



•此手册有参展重要信息, 请参展商仔细阅读•

参展商手册

2019年4月17-19日
武汉国际博览中心

地址: 湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道619号

April 17-19, 2019

Wuhan International Expo Center

Add: No.619 Yingwu Road, Hanyang District, Wuhan, Hubei, China

第26届生活用纸 国际科技展览会

(2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)

The 26th China International Disposable Paper Expo

主办/承办单位
Organized by



晚宴赞助单位
Dinner sponsor



协办单位
Co-organized by



主办单位: 中国制浆造纸研究院有限公司

批准单位: 中华人民共和国商务部

承办单位: 中国制浆造纸研究院有限公司 (中国造纸协会生活用纸专业委员会)



热烈欢迎“行业精英”莅临“宝索企业”

(宝索 宝拓 宝进) 展位 (B3馆B3H21) 现场指导工作 !

宝索企业为您提供生活用纸整体解决方案：

BAOSUO ENTERPRISE WILL PROVIDE YOU THE OVERALL SOLUTION FOR TISSUE PAPER.



宝进科技有限公司 (包装设备)
Baojin (Packing Machine)



宝索机械制造有限公司 (加工设备)
Baosuo (Converting Machine)



宝拓造纸设备有限公司 (造纸设备)
Baotuo (Tissue Paper Machine)



成品包装
Finished Product Packing



原纸加工
Tissue Converting



原纸生产
Paper Making

佛山市宝索机械制造有限公司 (BAOSUO) 广东宝索机械有限公司

Tel: +86-757-86777529 E-mail: master@baosuo.com Https://www.baosuo.com

佛山市南海区宝拓造纸设备有限公司 (BAOTUO) 广东宝拓科技股份有限公司

Tel: +86-757-81273388 E-mail: master@baotuo.com.cn Http://www.baotuo.com.cn

广东宝进科技有限公司 (包装设备) (BAOJIN)

Tel: +86-757-86702280 E-mail: master@gdbaojin.com Http://www.gdbaojin.com



扫一扫 关注微信

内容导读

尊敬的各位参展商和施工单位:

为了使贵单位能够获得完善、及时的展览服务, 保证能够顺利地进行布展、展出和撤展, 请您认真阅读本手册, 并遵守手册中的相关规定。请您根据您的展位形式和实际需要, 填写相关服务申请表格, 并在规定的截止日期前提交至主办单位或主办单位委托的相关服务商。

参展商也可以登陆官方网站“中国生活用纸和卫生用品信息网(www.cnhpia.org)”, 查询或下载参展商手册全部内容。

中国制浆造纸研究院有限公司
中国造纸协会生活用纸专业委员会
2019年1月15日

需阅读有关规定和需提交表格一览表

项目	名称	页码	说明	提交截止日期	接收单位
有关规定	特装展位搭建进撤馆程序	62	特装展商 必须阅读		
	特装图纸报审所需资料	63		特装审图资料与表格1必须在2019年3月18日前一并提交	登录“主场服务平台” http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex提交
	特装施工进场前办理费用一览表	70			
	加班费	72	按需阅读		
	《第二十六届生活用纸年会施工安全管理规定》	34	全部展商 必须阅读		
	搭建商安全管理综合评分管理体系	50	特装展位 必须阅读		
相关租赁	展位电源申请	77	特装展位 必须提交	2019年3月18日前	登录“主场服务平台” http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex预定
	水力接驳租赁	78	按需提交	2019年3月18日前	
	网络租赁	79	按需提交	2019年3月18日前	
	展具租赁	80	按需提交	2019年3月18日前	
相关表格	“布撤展车辆通行证”申请表	18	按需提交	2019年3月18日前	展商货车: 通过微信公众平台“生活用纸杂志”菜单栏-“展商服务平台”-“参展商服务”提交 搭建商货车: 登录“主场服务平台” http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex提交

续表

项目	名称	页码	说明	提交截止日期	接收单位
相关表格	展商“大巴车进馆证”申请表	25	按需提交	2019年3月18日前	通过微信公众平台“生活用纸杂志”菜单栏-“展商服务平台”-“参展商服务”提交
	《特装展位施工申请表及安全责任书》	83	特装展位 必须提交	2019年3月18日前	填妥后上传至“主场服务平台” http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex
	《武汉国际博览中心进馆作业安全承诺书》	85			
	《视频播放管理及音量控制承诺书》	87			
	展览会责任保险投保单	89	特装展位 必须提交	2019年3月18日前	填妥后连同汇款凭证、投保单位营业执照复印件邮件发送至保险公司 13828816795@163.com
	展品货量统计表	94	设备演示展商 必须提交	2019年4月1日前	通过微信公众平台“生活用纸杂志”菜单栏-“展商服务平台”-“参展商服务”提交

填写表格备注:

请各参展商/搭建商务必在截止日期前提交以上表格和阅读有关规定,以便使您的参展工作进行顺利。



2019年4月17-19日·武汉国际博览中心

第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)

目录

一、展览会综合信息 1

1. 主办、承办、协办、支持单位,官方和支持媒体.....	2
2. 会务工作人员通讯录	5
3. 参展日程	7
4. 参展商报到时间和地点.....	8
5. 参展商须知	8
6. 展览会地址及交通路线图	12
7. 展区分布及参观路线图.....	15
8. 主要功能区图.....	16
9. 自驾车停车路线图.....	17
10. 布撤展车辆管理办法	18
10.1 货运车辆.....	18
10.1.1 《布撤展车辆通行证》	18
① 办理流程	18
② 外埠货运车辆进入武汉市区行驶路线图	19
③ 武汉市各桥及货车限行说明	20
10.1.2 《货车进馆证》	21
① 办理流程	21
② 布、撤展车辆进出展馆行驶路线图	24
10.2 小客车(七座以下)	25
10.3 重要提示.....	25
10.4 免责声明.....	25
11. 展商大巴车“绿色快速通道”管理办法.....	25
11.1 申请办法	25
11.2 “大巴车进馆证”发放	26
11.3 参展商大巴车交通路线图.....	26
12. 撤展须知	27

二、主办单位提供的服务 29

1. 展位	30
2. 《会刊》服务.....	30
3. 参展/参观证件	30
4. 免费展前宣传,提高参展商曝光率.....	30
5. 加强经销商邀请力度,扩大产品区参展商参会效果.....	30
6. 赠送行业权威出版物	30
7. 短信和邮件提醒服务	30
8. 协助参展商邀请客户.....	30

9. 主场搭建商服务	30
10. 主场物流服务商服务	30
11. 参展企业风采报道	31
12. 展场保安	31
13. 展场清洁	31
14. 免费接驳巴士/电瓶车	31
15. 多元化餐饮服务	31
16. 国际论坛交流	31
17. 吸引国外买家	31
18. 一站式“参展商服务平台”	31
19. 展会后服务	31

三、展馆使用有关规定 33

1. 特装展位(光地)管理费	34
2. 特装展位(光地)施工安全清洁押金	34
3. 特装展位搭建限高	34
4. 禁止搭建双层结构展位, 不允许吊点	34
5. 加班费	34
6. 场地规格	34
7. 电力参数	34
8. 特装展位自备展位分线配电箱	34
9. 《第二十六届生活用纸年会施工安全管理规定》	34
9.1 基本规定	34
9.2 标准展位管理	36
9.3 特装展位施工管理	37
9.4 水、电、气使用管理规定	38
9.5 消防安全管理规定	42
9.6 安全保卫管理规定	44
9.7 武汉国际博览中心安全施工事故认定及扣罚标准	46
9.8 搭建商安全管理综合评分管理体系	50

四、展位搭建与相关租赁 59

1. 展位搭建服务须知	60
1.1 标准展位搭建	60
1.2 特装展位搭建	61
1.3 特装展位搭建进撤馆程序	62



2019年4月17-19日·武汉国际博览中心

第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)

1.4	特装图纸报审注意事项	63
1.5	特装施工进场前办理费用一览表	70
1.6	加班费	72
1.7	特装展台搭建规定——重要事项提示	72
1.8	展会施工人员保险管理规定	73
2.	布展期间进场手续办理	75
2.1	注意事项	75
2.2	布展期间进场手续办理流程	76
3.	租赁服务和相关表格	77
	展位电源申请	
	水力接驳租赁	
	网络租赁	
	展具租赁	
	武汉国际博览中心现场花卉租赁服务	
	表格1:《特装展位施工申请表及安全责任书》	
	《武汉国际博览中心进馆作业安全承诺书》	
	《视频播放管理及音量控制承诺书》	
	表格2: 展览会责任保险投保单	
		登录“主场服务平台”预定
		展会现场租赁
		填妥后签字盖章并上传图片至“主场服务平台”
		填妥并盖章后连同汇款凭证、投保单位营业执照复印件邮件发送至保险公司

五、展品承运与就位	91
-----------------	----

六、酒店预定	95
--------------	----

七、  生活用纸和卫生用品国际论坛	99
--	----

2019年4月17-19日·武汉国际博览中心
第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)



1 展览会 综合信息

1. 主办、承办、协办、支持单位, 官方和支持媒体

主办单位: 中国制浆造纸研究院有限公司

承办单位: 中国制浆造纸研究院有限公司 (中国造纸协会生活用纸专业委员会)

协办单位: 湖北丝宝股份有限公司

四川环龙新材料有限公司

上海泰盛制浆(集团)有限公司

佛山市宝索机械制造有限公司

江西欧克科技有限公司

美国棉花公司

晚宴赞助单位: 江西欧克科技有限公司

支持单位:

中国连锁经营协会

浙江省卫生用品商会

福建省卫生用品商会

四川省造纸行业协会生活用纸分会

台湾不织布工业同业公会

ANFA(亚洲非织造布协会)

EDANA(欧洲非织造布协会)

INDA(北美非织造布协会)

BAHP(北美婴儿和成人卫生用品中心)

JHPIA(日本卫生材料工业联合会)

APCoHM(俄罗斯香料/化妆品/家用化学品和卫生用品制造商协会)

KTSD(土耳其洗护及个人护理用品协会)

BCH(印度非织造布协会)

