目录 Contents

全渠道广告推介

数字媒体广告 2

生活用纸和卫生用品云服务 2

官方微信 5

中国生活用纸和卫生用品信息网 6

纸媒广告 7

《生活用纸》杂志 7

《中国生活用纸年鉴》 9

CIDPEX年会广告 10

参会邀请函 10

门票（参观券） 10

证件广告 11

年会会刊广告 12

参观指南 13

参展商手册广告 13

展会资料袋 13

场地宣传广告 14

国际论坛宣传广告 15

会议室租赁 16

照片直播 17

大会特需赞助 18

Focus生活用纸和卫生用品国际论坛赞助 18

年会协办及赞助 19

海外专属推广 20

数字媒体广告

生活用纸和卫生用品云服务

生活用纸和卫生用品云服务为全球行业产业链搭建线上交互平台，集合云端交互、供需对接、在线展示、商贸撮合、在线会议、行业资料库等六大核心功能，为行业企业构建全方位、立体化的新型线上交互、营销模式，广告数量有限，部分广告费已售罄！

首页banner图片链接广告
（轮播）

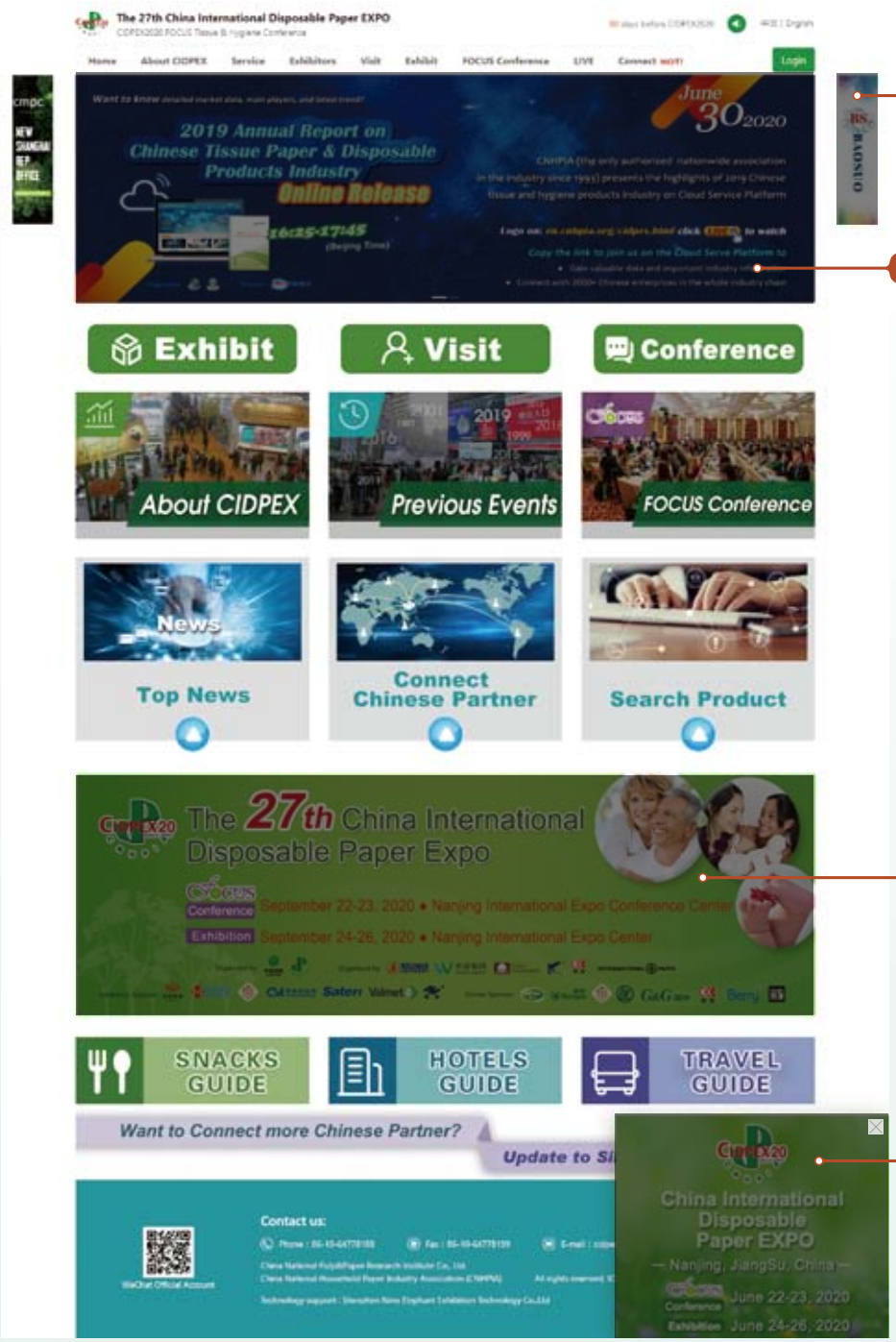
首页最新发布
（轮播）

首页通栏图片链接广告

首页弹窗广告
（第一次打开显示）

“生活用纸和卫生用品云服务”PC端（中文版）

广告形式	banner图片链接		对联图片链接	通栏图片链接	图片弹窗	最新发布（文字）
位置	首页	二级栏目	首页	首页	首页	首页
价格	10000元/月	8000元/月	4000元/月	4000元/月	4000元/月	500元/周
广告位数量	5	5	4	6	1	5
规格（px）	1920*500	1920*500	242*65	760*120	125*125	文字



首页对联图片链接广告

首页banner图片链接广告
（轮播）

首页通栏图片链接广告

首页弹窗广告
（第一次打开显示）

“生活用纸和卫生用品云服务”PC端（英文版）

广告形式	banner图片链接		对联图片链接	通栏图片链接	图片弹窗	最新发布（文字）
位置	首页	二级栏目	首页	首页	首页	首页
