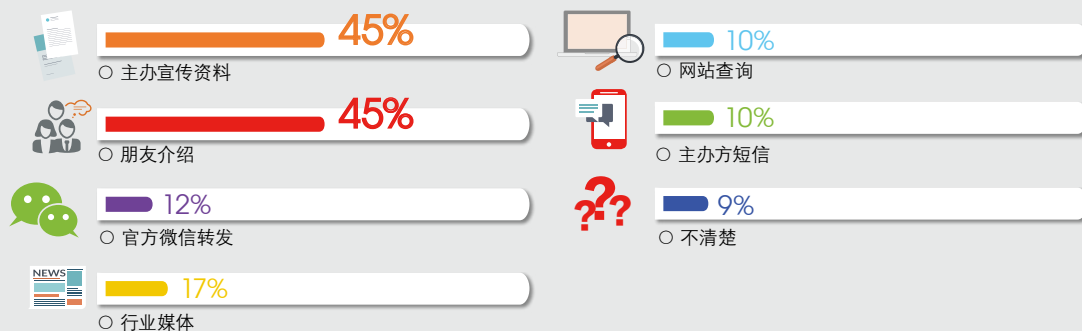
81%的展商多次参展CIDPEX



02

过什么途径知道CIDPEX的? 如果贵司是第一次参展,是通

多数展商通过主办宣传资料、朋友介绍首次认识CIDPEX



03

召开,贵司是否参展? CIDPEX2021将在南京

84%受访展商
将继续参展2021南京年会

后疫情时期,
展商参展积极性持续提升!