ITE China

授权中国

北京宝洁技术有限公司

北京倍舒特妇幼用品有限公司

北京桑普生物化学技术有限公司

北京大源非织造股份有限公司

北京爸爸的选择科技有限公司

天津市依依卫生用品股份有限公司

河北义厚成日用品有限公司

保定市港兴纸业有限公司

金佰利(中国)有限公司

尤妮佳生活用品(中国)有限公司

花王(中国)投资有限公司

上海唯尔福集团股份有限公司

上海东冠纸业有限公司

上海护理佳实业有限公司

上海紫华企业有限公司

上海丰格无纺布有限公司

上海精发实业股份有限公司

富乐(中国)粘合剂有限公司

波士胶(上海)管理有限公司

上海亿维实业有限公司

法比奥百利怡机械设备(上海)有限公司

诺信(中国)有限公司

上海松川远亿机械设备有限公司

金红叶纸业集团有限公司

永丰余投资有限公司
 胜达集团江苏双灯纸业有限公
 江苏有爱科技有限责任公司
 贝里国际集团
 莱芬豪舍塑料机械(苏州)有限公
 南京松林刮刀锯有限公司
 维顺(中国)无纺制品有限公司
 宜兴丹森科技有限公司
 依工玳纳特胶粘设备(苏州)有限公
 杭州可靠护理用品股份有限公司
 杭州千芝雅卫生用品有限公司
 杭州珍琦卫生用品有限公司
 杭州余宏卫生用品有限公司
 浙江卫星新材料科技有限公司
 浙江优全护理用品科技有限公司
 杭州国光旅游用品有限公司
 杭州豪悦护理用品股份有限公司
 杭州可悦卫生用品有限公司
 杭州新余宏智能装备有限公司
 浙江她说生物科技有限公司
 台塑工业(宁波)有限公司
 南六企业(平湖)有限公司
 安庆市恒昌机械制造有限公司
 黄山富田精工制造有限公司
 芜湖悠派护理用品科技股份有限公司
 恒安(集团)有限公司
 福建恒利集团有限公司
 雀氏(福建)实业发展有限公司
 爹地宝贝股份有限公司
 福建新亿发集团有限公司
 美佳爽(中国)有限公司
 福建利澳纸业有限公
 婴舒宝(中国)有限公司
 厦门延江新材料股份有限公司

泉州市汉威机械制造有限公司
 泉州市嘉华卫生用品有限公司
 邦丽达(福建)新材料股份有限公司
 福建省乔东新型材料有限公司
 东顺集团股份有限公司
 山东晨鸣纸业集团股份有限公司
 山东诺尔生物科技有限公司
 山东俊富非织造材料有限公司
 漯河银鸽生活纸产有限公司
 河南舒莱卫生用品有限公司
 湖南康程护理用品有限公司
 湖南一朵生活用品有限公司
 维达纸业(中国)有限公司
 中顺洁柔纸业股份有限公司
 东莞市白天鹅纸业有限公司
 广东景兴健康护理实业股份有限公司
 佛山市啟盛卫生用品有限公司
 广东茵茵股份有限公司
 广东昱升个人护理用品股份有限公司
 中山佳健生活用品有限公司
 东莞市常兴纸业有限公司
 深圳全棉时代科技有限公司
 广东比伦生活用纸有限公司
 佛山市新飞卫生材料有限公司
 佛山市南海必得福无纺布有限公司
 佛山市南海区德昌誉机械制造有限公司
 东莞市佳鸣机械制造有限公司
 佛山市兆广机械制造有限公司
 广州市兴世机械制造有限公司
 广西贵糖纸业集团有限公司
 宁夏紫荆花纸业有限公司
 重庆理文卫生用纸制造有限公司
 重庆百亚卫生用品股份有限公司
 重庆珍爱卫生用品有限责任公司
 四川石化雅诗纸业有限公司

官方媒体: **生活用纸**

官方网站: 中国生活用纸和卫生用品信息网 www.cnhpia.org

官方QQ: 800081501

官方微信号: cnhpia



支持媒体:

NONWOVENS INDUSTRY

TECHTEX INDIA

INPAPER

ME TISSUE

Print Media

Pulp and Paper Technology

Baby & Kids Store

中国造纸杂志社

《中华纸业》

《纸和造纸》

《轻工机械》

《喷码与标识》

《财富纸业》

《生活用纸与设备》

《国际非织造工业商情》

《卫生用品》

中国婴童网 www.baobei360.com

中国喷码标识网 www.pm114.com

财富纸业官网 www.cfzy.net

中国生活用纸网 www.weishengzhi.cn

中国纸业网 www.chinapaper.net

中纸在线纸业网 www.zhongzhi.cn

中华婴童网 www.61mami.com

卓创资讯会友网 meeting.sci99.com

卓创资讯造纸网 paper.sci999.com

中国卫生用品网 www.wsypw.com

中国制造网 cn.made-in-china.com

中国浆纸网 www.chinapulp.cn

www.inda.org

www.edana.org

www.asianonwovens.org

www.jhpia.or.jp

www.bch.in

www.nonwovens-industry.com

www.inpaper.com

www.metissue.com

www.indonesiaprintmedia.com

www.tradeindia.com

www.biztradeshows.com

www.b2b-tradeshows.net

www.pulpandpaper-technology.com

www.tradeshow.tradekey.com

www.globalsources.com

2. 会务工作人员通讯录

服务项目	公司名称	联系人	负责项目	办公电话	传真	手机	工作QQ	E-mail
主/承办单位	中国制浆造纸研究院有限公司 / 中国造纸协会生活用纸专业委员会	曹宝萍	项目经理	010-6477 8179	010-6477 8199	13671398980	1711214641	cidpex@cnhpia.org
		葛继明	项目助理	010-647 78193		13520363367	383302758	
		张华彬	项目助理	010-6477 8191		13810673032	1620494761	
		葛继明	A1-A2号馆 (纸品区) 馆长	010-6477 8193		13520363367	383302758	
		付显玲	A2-A3号馆 (卫品区) 馆长	010-6477 8178		13621068421	1269888135	
		韩颖	A3-A4号馆 (原材料区) 馆长	010-6477 8192		18810414734	2504696530	
		王潇	B1-B2号馆 (卫生用品设备区) 馆长	010-6477 8194		18601289070	3757557	
		漆小华	B1,B3,B4号馆 (卫生纸机及加工机区) 馆长	010-6477 8183		15801354817	632403342	
		李智斌	B3-B4号馆 (包装设备区) 馆长	010-6477 8185		15810592591	52050693	
		张升友	场地广告负责人	010-6477 8180		15210326188	3246868021	
主场搭建商	智奥会展(深圳)有限公司 (特装审核、展具租赁、用电申请等)	吴旭成	项目经理	0755-8148 8483-602	0755-2815 3794	18128860288	65758942	tom_ng@zzexhibit.com
		赵继兵	特装施工申请及特装图纸报送所需材料	0755-8148 8483-622		18128860285	532110860	申报材料请登录主场服务平台 http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex提交(初次使用的用户,请先到注册页面通过手机号完成注册)
		叶晓艺 (A1-A2号馆)	展位电源申请、水力接驳租赁、网络租赁、展具租赁、施工证登记申请等。	0755-8148 8483-635		18128860480	1129805470	
		闫文龙 (A3-A4号馆)		0755-8148 8483-632		18561542776	1013606430	
		龙华鑫 (B1-B2号馆)		0755-8148 8483-610		18565880431	1369653609	
		顾峰荣 (B3-B4号馆)		0755-8148 8483-636		13928467374	529401131	
		徐瑾珊 (现场服务台)		0755-8148 8483-613		18128860497	564788673	

服务项目	公司名称	联系人		办公电话	传真	手机	工作QQ	E-mail
特装展位搭建商 (可选服务)	深圳市晨星展览服务有限公司	郭越娥				13631663014	3399301724	3399301724@qq.com
		周含				18128860490	569754824	wy_zhouhan@163.com
	智奥会展 (深圳) 有限公司	冯国亮				18128860486	105107615	1051076159@qq.com
		李贤				18688821030	90213018	90213018@qq.com
主场物流服务	北京好景伟业国际展览服务有限公司	董伟	010-64747001			13901363395	1017654884	tonydongexpo@foxmail.com
保险承保公司	中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司	李佩桐				13828816795		13828816795@163.com
周边酒店预定 / 免费接送服务	为了方便展商及观众参会, 本届展会特别安排了免费接驳大巴车, 提供展馆周边部分酒店与武汉国际博览中心间的接送服务 (酒店名录参见第98页)。欢迎展商及观众预定该部分酒店! 推荐两家在线订房平台: 1. Agoda: 全球成长最快速的在线订房平台之一。网址: www.agoda.com 2. 携程旅行网: 中国领先的综合性旅行服务网络平台之一。网址: www.ctrip.com							

3. 参展日程

布展、开展、撤展时间安排

非正式布展期——进场卸料搭建

注：搭建单位需同时满足以下条件

- ① 参加展前安全工作会议；
- ② 办理完进场手续；
- ③ 往届现场施工未被列入展会安全管理黑名单；
- ④ 2018年搭建商安全管理综合评分不低于80分。

2019年4月13日(星期六)	08:30—18:00	设备演示区的设备进场入位
	计划时间: 14:00—18:00 (进场时间根据现场情况提前或延后, 以现场通知为准)	特装/光地搭建材料进场卸料搭建
2019年4月14日(星期日)	08:30—18:00	设备演示区的设备进场入位
	计划时间: 10:00—18:00 (进场时间根据现场情况提前或延后, 以现场通知为准)	特装/光地搭建材料进场卸料搭建

展览会布展时间

2019年4月15日(星期一)	08:30—18:00	特装/光地参展商进馆布展
2019年4月16日(星期二)	08:30—18:00	特装/光地参展商进馆布展
	09:30—18:00	标准展位参展商进馆布展

展览会开展时间

2019年 4月17-18日 (星期三~星期四)	08:30	参展商进馆 特别提醒: 4月17日参展商进馆时间为 08:10 (视现场情况, 可能会提前)
	09:30	观众进馆
	16:30	停止办理观众参观证
	17:00	观众离馆
	17:30	参展商离馆, 展馆关闭
2019年4月19日(星期五)	08:30	参展商进馆
	09:30	观众进馆
	15:30	停止办理观众参观证
	16:00	观众离馆 (16:00之前参展商不能撤展)

展览会撤展时间

2019年4月19日(星期五)	16:00—22:00	参展商撤展
-----------------	-------------	-------

4. 参展商报到时间和地点

报到时间	2019年4月13—15日	08:30—18:00
	2019年4月16日	08:30—12:00
报到地点	武汉国际博览中心A0馆登录厅 (地址: 湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道619号)	
报到手续	参展商需凭“ 参展合约书 ”(复印件或手机拍摄的照片)及 业务名片 领取“ 参展证 ”后方可入馆布展。	
报到提示	请参展商务必 最晚在4月16日中午12:00点前 领取“ 参展证 ”, 否则布展及开展期间无法进入展馆。	