价格	15000元/月	12000元/月	6000元/月	6000元/月	6000元/月	750元/周
广告位数量	5	5	4	6	1	5
规格（px）	1920*500	1920*500	242*65	760*120	125*125	文字

“生活用纸和卫生用品云服务”移动端（供需平台）

广告形式	广告位置	价格	广告位数量
发布帖置顶	发布列表（第一条）	1000元/周	1
	发布列表（第二条）	900元/周	1
	发布列表（第三条）	800元/周	1
最新发布消息轮播	首页	200元/天	4

“生活用纸和卫生用品云服务”移动端首页

广告形式	广告位置	价格	广告位数量
banner图片链接	首页	20000元/月	5
	二级栏目首页	16000元/月	5
对联图片链接	首页	8000元/月	4
通栏图片链接	首页	8000元/月	6
图片弹窗	首页	12000元/月	1
最新发布（文字）	首页	1000元/周	5

官方微信

CNHPIA官方微信公众平台是生活用纸和卫生用品行业极具影响力和成长性的自媒体平台，吸引了6.2万名业内人士关注，且关注量仍在持续增长中，部分推送消息阅读量过万，拥有极大的流量价值。

微信广告位示意图

微信公众号

微信广告位置规划		价格	备注	次数限制
头条	整条新闻推送	20000元/次	需要匹配软文，且内容需要审核。	1次/周
	详情页末端banner	10000元/周		
	详情页末端视频	15000元/周		
二条	整条新闻推送	12000元/次	需要匹配软文，且内容需要审核。	1次/周
	详情页末端banner	8000元/周		
	详情页末端视频	10000元/周		
三条	整条新闻推送	10000元/次	需要匹配软文，且内容需要审核。	1次/周
	详情页末端banner	6000元/周		
	详情页末端视频	8000元/周		
四条	整条新闻推送	8000元/次	需要匹配软文，且内容需要审核。	1次/周
	详情页末端banner	4000元/周		
	详情页末端视频	6000元/周		