5. 参展商须知

(一) 展位管理

- ① **非行业专业人士及18岁以下未成年人谢绝入场;**
- ② 展位仅供参展商自行使用, **不得共用、出售、分配、转租展位;**
- ③ 参展商必需在主办方所规定的时间和已租展位范围内进行展位搭建、布置、展示及拆除, 不得占用展馆公共通道及展馆上方空间; 如超出限定时间施工, 应征得主办方的同意并支付超时的场地使用费用, 否则, 展馆保安有权进行清场; 若参展商超出展位范围进行搭建、布置、展示, 主办方有权对超出范围的部分进行清除;
- ④ 参展商必须严格遵守展馆有关安全消防规定, 展位搭建高度及用材等应满足展馆的要求。
限高4.5米, 禁止吊顶, 禁止搭建双层结构展位, 展位搭建不可影响相连展位, **面向相连展商的外立面的搭建框架必须用白色喷绘布做遮挡处理**, 否则, 主办方有权要求参展商支付修饰费用, 由主场搭建商修饰;
- ⑤ 参展商应保证、保障并确保主办方和场地管理者免于承担参展商员工或代理人对展会场地内的任何人员或物品造成的任何事故所引起的任何成本、索赔、要求和费用。参展商同意放弃其保险机构对展会主办单位和会议场地提供方的代位求偿权来挽回其蒙受的不动产和动产损失。

(二) 展商活动

- ① 参展商只能展出其参展回执内所述的、与其正常业务活动相关的产品或服务。如主办方认为有损于或不适合本展会的任何产品或服务展出, 主办方有权立即封闭该参展商展位, 并将其清除出场。已缴纳费用概不退回;
- ② 参展商只可在其展位内派发其宣传品, **不得在展览场地内其他任何地方进行广告宣传、示范或招揽生意**, 展品及广告牌不得放在参展商展位外, 否则, 主办方有权对宣传品进行清除; 参展商对其派发的宣传品、试用装、赠品等承担完全法律责任;
- ③ 视频播放及音量管理。为营造良好的参观环境, 避免音量恶性竞争的现象出现, 展台内严

格**禁止安放音响等扩音设备**。展台内安放视频设备(包括LED、等离子电视、触摸显示屏等)的参展企业,需签订《视频设备管理和音量控制承诺书》,并支付相应的保证金。开展期间,参展企业必须严格遵守《承诺书》中要求,否则,主办单位有权将违规展品清理出场,已缴纳的保证金概不退回。

- ④ 自负风险。对于参展商设备、财产(包括存放在免费存储区)、专有资料、人员发生的任何损失或任何其他损害(包括其保险公司的任何代位求偿),参展商均要自行承担。对于参展商收发的任何财产,主办单位和会议场地提供方均不承担任何责任或托管义务。
- ⑤ 第三方承包商。主办方有权要求参展商通过指定的第三方承包商(如现场装卸等)提供某些服务,但此类第三方承包商仍然属于完全独立的承包商,主办单位对此类承包商的责任履行、行动或疏忽行为不承担责任;
- ⑥ 其他活动付款。主办方有权将参展商在合同条件下支付的任何款项用于抵偿参展商与主办单位之间其他协议下的任何拖欠的待付款。在上述情况下,主办方需将此类处理通知参展商。

(三) 取消或终止

- ① 由主办方取消。主办方有权因超出其合理控制范围的原因(包括自然或公共灾害、恐怖主义活动、场地建设、与会人数不足、市场波动、政府法规或类似原因)取消展会。在这种情况下,主办单位将按比例退还部分已经收取的展位费,此后参展商同意放弃向主办单位追索的权利;
- ② 由参展商终止。参展商必须以书面形式提出终止合同。参展商于2019年1月17日前以书面形式提出终止合同,则以合同款项的10%作为对主办方的补偿;参展商于2019年1月17日以后以书面形式提出终止合同,则以合同款项的30%作为对主办方的补偿。这代表了经过双方一致同意的一种赔偿方式,且不被视为或当作罚金或违约金;
- ③ 由主办方终止。在参展商违反或先行违反参展合约书、参展合约书附件或参展商手册中所述任何条款和条件的情况下(包括未能如期按照合同条款支付任何应付款项),主办方保留在书面通知参展商的前提下立即终止合同的权利。对主办方造成损失的,参展商需承担责任;
- ④ 展会变更。主办方有权因故重新分配展位或更改会议日期或场地。参展商在收到此类变更通知后10天内回复主办方由于此类变更而取消参加展会,则主办方应将参展商已付的展位费全额退还参展商,作为主办单位对参展商所负责任的全部赔偿。因政府规定或其他不可抗力导致的日期变更,主办方不必向参展商退还任何费用。

(四) 弃权条款

参展商同意,本展会可以通过任何方式(包括但不限于数字格式)进行记录和复制,并特此授权主办单位及其委派者以任何方式、出于任何意图记录、转录、修改、复制、公开

演示、展示、分发、再分发和传输任何此类会议记录,并同意履行主办单位、主办单位的受让方或受许可方对此类活动规定的任何其他弃权条款或使本条款生效。参展商同意,主办单位有权,并特此向主办单位授予不可取消的权利,准许主办单位使用并出版参展商的名称作为任何全部或部分名单或与会者名录的一部分。参展商特此免除并放弃其本身或其员工或代理人现在或将来拥有的、对主办单位及其委派者的、与本段中预期的任何活动相关的任何索赔权利,并放弃对将来索赔或精神权利的法定弃权限制。

(五) 知识产权

- ① 为加强展会期间知识产权保护,维护双方利益,双方务必尊重并维护知识产权、反对任何侵犯知识产权的行为,参展商及展台搭建商承诺严格遵守《展会知识产权保护办法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国对外贸易法》、《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国著作权法》及相关行政法规;
- ② **参展商及展台搭建商承诺在展会期间不做侵犯他人知识产权的行为**,包括但不限于专利、商标、版权方面的侵权或纠纷(因知识产权纠纷而进入行政或司法程序)展品、设备、相关宣传资料、展台设计;
- ③ 展会期间有关知识产权投诉或者投诉其他展商或展台搭建商侵犯其知识产权时,**纠纷双方需开展会展示区域到指定地点协商解决**,不得影响展会现场秩序,否则主办方有权采取包括但不限于取消本次展会的参展资格或将展台搭建商列入本展会安全管理“黑名单”等措施。根据《展会知识产权保护办法》有关规定,知识产权权利人可直接向知识产权行政管理部门投诉(**当地知识产权举报投诉与维权援助热线12330**)。权利人投诉时,应提交以下材料:
 - a. 合法有效的知识产权权属证明:涉及专利的,应当提交专利证书、专利公告文本、专利权人的身份证明、专利法律状态证明;涉及商标的,应当提交商标注册证明文件,并由投诉人签章确认,商标权利人身份证明;涉及著作权的,应当提交著作权权利证明、著作权人身份证明;
 - b. 涉嫌侵权当事人的基本信息;
 - c. 涉嫌侵权的理由和证据;
 - d. 委托代理人投诉的,应提交授权委托书。

如果权利人提交材料不符合以上规定的,知识产权行政管理部门会及时通知投诉人或者请求人补充有关材料;未予补充的,不予接受。
- ④ 经知识产权行政管理部门或司法机关确认,参展商确实侵犯他人知识产权的,除接受行政、司法机关处罚外,还应向主办方承担违约责任;主办方有权做出通报及禁止下次参展或将展台搭建商列入本展会安全管理“黑名单”等措施;
- ⑤ 由于参展商或展位搭建商侵害任何第三方的权利,导致主办方遭受与此有关的法律诉讼、仲裁及索赔,将由参展商承担相关责任,还应赔偿主办方由此遭受的实际损失(包括由此而支出的差旅费、律师费、诉讼费等一切合理开支)。

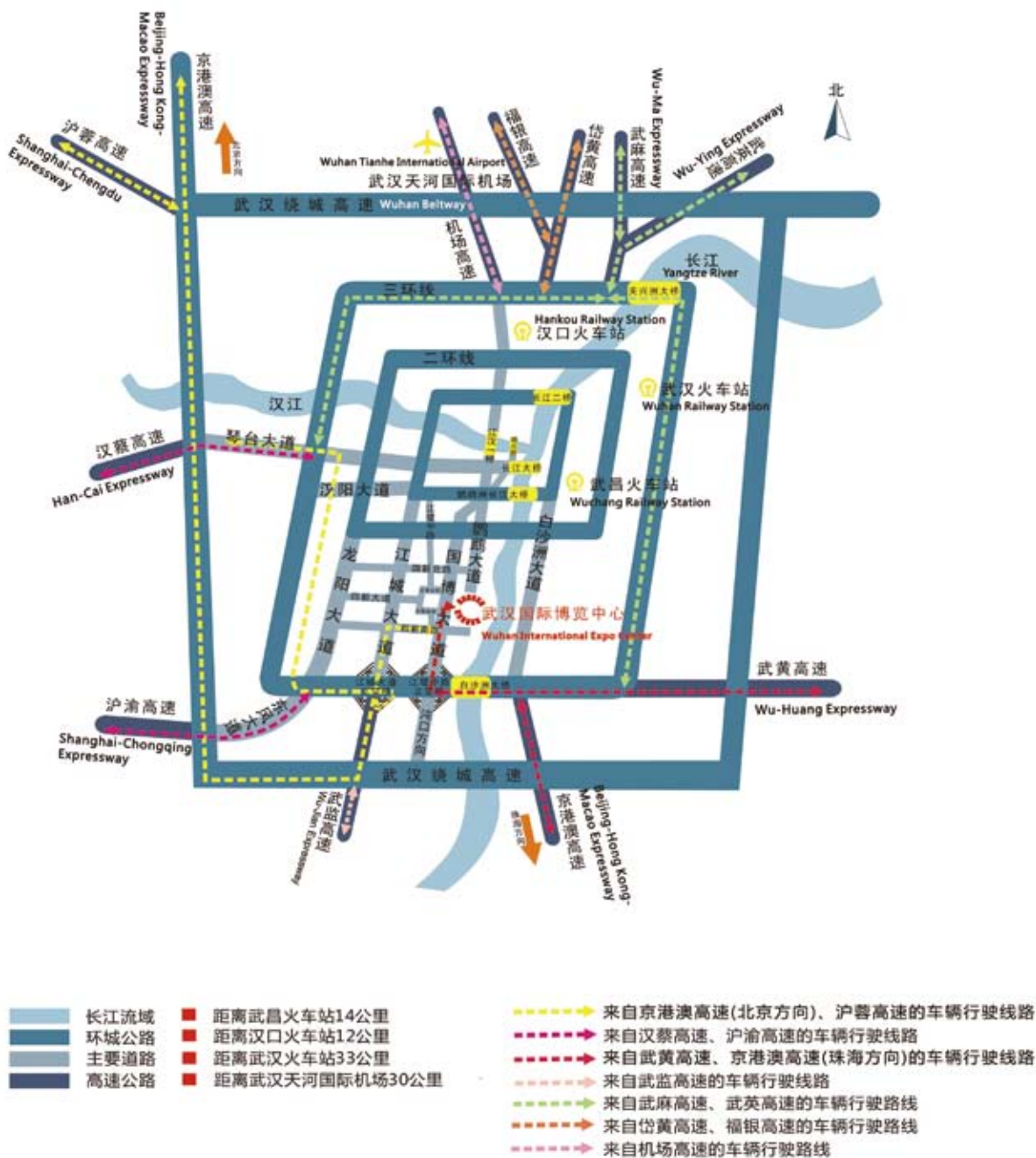
(六) 其他

一经主办方签署,合同(包括参展合约书、附件、参展商手册以及主办方不定期采纳的任何其他规则或规定)即构成参展商与主办单位之间与其主题相关的完整协议。除非主办单位书面明确声明并由授权代表签字确认,否则主办单位不会放弃合同下的权利。如果合同的任何条款被宣布无效或无法执行,则合同剩余条款仍然具有完全效力。合同对主办方和参展商的获许继承人、继任者、受托人均具有约束力。