中国生活用纸和卫生用品信息网

广告形式		图片(LOGO)链接	对联（LOGO）链接
位置		首页中部（①）	首页两侧(单侧)（②/③）
价格（元）	1个月	3000	3500
	季度（3个月）	7500	8500
	半年（6个月）	13500	16500
	1年（12个月）	24000	30000
规格	①308×96像素以内/ ②181×89像素以内/ ③100×199像素以内		

纸媒广告

《生活用纸》杂志

《生活用纸》杂志是国内唯一关于生活用纸行业的专业性科技类综合性刊物，内容丰富，专业性、时效性强，本刊为月刊，每月10日发行，全年12期，大16开，全彩版印刷。

优势：

- 专业的新闻编辑团队，广泛的信息资源
- 权威发布，具有国际标准刊号和国内统一刊号
- 读者明确，深入行业，发行覆盖面广，传阅率高

特殊广告位

	规格（宽X高）/mm	广告价格/元
封面折页	210×285	5500

广告价格/元	12000
规格（宽X高）/mm	210x210

广告价格/元	5500
规格（宽X高）/mm	210x285

	规格（宽X高）/mm	广告价格/元
封二	210×285	5500
扉页	210×285	6000

广告价格/元	7500
规格（宽X高）/mm	210x285

普通广告位

内彩广告位示意图

双色广告位示意图

广告规格

版面	整版	1/2版	1/3版
规格（宽×高）/mm	210×285	210×142（横版）	70×280（竖版）

广告价格（元）

版面	整版	1/2版	1/3版
内彩特殊页（指定位置）	4500	2500	1700
内插彩页（插在正文中）	4200	2200	
普通内彩页（不指定位置）	4200	2200	
双色页	1400	750	

打包优惠信息：

注：① 以上所有报价均指单期单次报价（国内企业）。

② 广告刊出前一次性支付广告费的企业享受以下优惠：刊登3次或一次刊登3页广告，优惠10%；刊登6次或一次刊登6页广告，优惠15%；刊登12次以上广告，优惠20%；刊登20次以上广告者，优惠25%。

③ 已交纳2019年或2020年会费的会员单位在以上优惠基础上再享九五折优惠。

④ 刊登广告的企业，可自行设计广告或委托本广告部进行广告设计（免费）。企业自行设计的广告，请存为psd、ai或cdr格式（图片分辨率300线以上），通过E-mail的方式提交。

⑤ 根据刊登的不同版面，免费赠送当期样刊1~2册。

《中国生活用纸年鉴》

中国制浆造纸研究院有限公司和中国造纸协会生活用纸专业委员会联合，定期编写《中国生活用纸年鉴》，**新一卷年鉴即2020/2021版第十五卷将于2020年8月出版发行**，本卷由中国石化出版社出版，大16开本。

《中国生活用纸年鉴》是目前国内反映生活用纸、卫生用品及相关行业全貌的资料和从业人员的专业工具书，所收录的资料能全面、及时、准确地反映我国生活用纸和卫生用品行业的发展及变化，引导资金投向，推动技术进步和促进经贸活动的发展。

广告类别		广告版面	规格（高×宽）/mm	国内公司（元RMB）	海外公司（元RMB）
封面		整版 赠送1页彩版内页	210×210	50000	83000
封底			285×210	35000	58000
封二		整版	285×210	30000	48000
封三				25000	40000
与封三对开彩页				20000	32000
与封三对开背面彩页				7000	10000
彩版第1页（扉页）				30000	48000
彩版内页		整版	285×210	7000	10000
		1/2版	142×210	4000	5000
双色页		整版	285×210	2000	4000
		1/2版	142×210	1000	2000
单色页	特殊页	整版（与各章节标题页对开或由刊登企业自主选择位置）	285×210	3000	5000
	普通页	整版	285×210	1500	2000
		1/2版	142×210	800	1000