6. 展览会地址及交通路线图

展览会地址: 湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道619号

客服中心咨询电话: 027-84696372



如何到达武汉国际博览中心:

● 京港澳高速(北京方向)、沪蓉高速:

来自京港澳高速(北京方向)、沪蓉高速公路的车辆,进入武汉绕城高速,行驶至武监高速公路,到达三环线行驶至江堤中路立交桥下,行驶1公里直达武汉国际博览中心(或进入武汉绕城高速,行驶至琴台大道,到达三环线,行驶至江堤中路立交桥下,行驶1公里直达武汉国际博览中心)。

● 汉蔡高速、沪渝高速:

来自汉蔡高速、沪渝高速公路的车辆,进入武汉绕城高速,行驶至武监高速公路,到达三环线行驶至江堤中路立交桥下,行驶1公里直达武汉国际博览中心(或沪渝高速行驶至东风大道、汉蔡高速行驶至琴台大道,均到达三环线,行驶至江堤中路立交桥下,行驶1公里直达武汉国际博览中心)。

● 武监高速:

来自武监高速公路的车辆,到达三环线行驶至江堤中路立交桥下,行驶1公里直达武汉国际博览中心。

● 京港澳高速(珠海方向)、武黄高速:

来自京港澳高速(珠海方向)、武黄高速公路的车辆,到三环线,过白沙洲大桥至江堤中路立交桥下,行驶1公里直达武汉国际博览中心。

● 武英高速、武麻高速:

来自武英高速、武麻高速公路的车辆,到达天兴洲长江大桥,行驶至三环线,过白沙洲大桥至江堤中路立交桥下,行驶1公里直达武汉国际博览中心。

各枢纽到达武汉国际博览中心交通指导

● 汉口火车站:

轨道交通2号线(汉口火车站上车)→江汉路站下车(站内换乘6号线)→国博中心南站或国博中心北站下车

● 武昌火车站:

1. 61路→至国博中心
2. 轨道交通4号线(武昌火车站上车)→钟家村站下车(站内换乘6号线)→国博中心南站或国博中心北站下车

● 武汉火车站:

轨道交通4号线(武汉火车站上车)→钟家村站下车(站内换乘6号线)→国博中心南站或国博中心北站下车

● 武汉天河国际机场:

轨道交通2号线(天河机场站上车)→常青花园站下车(站内换乘6号线)→国博中心南站或国博中心北站下车

● 地铁6号线:

① “国博中心南”站C出站口出站

温馨提示: 开展期间(4月17-19日), 建议A区展商由此出站进入展馆;

② “国博中心北”站D出站口出站。

温馨提示:

1. 开展期间(4月17-19日), 建议B区展商由此出站进入展馆。

2. 年会在“国博中心北”站D出站口外特别安排了免费接驳电瓶车, 接送参会人员至B区展商入口, 欢迎乘坐! (线路图见第15页“展区分布及参观路线图”)

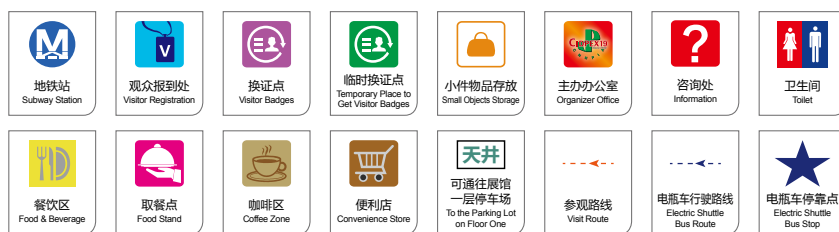
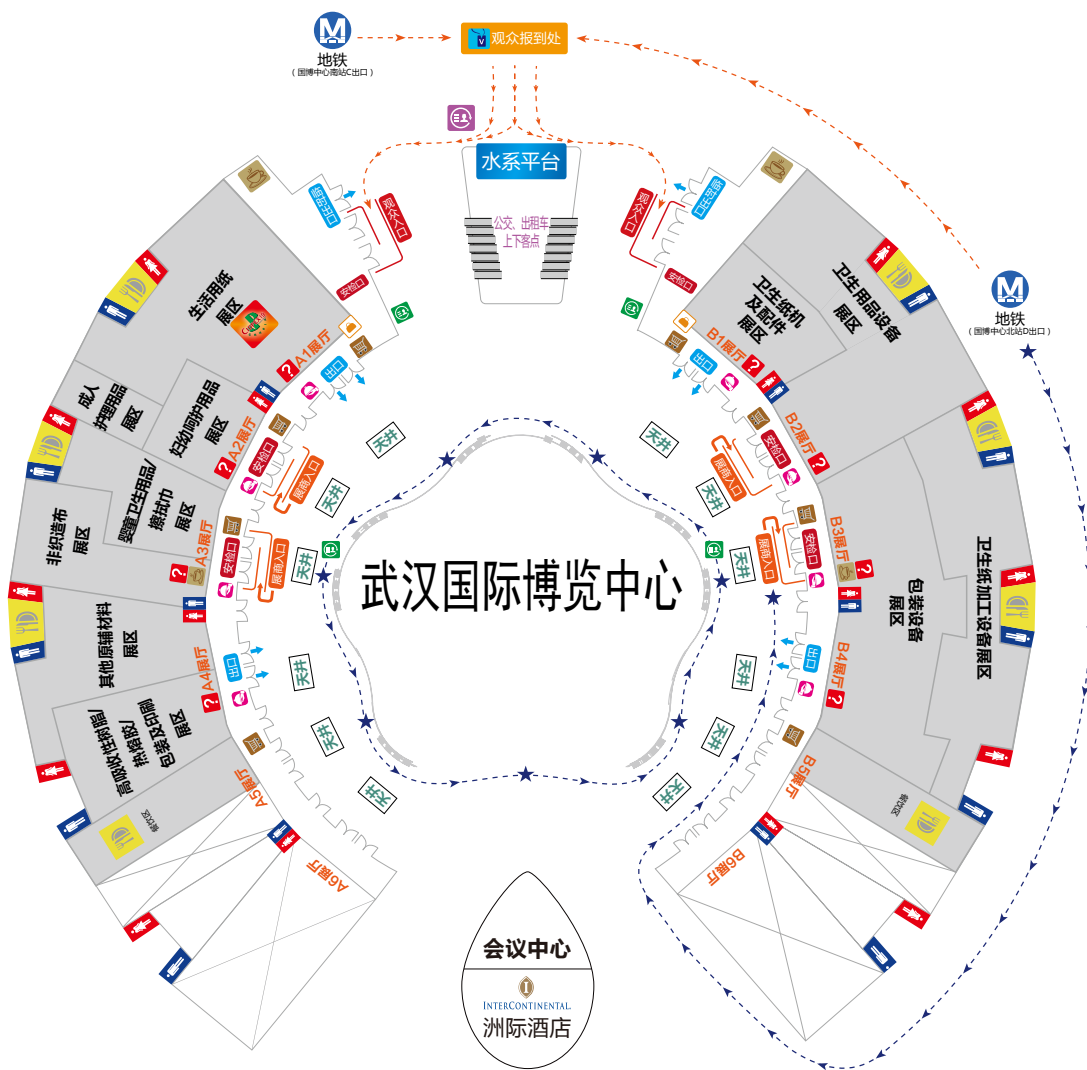
武汉国际博览中心各馆间免费接驳电瓶车乘坐指南

● **运行时间:** 2019年4月16—19日, 08:30—17:30。

● **行驶区域:** 武汉国际博览中心中心广场。

● **行驶线路:** A1—A3—A5—洲际酒店—B5—B3—B1, 循环行驶。(线路图见第15页“展区分布及参观路线图”)