注：（1）凡会员单位并按时交纳2019年会费的企业均享受8折优惠价格。

（2）所有刊登广告的企业将免费赠送新年鉴1本。

CIDPEX年会广告

参会邀请函

面向行业内全部专业观众，专业化的品牌优势，展前预热让四万买家没出发就倾心于你，切实提升参展效果。

观众邀请函：

向**国内外全产业链企业**邮寄参会邀请函，包含展会基本信息、预约参观方式等，邀请参加。

竖版规格：宽（145mm）×高（210mm）

印量(份)	广告版面	广告价格（元）
50000	封底	10000
	封三	8000
	推荐展商LOGO	2000

经销商专属邀请函：

专门面向**经销商观众**发放。向行业数据库内所有国内外经销商观众邮寄参会邀请函。

横版规格：宽（210mm）×高（145mm）

印量(份)	广告版面	广告价格（元）
10000	封底	10000
	封三	8000
	推荐品牌LOGO	2000

门票（参观券）

优势：

庞大的国内外买家数据库；遍布全球的招商网络。展前向数据库内所有企业及参展商、参展商邀请的VIP客户邮寄彩色折页门票，门票包含展会及 Focus 生活用纸和卫生用品国际论坛日程安排、参展商名单、观众预登记参观方式、参观路线等重要信息。

规格：宽（140mm）×高（210mm）

印量（份）	广告版面	广告价格（元）
100000	折叠外页（封底）	20000
	折叠内页	16000

证件广告

参观、参展人员进场必须持有对应的电子证件，证件上方为企业广告，下方为人员信息。

① 参观证

覆盖全部专业观众，整个展期浏览次数可达10万次。

	尺寸（px）	广告价格（元）
参观须知页广告	750×260	10000
手机验证页广告	828×451	20000
预登记待审核页广告	828×451	30000
参观证正面广告	828×451	50000

② 参展证

覆盖全部参展商，整个展期浏览次数可达5万次。

	尺寸（px）	广告价格（元）
参展证正面广告	828×451	30000

③ 国际论坛听课证

覆盖全部国际论坛听众，整个研讨会期间浏览次数可达1.5万次。

	尺寸（px）	广告价格（元）
听课证正面广告	828×451	10000

年会会刊广告

年会会刊是面向现场参会观众及参展商的参观指南，包含了展会日程安排、平面图、展商分类索引及参展商介绍等重要信息，制作精美。

印量：30000份

	规格（宽X高）/mm	广告价格/元
封二	120×210	9000
扉页		
封底		10000

规格（宽X高）/mm	广告价格/元
120×210	7000

广告版面	版面规格（宽×高）/mm	价格（元/页）
内彩特殊页（指定广告位）	120×210	6000
普通内彩页		4200
单色页（整版，插入正文中）		1600

	规格（宽X高）/mm	广告价格/元
与封三对开	120×210	8000
封三		

参观指南

涵盖展会日程安排和活动信息、各个展区展位图以及FOCUS生活用纸和卫生用品国际论坛等，8开设计彩版印刷，年会现场全程发放。

印量（份）	30000
广告版面	内彩插页
规格宽×高	260×370
广告价格（元/页）	50000

参展商手册广告

参展商手册为彩色印刷，包含展会各项重要信息，展前快递及现场发放给参展商，宣传目标明确。

广告版面	版面规格(宽×高)/mm	价格（元/页）
封二	185×260	6000
封三		6000
内彩页		3000

展会资料袋（限2家）

展会现场免费发放给展商、观众以及FOCUS 生活用纸和卫生用品国际论坛听众，资料袋一面为企业广告，一面为展会信息。

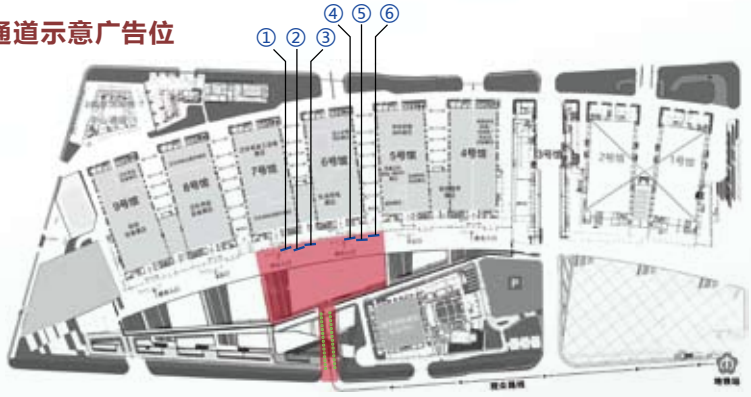
资料袋材质：非织造布/塑料/复合材料

规格（长x宽x高）/mm	280×120×350
年会用量（个）	8000
广告价格（元）	10000

场地宣传广告

为企业提供树立品牌形象，发布产品信息的绝佳机会，提高展商产品认知度，视觉冲击力强，广告效果直观。2021年南京生活用纸年会现场为各企业提供了多种形式的场地宣传广告，**详情敬请期待**。

① 主通道示意广告位

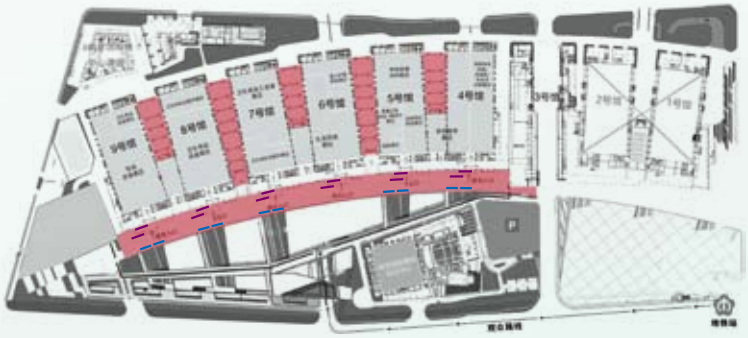


主入口玻璃幕墙

主通道道旗

广告名称	规格（宽X高）/m	数量
主入口玻璃幕墙	20×12	6块
主通道道旗	1.2×3.5（总高6m）	30杆（15杆起订）

② 馆外示意广告

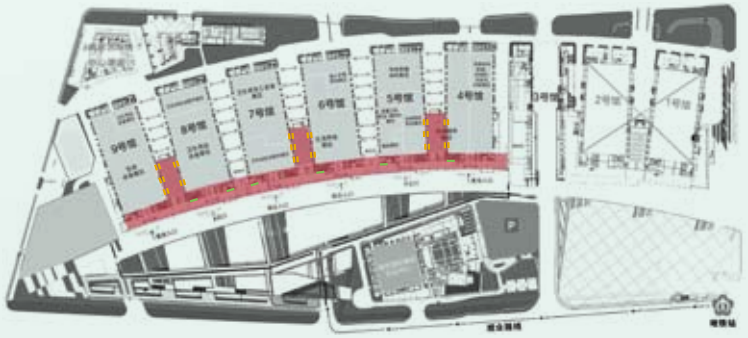


各馆入口外桁架

通道六面体

广告名称	规格（宽X高）/m	数量
各馆入口外桁架	12×4	12块
通道六面体	单面1.3×1.3（总高2.5m）	60个(5个起订)

③ 馆内示意广告



连廊大型幕墙

连接馆门楣KT板

广告名称	规格（宽X高）/m	数量
连廊大型幕墙	7.8×4.6	6块
连接馆门楣KT板	6.5×1.8	30块

Focus 国际论坛宣传广告

Focus 国际论坛是生活用纸和卫生用品行业品牌会议，是专业性强、具有前瞻性、高水平交流平台。全球知名企业和行业资深专家齐聚一堂，每年吸引近千专业人士参加会议。

① 邀请函（日程宣传册）

每年12月份向国内观众邮寄国际论坛邀请函（日程宣传册），包含中英文国际论坛邀请函、详细的国际论坛日程、参会嘉宾介绍等。

广告版面	版面规格(宽×高)/mm	印量（本）	价格（元/页）
封二	210x285	25000	10000
封三	210x285	25000	10000
内彩页	210x285	25000	6000