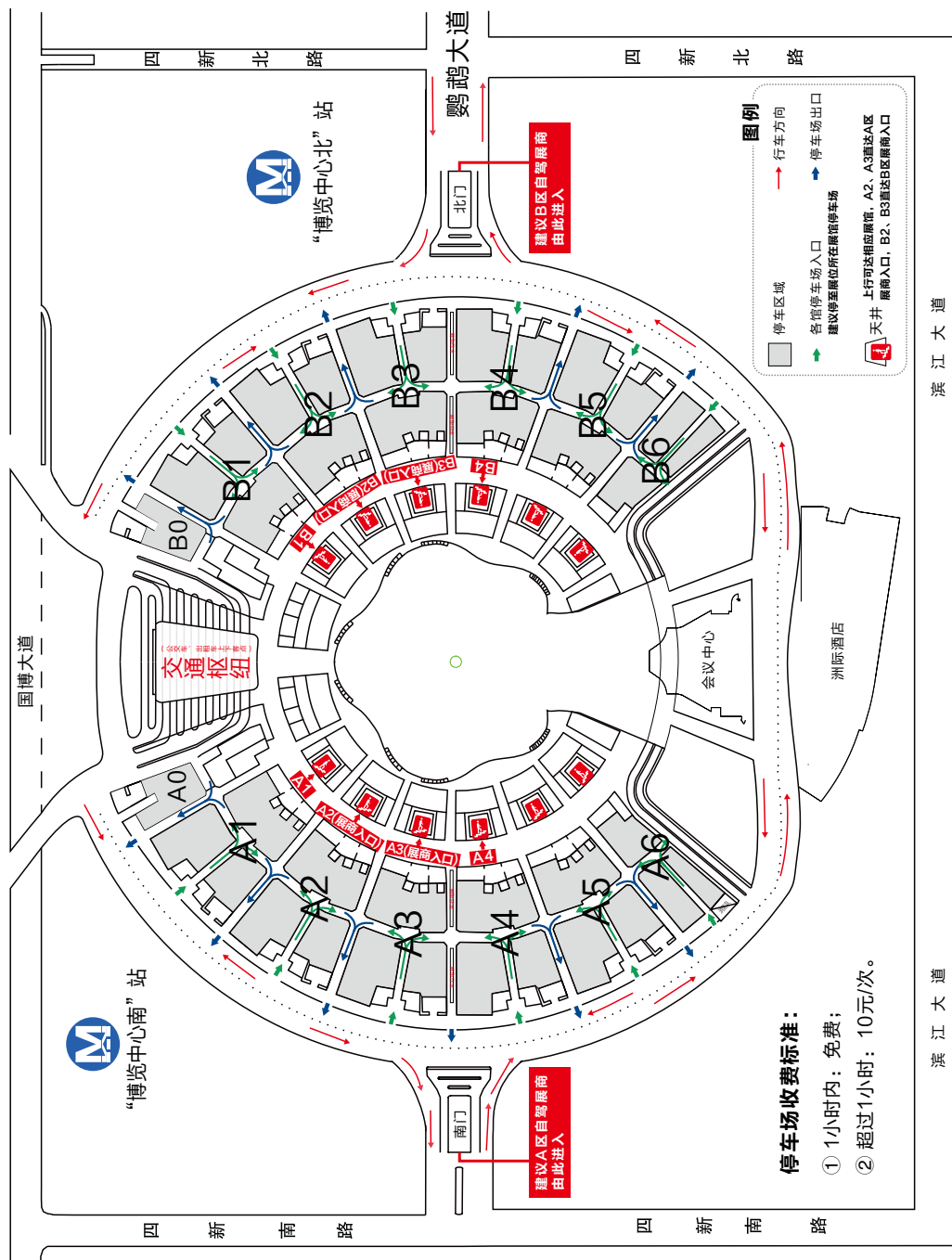
7. 展区分布及参观路线图



郵信如燕來



9. 自驾车停车路线图



10. 布撤展车辆管理办法

10.1 货运车辆

10.1.1 《布撤展车辆通行证》

由于武汉市三环线内禁止货车通行,经主办单位与交管部门协商,外埠货运车辆需将主办单位发放的《布撤展车辆通行证》放于车辆醒目位置,方可进入三环。

① 办理流程

A. 提交《布撤展车辆通行证》申请

● 展商外埠货运车辆:

请扫描下方二维码,从菜单栏进入“展商服务平台”,依次点击“参展商服务”、“车辆证件申请”进行登记。



● 搭建商外埠货运车辆:

登录“主场服务平台” <http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex>,在特装展位审图页面申请《布撤展车辆通行证》。

B. 车证发放:

主办单位将根据截至2019年3月18日的申请情况,于2019年3月25日正式将《布撤展车辆通行证》快递至各企业。

车辆证件发放联系人: 葛继明 010-64778193, cidpex@cnhpia.org。

注意:《布撤展车辆通行证》仅限外埠(武汉市以外)货运车辆使用,

武汉市本地货车请自行通过“武汉市交管局www.whjg.gov.cn”办理货运车辆通行证。

② 外埠货运车辆进入武汉市区行驶路线图



外埠货运车辆进入市区指定路线:

(京港澳高速、青郑高速)——汉洪高速——江城大道——潮江路——紫藤路——芳林路——沌口路——国博大道——四新南路——晴川大道——四新北路——武汉国际博览中心

③ 武汉市各桥及货车限行说明

收费桥梁	外地货车	本地货车	外地、本地客车	五座小车
武汉白沙洲大桥	全日禁止通行	30吨以下分单双号	19座(含19座)客车以下可以通行	免费通行
天兴洲公铁两用长江大桥	全日禁止通行	30吨以下分单双号	19座(含19座)客车以下可以通行。限高: 3.3m	免费通行
月湖桥	全日禁止通行	全日禁止通行	19座(含19座)客车以下可以通行。	免费通行
晴川桥	全日禁止通行	全日禁止通行	7座(含)7座以上分单双号通行, 7座以下不限行	免费通行
长丰桥	全日禁止通行	30吨以下分单双号	19座(含19座)客车以下可以通行	免费通行
武汉二七长江大桥	全日禁止通行	全日禁止通行	7座(含)7座以下客车通行	免费通行
武汉三环(含白沙洲大桥、长丰桥、天兴洲公铁两用长江大桥)	全日禁止通行	30吨以下分单双号	客车可以通行, 限高3m	免费通行
长江一桥	全日禁止通行	全日禁止通行	7座以上全日禁止通行	免费通行, 分单双号限行 限行时段: 07:00—22:00
江汉一桥	全日禁止通行	全日禁止通行	7座以上全日禁止通行	免费通行, 分单双号限行 限行时段: 07:00—20:00
江汉二桥(知音桥)	全日禁止通行	全日禁止通行	7座以上全日禁止通行	免费通行
长江二桥、长江隧道	全日禁止通行	全日禁止通行	长江隧道全日禁止7座(含)以上载客汽车通行	免费通行
鹦鹉洲长江大桥	全日禁止通行	全日禁止通行	7座(含)7座以下客车通行。限高: 3.5m	免费通行

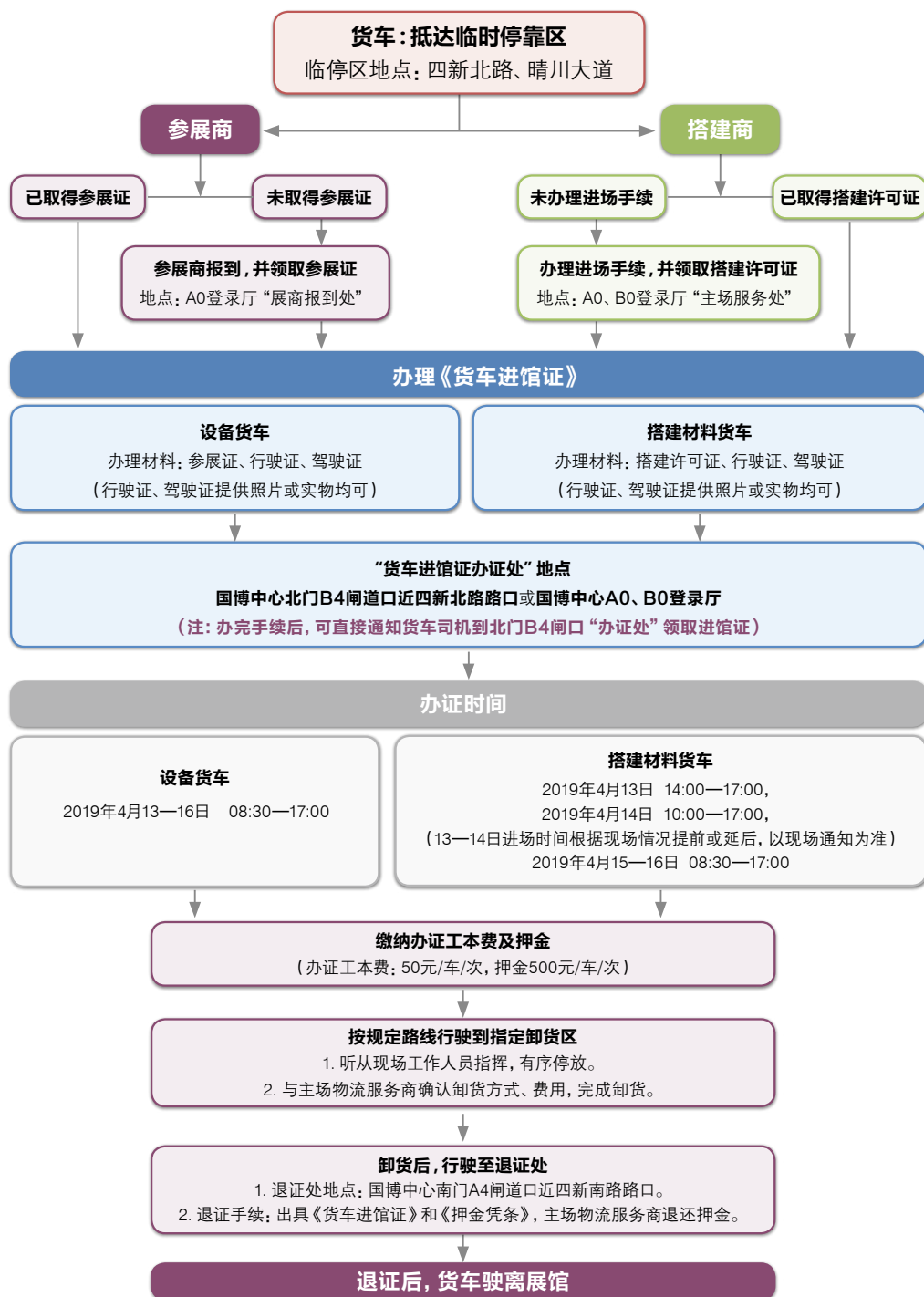
以上信息仅供参考, 实际情况以武汉市交管相关规定为准。

具体查询方式: 武汉交管局 (<http://www.whjg.gov.cn/>) 或致电027-116114

10.1.2 《货车进馆证》

① 办理流程

A. 布展期货车办证、退证流程



B. 撤展期货车办证、退证流程



备注：

1. 办证须知：

- 1) 办理《货车进馆证》需缴纳交通维护费及办证工本费50元/车/次，押金500元/车/次。
- 2) 卸货时间自车辆办证登记时间起至车辆退证登记时间止（须出具《货车进馆证》与《押金凭条》，且车辆须随证到达退证处）。
- 3) 每车享有120分钟的免费卸货时间，若卸货时间超过120分钟则按50元/60分钟/车收取超时费，费用从《货车进馆证》押金中扣除，不足60分钟按60分钟计。
- 4) 此证严禁转借、转让，确保一车一证。

2. 办证处联系人及联系电话：

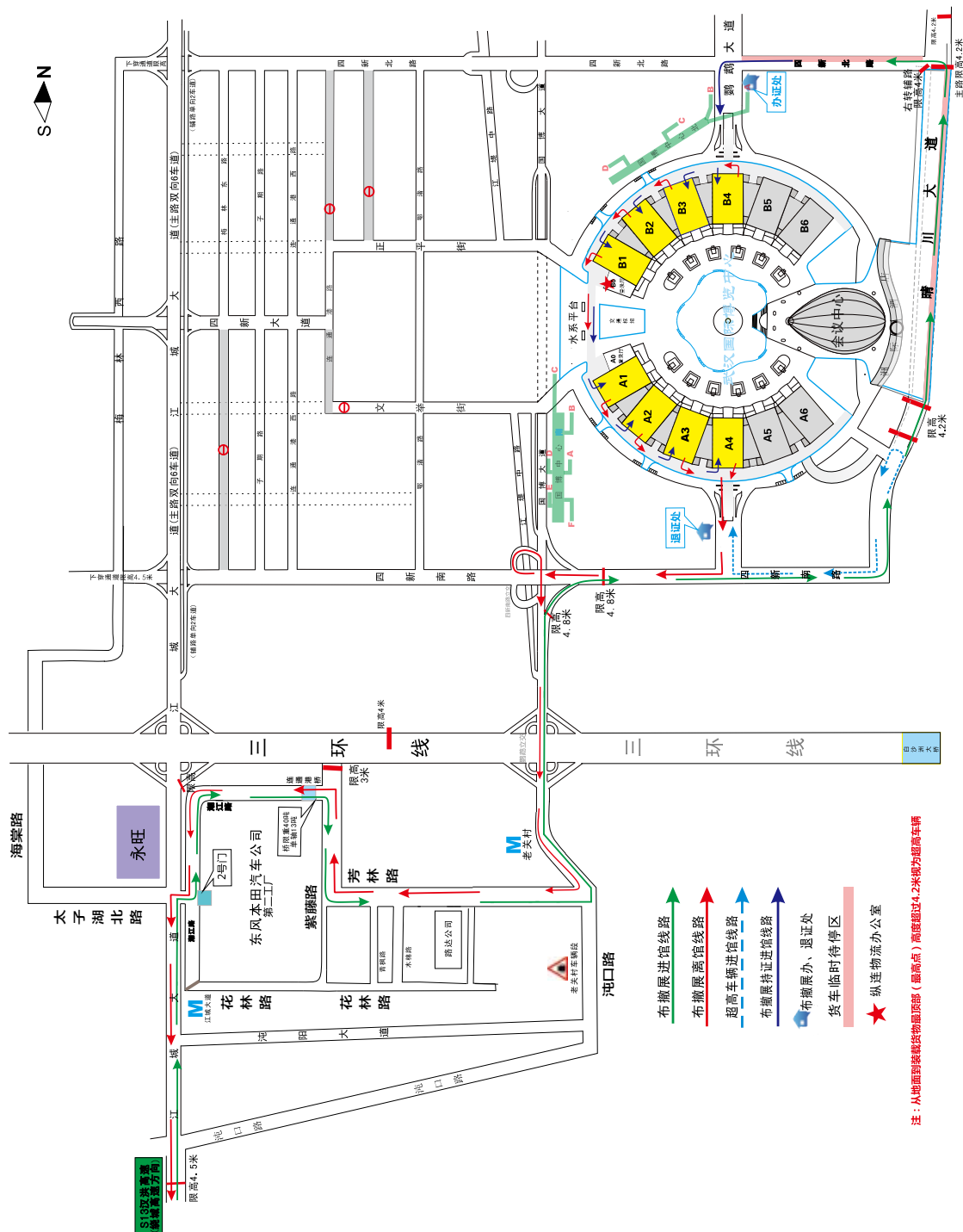
- 1) 国博中心北门B4闸道口：向娟 132 1278 1457
- 2) A0办证处：吴金龙 178 8318 4965
- 3) B0办证处：彭树林 155 2737 3505

3. 物流馆长及联系电话：

- B1馆：刘林 176 2372 9007
B2馆：闵波 181 1788 5596
B3馆：陈善明 186 2832 8230
B4馆：曹永东 136 4802 6621

备注：其余馆长联系方式以现场公布为准。

② 布、撤展车辆进馆行驶路线图



10.2 小客车(七座以下)

小客车布撤展期间禁止进入国博中心卸货区,请停至国博中心一层停车场。

停车场收费标准:1小时内:免费;超过1小时:10元/次。

10.3 重要提示:

- ① 本次展会所有布撤展货运车辆,必须按照展会外围交通路线行驶,遵守现场交通管理,并听从交警及现场协管人员的安排。交警将结合馆内现场装卸实际情况,合理进行车辆办证及车辆放行工作。
- ② 进入国博中心后,车辆行驶速度限速15公里/小时,严禁超速行驶,严禁货运车辆夜间停放在国博中心内。
- ③ 所有货运车辆严格遵守道路交规,严格遵守武汉市车辆限号规定。

10.4 免责声明:

持证车辆,均需按行驶路线图上指定路线进出,并在指定区域停放,一切服从现场指挥。因不按规定路线行驶导致的电子监控违法记录由车辆驾驶人自行负责。

11. 展商大巴车“绿色快速通道”管理办法

由于博览中心周边酒店、交通等配套设施尚未完善,为方便展商及客户出行,鼓励展商自行租赁大巴车接送客户前往博览中心,委员会将为参展商提供《大巴车进馆证》,可在观众登录区域快速上下客。

11.1 申请办法

- ① 服务对象:自行租赁大巴车(20座以上)接送客户参观的参展商。
- ② 上下客时间:2019年4月17—19日上午08:00~10:00,下午16:00~18:00。
- ③ 上下客方式:在规定时间内,参展商自行租赁的接送客户大巴车可行驶至A0、B0登录厅之间大巴车上下客区。待完成上下客后驶离上下客区并将车辆停至“大巴停车区”。
- ④ “大巴车进馆证”申请方式:扫描下方二维码,从菜单栏进入“展商服务平台”,点击“参展商服务”→“车辆证件申请”登记。登记截止时间:2019年3月18日。



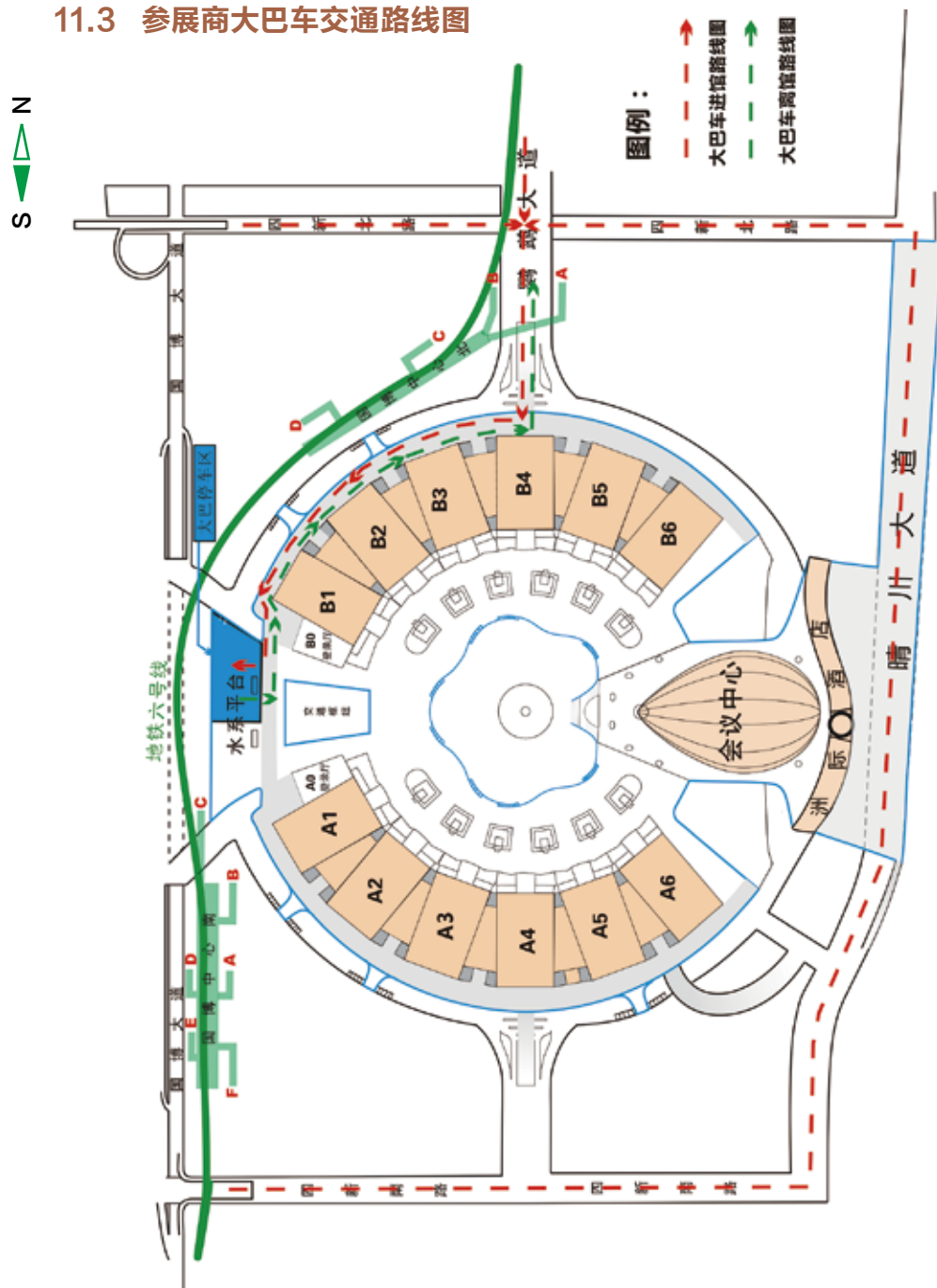
提示:每家展商最多可申请2辆大巴车上下客服务,其余车辆请在国博中心一层停车场上下客。

11.2 “大巴车进馆证”发放

委员会将按参展商提交情况, 安排快递。进馆证数量有限, 先申请先得, 发完为止。

《大巴车进馆证》发放联系人：葛继明/张华彬 010-64778193/91

11.3 参展商大巴车交通路线图



12. 撤展须知

2019年4月19日16:00前 (请安排好行程, 16:00前勿提前撤展!)

小件展品出馆

出馆凭证: 主办单位盖章的出门条

开具地点: A0、B0登录厅主场服务台

开具时间: 4月19日10:00—16:00 (16:00正式撤展后无需凭出门条即可出馆)

大件展品出馆

大件物品一律不得提前撤出!