② 论文集

论文集刊登国际论坛演讲PPT，分为中文版“生活用纸”、“卫生用品”、“市场营销”三本，英文版“生活用纸”、“卫生用品”、“市场营销”三本。

广告版面	版面规格(宽×高)/mm	价格（元/页）
封二	210x285	8000
封三	210x285	8000
内彩页	210x285	5000

③ 现场固定展示交流区

预定现场固定展示交流区可享受

1. 宽（2m）×高（3m）的桁架展示牌一块，鸡尾酒桌一张（可摆放产品和资料），展示时间1天；
2. 企业宣传资料提前放入听众资料袋；
3. 国际论坛听课名额一个；
4. 企业技术报告收入论文集的机会。

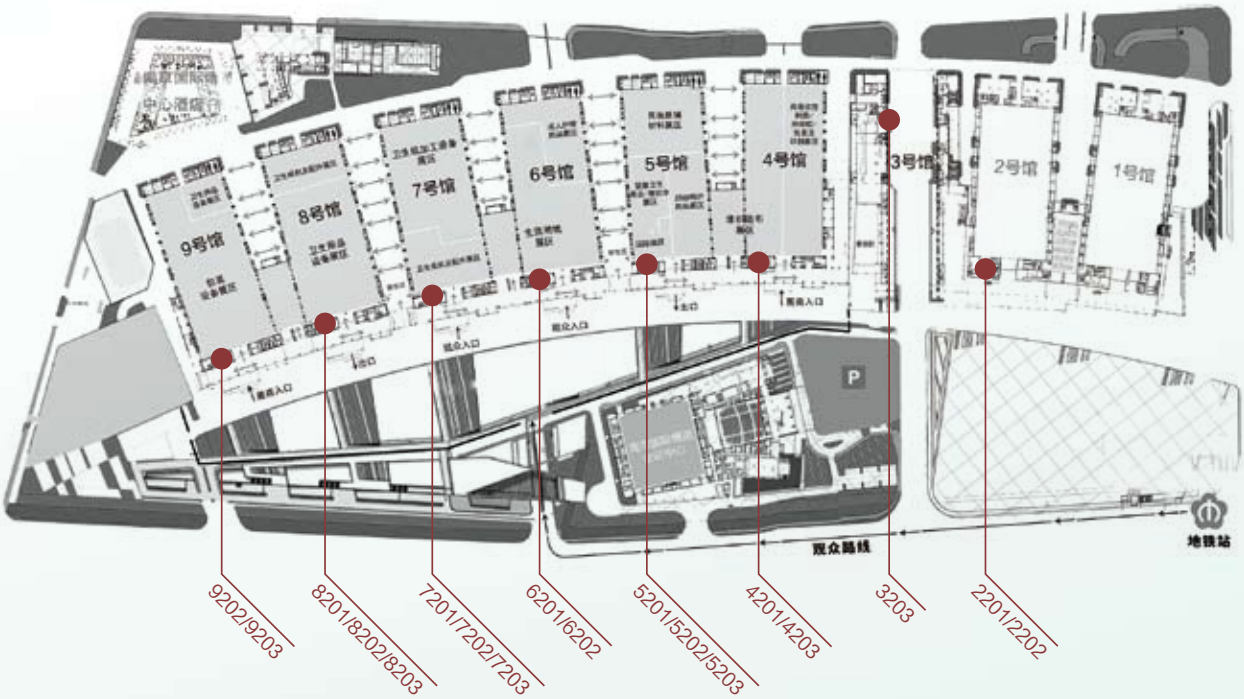
价格：30000元/家　位置：茶歇区

会议室租赁

展会期间举办新品发布会，为VIP客户零距离展示新技术、新产品， 举办宣传、联谊活动•与VIP客户深入交流，会议室租赁均可满足企业不同需求，定制化服务。

会议室预定：

规格：120m²/140m²/160m²



馆号	2号馆		3号馆	4号馆		5号馆			6号馆	
会议室名称	2201	2202	3203	4201	4203	5201	5202	5203	6201	6202
面积/m²	105	217	970	75	75	75	150	75	75	150

馆号	7号馆			8号馆			9号馆	
会议室名称	7201	7202	7203	8201	8202	8203	9202	9203
面积/m²	75	150	75	75	150	75	150	75

照片直播

广告形式		图片(LOGO)链接	
广告版面		广告价格（元/个）	版面预计击量（人次）
集合页广告		25000	210000
子相册广告	国际论坛	10000	80000
	欢迎晚宴	12500	100000
	展会现场	15000	130000

*备注：版面规格以实际通知为准

集合页广告位

子相册广告位

大会特需赞助

Focus 生活用纸和卫生用品国际论坛赞助

/ 聚焦热点 / 深度探讨 / 答疑解惑 /

赞助费：20000元/家

赞助单位可享受：

① 国际论坛茶歇/午休期间视频宣传，限定视频时长1分钟，循环播放；