正式撤展: 4月19日16:00—4月20日12:00

断电

- 设备展区断电时间: 正式撤展开始后1.5小时;
- 其他展区断电时间: 正式撤展开始后。

撤展顺序安排总原则

- 设备展区: 小型设备→搭建材料→大型设备
- 其他展区: 货门附近展位→其余展位

注意: 具体撤展顺序以现场实际情况确定, 请参展商及搭建商听从主办单位安排, 耐心等待, 有序撤展。

设备/搭建材料撤展流程

参展商 (有设备演示)

搭建商

参展商将设备自行打包完毕

将展位拆除并将搭建材料在展位内摆放整齐

通知所在馆主场物流服务商馆长确认打包/拆除是否合规
物流馆长及联系方式:

B1馆: 刘林 176 2372 9007

B3馆: 陈善明 186 2832 8230

B2馆: 闵波 181 1788 5596

B4馆: 曹永东 136 4802 6621

备注: 其余馆长联系方式, 以现场公布为准。

主场物流服务商馆长确认无误后开具《货车放行条》

办理《货车进馆证》(办理流程见第22页)

货车进馆, 设备/搭建材料装车

货车驶离展馆

注意: 参展商及搭建商存放于展馆包装箱存放区的包装材料撤展时务必自行带走或清理, 不得遗弃在包装箱存放区及展馆其他区域, 否则主办单位将扣罚清洁押金或进行其他经济处罚。

退施工安全清洁押金流程



押金扣罚:

请注意施工安全, 如发生大小事故或清理不干净的展位, 主场搭建商将按大会规定扣罚施工单位押金并出具扣款说明。具体如下:

- ① 布展和撤展结束时, 展位如有装修垃圾遗留, 遗留的垃圾按600元/车(240升塑料垃圾车), 地面墙面污染(油漆、燃料、木胶、贴膜等)等按200元/m²扣费;
- ② 若搭建商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边, 则按实际垃圾清运费的1.5倍从押金中扣除;
- ③ 若撤展结束时, 仍有特装展位保持展位未动, 则根据该展位面积按45元/m²从押金中扣除作业拆除清理费。

发票开具

(水、电、展具租赁、特装管理费、施工证件费)

发票申请: 登录“主场服务平台”<http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex>“申请发票”页面申请

发票领取: 发票申请完成后, 主场搭建商于展会结束后开具发票并邮寄(到付)

展品回运

展品回运服务商: 德邦物流、顺丰速运

办理时间: 2019年4月19日 **办理地点:** 各馆连廊处

货物回运价格: 按德邦物流(www.deppon.com)、顺丰速运(www.sf-express.com)官网报价执行

联系人: 闵波, 手机: 181 1788 5596

2019年4月17-19日·武汉国际博览中心
第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)



2 主办单位 提供的服务

服务项目	说 明
1. 展位	主办单位提供标准展位和特装展位。
2. 《会刊》服务	主办单位免费将参展商联系方式、产品业务等信息刊登在年会会刊中。会刊为中英文双语, 印量3万份, 免费赠送给参展企业(5本)和展前预登记观众。
3. 参展/参观证件	主办单位为参展商免费提供“参展证”。在布展和展览期间, 参展商需佩戴“参展证”进出展馆。主办单位为参展企业邀请客户提供“参观证”。
4. 免费展前宣传, 提高参展商曝光率	作为官方媒体的《生活用纸》杂志和官方微信公众平台(微信号: cnhpia)为展会提供全程报道。同时, 2019年2月《生活用纸》杂志将出版“展前预览”专刊, 并制作微信版“展商预览”, 重点为展商的产品、技术和动态提供宣传服务。
	主办单位与国外专业媒体合作, 刊登Show Preview(展前预览)和年会广告。
	参加国外专业展览和国际交流会, 扩大对年会的宣传, 提高年会国际知名度。
5. 加强经销商邀请力度, 扩大产品区参展商参会效果	专门印发面向零售商、代理商、超市/卖场及母婴渠道买家的精美邀请函。
6. 赠送行业权威出版物	赠送全年《生活用纸》杂志(1套), 价值200元/全年。
	赠送《中国生活用纸年鉴2018/2019》(1本), 价值450元/本。
7. 短信和邮件提醒服务	主办单位为参展商免费提供手机短信和邮件提醒服务, 帮助参展商顺利、有效参展。
8. 协助参展商邀请客户	主办单位免费为参展商提供VIP客户和潜在客户邀请服务, 包括纸质和微信平台电子版展前邀请函、电话邀请、快递参观证等。
9. 主场搭建商服务	展览会主场搭建商提供标准/特装展位搭建、各类展具租赁和水电申请等服务。
10. 主场物流服务商服务	展览会主场物流服务商提供全程的国际国内物流、进出馆、展品仓储、展品海关报关等系列物流服务。

11. 参展企业风采报道	展览会官方媒体《生活用纸》杂志将对进步显著的参展企业进行采访报道, 对企业提供的新品发布、合同签约、客户答谢、新闻亮点通讯稿优先刊登在展后回顾刊, 展后回顾刊将免费赠送给参展企业。 全程为参展企业提供媒体宣传。
12. 展场保安	展馆安保部为展场提供安全保卫服务。
13. 展场清洁	展览会每天对展场进行清洁。
14. 免费接驳巴士/电瓶车	主办单位为展商及观众提供免费接驳巴士/电瓶车, 用于展期展馆与部分周边酒店、展馆各馆间的接送服务。
15. 多元化餐饮服务	甄选Today、必胜客、华莱士等多家优质品牌餐饮供应商。提供多元化、中西式结合的供餐服务。
16. 国际论坛交流	主办单位在展前召开为期两天的“  生活用纸和卫生用品国际论坛”, 主题策划聚焦行业热点, 集聚全球资深专家, 深度解析最新市场变化格局, 提供开放共享、协作共赢的专业交流平台。
17. 吸引国外买家	与国外11家行业媒体和9家协会组织机构密切合作, 通过网站广告、链接、纸媒广告、软文刊登、EDM邮件推送等进行全方位宣传推广。
18. 一站式“参展商服务平台”	参展申请、搭建商报图、水电申请、展具租赁、参展证及参观证办理等均通过在线平台一站完成, 方便、快捷、简化流程。给参展商提供数字化参展体验。
19. 展会后服务	主办单位邀请专业观众报到公司负责观众展前预登记和现场注册工作, 年会结束后, 对参观观众数据进行分析 and 整理, 提供观众数据报告。

A Professional Partner that You Can Rely On

专注生产卫生用品类纺粘非织造布，水刺非织造布，主要包括 SSS 亲水 / 拒水、SMMS 拒水、超柔、棉柔、淋膜、高端打孔非织造布，产品主要应用于纸尿裤面层、防漏隔边、底膜、拉拉裤腰围、前腰贴、S 切左右贴，以及湿巾等。

One-stop nonwoven material solution for diaper and other hygiene products: SSS Hydrophilic/Hydrophobic, SMMS Hydrophobic, supersoft, cottonsoft, laminated, embossed/perforated, and spunlace nonwoven. Widely applied as top sheet, leg cuff, backsheet, waistband of pant (pull-up), frontal tape, S-cut lateral tape, wet wipe, etc.



Our Advantages:

- Devoted in nonwoven production with long history since 1998,
- Leading manufacturer supplying all nonwovens in diaper, strong in new product development.
- Large capacity, always assure our fast delivery.
- Volume production, offer competitive price to reduce your cost.

晋江市兴泰无纺制品有限公司
地址：福建泉州晋江五里工业区
电话：0086-595-85736985
传真：0086-595-85736996
邮箱：XINGTAI@JJXINGTAI.COM

XINGTAI NON-WOVEN PRODUCTS CO., LTD.
JINJIANG
ADD: WULI INDUSTRIAL ZONE, JINJIANG,
FUJIAN, CHINA
TEL: 0086-595-85736985
FAX: 0086-595-85736996
EMAIL: XINGTAI@JJXINGTAI.COM

2019年4月17-19日·武汉国际博览中心
第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)



3 展馆使用 有关规定

1. 特装展位(光地)管理费:

武汉国际博览中心规定特装展位(光地)搭建商必须向展馆缴纳特装展位(光地)管理费(按租用展位总面积计算)。由主场搭建商统一在展会开展前代展馆收缴。

2. 特装展位(光地)施工安全清洁押金:

武汉国际博览中心规定所有委托搭建特装展位的搭建商必须缴纳施工安全清洁押金后,方可进馆布展施工。由主场搭建商统一在展会开展前代展馆收缴。

3. 特装展位搭建限高: 4.5米。

4. 禁止搭建双层结构展位, 不允许吊点。

5. 加班费:

参展商/搭建商在布展和撤展期间若需加班,展馆将收取加班费,由主场搭建商代为收缴。

6. 场地规格:

- 地面承重: A1-A5馆3吨/m², B1-B5馆5吨/m²
- 展馆最大货运门入口尺寸: 宽7.4m×高6.8m
- 地面配电盖板: 长0.75m×宽0.7m (上方禁止物品覆盖)

7. 电力参数:

电压等级380V/220V(±10%), 频率参数为50Hz(±1%)。

8. 特装展位自备展位分线配电箱:

武汉国际博览中心供电系统采用二级漏电保护方式供电,特装展位(无设备现场演示)须自备1个展位分线配电箱,特装展位(有设备现场演示)须自备两个分线配电箱,参展商/搭建商要严格按照此标准执行。

9. 《第二十六届生活用纸年会施工安全管理规定》:

9.1 基本规定

- (1) 展位搭建不得超出划定的相应功能区域,超出黄线边界的违规搭建将被要求拆除,由此产生的后果由参展商、展位搭建商自行承担。
- (2) 展位搭建的设计须符合各相关专业技术准则的要求(如安全用电、消防、结构、给排水等)。
- (3) 特装展位的**总体结构限高4.5米**(包括地台高度和悬挑造型等)。禁止任何超过此高度的搭建行为。

- (4) **禁止搭建双层结构展台:** 鉴于国内展位搭建商在施工质量管理、材料管理及安全管理方面参差不齐, 双层展台结构安全性难于鉴定和审核, 极易发生严重的展台坍塌事件和施工人员伤亡事件, 本届展会严格禁止搭建双层结构展台。
- (5) **不允许馆内展位结构吊点。**
- (6) 消防通道宽度主通道不得少于5米, 次通道不得少于3米, 展位搭建不得占用消防通道。
- (7) 展位与展厅内出风口的水平距离应至少保持3米, 不得遮挡、封闭出风口, 影响其正常使用。如展位遮挡了出风口, 必须在出风口对应位置开启与展馆空调出风口对等数量和大小的导风口。
- (8) 不得损坏、污染或以其他方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件, 不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料, 不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花板和各种专用设施设备(如管道、预埋件等), 不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。
- (9) **搭建所用材料必须为不燃或难燃材料,** 如展位必须使用木材、纱网等易燃材料, 在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板, 布料、纱网等纺织材料必须经防火水浸泡处理。该类材料是否合格, 以材料在现场燃烧实验中, 无明火产生为准。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。
- (10) 在公共区域、通道及展位铺设的地毯, 其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。
- (11) 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于2平方米的玻璃均须进行钢化处理, 承重装饰玻璃其厚度不得小于10毫米。其他用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置, 以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时, 必须在正常视野范围内予以明显标示, 以防人员误撞造成伤害。
- (12) 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品, 在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的, 必须采取防护措施和醒目警示, 以免意外伤人。
- (13) 在展位内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求, 展位内应安装明显的疏散指示标志。扶手必须牢固, 以防止人员滑落。
- (14) 在施工操作中, 对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其他不安全因素的展位搭建, 主场搭建商和博览中心有权制止其施工行为, 展位搭建商必须按照要求进行整改。
- (15) 布展期间展位搭建商**不得私自揭开展馆地沟盖板**, 利用地沟作为本展位的走线路径, 应在展位内自行解决走线路径。
- (16) 撤展过程中禁止出售展台搭建物及野蛮施工, 做好安全监护、设置安全警示方可撤

展。展位搭建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场,由展馆验收合格和签字并到主场服务台确认后,方可清退施工押金和清洁押金。