② 国际论坛论文集封二或封三广告页1页，
尺寸宽（210mm）×高（285mm）

③ 国际论坛现场易拉宝广告位1处，易拉宝自备，
规格宽（800mm）×高（2000mm）；

④ 国际论坛听课名额一个；

⑤ 国际论坛背景板Logo展示。

年会协办及赞助

协办及赞助优势：

- **全面借力CIDPEX年会平台各宣传途径，全渠道、多角度宣传推广；**
- **在国内及国际众多行业平台展示企业综合实力，树立品牌形象；**
- **定位目标客户高层人士，实现精准营销。**

协办及赞助单位可享受回报：

获得专属服务项目多达近20项，如年会纸质宣传册、官网、官微、官方媒体、EDM邮件、场地广告、参会系统、国内外合作媒体、国际论坛等，覆盖CIDPEX全球全渠道推广，详细推广方案详询主办单位！

年会协办

协办单位角色：作为本届展会名义上的协助举办单位，是展会整体形象的重要组成部分。

协办推广对象：覆盖全行业上下游企业

协办费用：5万元/家

晚宴赞助

晚宴赞助单位角色：作为本届年会开展前欢迎晚宴的赞助单位，成功赞助参会人数约800人的高规格晚宴，彰显企业实力。

晚宴参会对象：上级领导，地方协会领导，国外行业协会代表，委员会副主任/常委单位/会员单位代表，年会协办单位/赞助单位代表，《生活用纸》杂志协办单位代表，国际论坛演讲嘉宾等。

晚宴桌数：约80桌

晚宴赞助费用：10万元/家

晚宴赞助形式：资金赞助（10万元/家）、会场布置赞助（如LED屏幕）、抽奖奖品赞助、酒水赞助、礼品赞助等。

展会赞助

展会赞助单位角色：作为展会特需礼品赞助单位， 赞助礼品直达年会多个场景的目标客户。

展会赞助形式：礼品赞助（约1000个）

发放对象：参展商、国际论坛讲课嘉宾及其他VIP客户。

展会赞助费用：5万元/家

海外专属推广

六大专属服务

01 合作媒体定向推介

02 EDM精准推介

03 英文版会刊

04 Show Brochure推荐展商名录

05 News Leter

06 海外软文刊登

推荐展商名录

生活用纸专业委员会组团和派员参加海外专业展会和国际交流会。

专设“推荐展商名录”版块

重点展示5－10家参展商logo和主要产品

5000元/个