- (17) 展位搭建商**必须为其施工人员办理施工证件和配置安全帽**,在施工工作中,所有施工人员必须佩戴有效的施工证件,并服从施工管理人员管理。如不按要求佩戴证件和安全帽,或不服从现场人员管理,现场管理人员有权取消违规施工人员进场施工资格。
- (18) 展品及其他大宗物品运出展厅后,应当及时运出展馆卸货区范围,禁止在卸货区范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品,将被强制清走,违反者将承担由此产生的一切相关费用。
- (19) 因参展商、展位搭建商原因造成违规施工或安全事故,将按事故严重程度,扣除展位搭建商一定数额的展位施工押金,详见“9.7武汉国际博览中心安全施工事故认定及处罚标准”。
- (20) 参展商、展位搭建商必须依据国家相关法律、法规,采取必要的安全防范措施,保障展位施工人员人身安全。
- (21) 所有在馆内进行的展装业务必须按规定办理进场手续,经审核合格后可进场施工,如未经批准擅自进场搭建,主办单位、主场搭建商和博览中心有权令其拆除,由此所造成的损失由参展商或展位搭建商自行承担。
- (22) 视频播放及音量管理:为营造良好的参观环境,避免音量恶性竞争的现象出现,**展台内严格禁止安放音响等扩音设备**。展台内安放视频设备(包括LED、等离子电视、触摸显示屏等)的参展企业,需签订《视频设备管理和音量控制承诺书》,并支付相应的保证金。开展期间,参展企业必须严格遵守《承诺书》中要求,否则,主办单位有权将违规展品清理出场,已缴纳的保证金概不退回。
- (23) 对施工违规特装展位下发的整改通知单,自签收整改通知2小时后仍不整改者,给予停电责令整改;自签收整改通知3小时后拒不整改者,给予查封展位处罚,直至整改时解封。并将该单位登记备案,取消下届布展资格。
- (24) 参展商、展位搭建商在布撤展过程中,要严格按照展会及场馆规定的布撤展通知时间,在规定时间内抓紧时间施工,不要超时、延时布撤展。
- (25) 参展商和展位搭建商因违反展会有关规定,展览会期间所发生的一切安全事故和责任,由展位搭建商全部负责,并承担由此给展馆造成的经济损失。
- (26) 展馆内严禁吸烟。

9.2 标准展位管理

- (1) 展会标准展位全部由主场搭建商负责搭建,标准展位材料统一使用大方铝结构,高3.5米,楣板为PVC板裱背胶,铝柱内带发光体。
- (2) 标准展位内不允许进行木结构制作、装修。禁止在标准展位及配套展具上钉钉、打孔、刻画、蹬踩及使用双面胶、单面胶和即时贴等各种胶制品。标准展位上不能倚靠

和悬挂重物,未经允许不得拆除或改建标准展位。违者将按实际损失照价赔付。

- (3) 禁止随便抄拿、挪用其他标准展位的桌、椅等物品。
- (4) 标准展位内严禁私拉电源线,严禁私自安装射灯、太阳灯等照明灯具。

9.3 特装展位施工管理

- (1) 特装展位搭建商必须在工商部门注册,并具有建筑施工或装饰施工资质,或具有展装施工相关资质。
- (2) 特装展位搭建商进场施工前,必须到主场搭建商服务台扫描身份证及签订《特装展位施工安全责任书》。
- (3) 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。
- (4) 特装展位搭建商布撤展期间必须保证施工安全,主场搭建商将对特装展位进行逐一审查,发现问题后提出整改通知,主场搭建商负责督促整改。
- (5) 特装展位搭建商必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续,并缴纳管理费用,严禁面积不符和一证多用;特装展位搭建商不得为其他施工单位代办施工手续,违者将取消其进馆施工资格;施工人员在现场必须佩戴施工证件,服从主场搭建商和博览中心管理人员的管理,并配合其工作。
- (6) 特装展位搭建商在施工现场必须设有现场负责人,在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育,如发生违法或安全事故,主场搭建商、博览中心及有关部门将追究特装搭建商的责任。
- (7) 特装展位搭建商必须按展位设计工艺规范施工,不得在施工过程中偷工减料,或随意更改设计。特装展位搭建商对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。
- (8) 特装展位承重构件,所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须为国标产品,特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料(如铁丝、玻璃)。
- (9) 特装展位木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通,以保证构件本身结构完整。
- (10) 所有特装展台设计、搭建,必须要有两个以上出入口,并粘贴好出入口指示、警示标记。
- (11) 特装展位搭建商负责所属展台的地毯内装饰,所有地毯和地面装饰的固定,不可使用泡沫胶或其他难以清除的胶纸直接粘贴在地面上。
- (12) 特装展位**木质结构单跨跨度限制在6米以内,高度限制在4.5米以内,钢结构和钢木混合结构(包括内衬钢质方筒、铁架)单跨结构限制在8米**,成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽,但最大不得超过12米,如果有展位超出以上标准,该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。
- (13) 无框架结构特装展位,木质墙体厚度不得小于30厘米;框架结构特装展位,木质墙体宽度不得小于10厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
- (14) 特装展位结构安全,必须依靠展位本身构件,特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花板、展馆附属设施及临近展位。

- (15) 主场搭建商不定期对展位搭建工作进行检查,在检查中有权制止未经批准或达不到技术性规范和安全施工管理规定的施工,特装展位施搭建商应该及时整改,杜绝施工中安全隐患。
- (16) 进入博览中心的特装展位搭建商,严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动,一经发现,主场搭建单位将有权取消其进场施工资格,情节特别严重者,主场搭建单位可向博览中心申请给予禁入处罚。
- (17) **展台在搭建装饰完毕后,必须将高于隔壁或周围装饰物的部分进行美化处理,美化处理所使用的材料必须做好防火处理及固定牢靠。**
- (18) 未经展馆同意不得在墙体、设备、标识牌等固定设施上张贴广告、宣传资料或覆盖原展馆标识牌,否则按污染墙体行为处置,并按200元/平方米的标准收取清理赔偿金。
- (19) 特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则,展位即拆即装,清理人员需持有准入证件。为保证市容环境和人员的人身安全,禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。
- (20) 特装展位的垃圾清理实行“谁生产、谁清运”的原则,须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站,严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域,否则博览中心将根据押金扣除标准扣除相应清洁押金。
- (21) 施工人员在高空作业时,应持证上岗并严格遵守以下规定:
 - ① **应使用合格安全的提升工具及操作平台,系好安全带、戴好安全帽、穿软底鞋、衣着符合高空作业要求、设置安全隔离区、清理区域内障碍物,安全区须设有明显标示。施工现场应设安全员负责施工安全工作。违者按照规定进行整改、纠正。**并时刻注意以下要求:
 - a) 高空作业时必须时刻遵守规章制度。
 - b) 禁止酒后高空作业。
 - c) 禁止在非安全地带休息。
 - d) 疲劳或睡眠不足时禁止作业。
 - e) **禁止随意挪动及载人挪动。**
 - ② 凡参加高空作业人员必须经医生体检合格,方可进行高空作业。对患有精神病、癫痫病、高血压、视力和听力严重障碍的人员,一律不准从事高空作业。
 - ③ 凡参加高空作业人员,应在开工前组织安全学习,并经考试合格。树立牢固的安全风险、危险意识,保护自身和他人的安全。
 - ④ **认真检查脚手架、高梯等登高工具,是否符合规定要求并安全可靠,检查随身携带工具是否放好并固定。**
 - ⑤ 尽量避免重叠作业,必须重叠作业时,要有可靠的隔离措施;夜间作业要配备充足的照明设施。

9.4 水、电、气使用管理规定

(一) 给排水使用

- (1) 除生活用水外,展馆内一律禁止其他油脂类污水、废水直排,参展商机器油脂类用水需自带循环水装置。

- (2) 在博览中心授权人员已完成固定给排水接驳后, 如需变更须及时到主场搭建商现场服务台申请办理, 出于安全考虑, 在展会结束前一个小时将停止供水。特殊情况提前撤展者, 应事先通知中心工作人员拆除给排水管道。若私自拆除导致管道部件缺损的, 参展商应照价赔偿。
- (3) 严禁向展馆地沟内倾倒各种液体和垃圾。

(二) 用电管理

1、电力施工管理规定

- (1) 展览会电气设备安装应符合《电气安全技术和电气安全规范》及国家相关规范中的技术规范要求。
- (2) 进场施工的电气作业人员, 必须具备有效的《电工特种作业操作证》, 主场搭建商和博览中心安全检查人员将不定时抽查原件, 对无证操作者保留停止其继续施工的权利。
- (3) 参展商及展位搭建商申报的电源接驳, 必须由博览中心授权的专业人员操作, 其他人员不得私自接驳; 如有私自接驳或私下交易的, 经核查属实的, 博览中心将给予责任单位或责任人严厉处罚。
- (4) 展位搭建商或参展商在展位搭建时, 必须预留出博览中心指定的配电箱接口位置, 以便电源接驳和紧急抢修, 任何情况下不得阻挡、封闭。
- (5) 参展商及展位搭建商必须使用安全合格、符合国家标准(GB)的电气材料, 如电缆、开关和灯具等; 电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程施工标准》中的有关技术规范要求。
- (6) 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备, 展位内安装的射灯, 其**灯头与装饰物距离不得少于0.3米**, 且须采用安全可靠的保护措施。**金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于0.5米。**
- (7) 所有开关接口和线路接头处必须连接牢靠, 使用国家标准的接线盒(箱)接驳。
- (8) 380V动力电源作为三相四线制非动力电源使用时, 必须调整好三相负载, 应尽量保持三相平衡; 所有电气设备均须采取可靠的接地保护或接零措施。
- (9) 所有开关及电缆的负荷承载, 应控制在标称设计容量的80%以内。
- (10) 不得移动和破坏展馆内已固定的电力和照明设备和设施。
- (11) **导线穿越可燃性装饰材料, 应采用玻璃棉、石棉等非可燃性材料做隔热保护。**
- (12) 室外安装灯具、插座、配电盘等用电器具应选用防雨型。线路及开关必须采取可靠的防护、防雨和接地措施, 同时做上警示标识。室外用电设备应有可靠的防风雨措施。
- (13) 电动沙盘、模型、灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件, 如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层, 并远离可燃物, 电线要分束穿套绝缘管。布景箱、灯箱须设有散热

检查孔。

- (14) **展期用电不能作为施工用电使用**,展期用电在开展前一天上午10:00点送电,展商调试设备,可到主场搭建商服务台单独申请。如发现违规使用者,将根据相关规定做出严肃处理。
- (15) **加热、加工型等大功率电器应申请独立电源,提前向主场搭建商申报**,并经博览中心相关人员检查合格后方可使用;严禁展位超负荷用电及跨展位用电。

2、安全用电管理规定

- (1) 博览中心供电系统采用**二级漏电保护方式供电,特装展位(无设备现场演示)须自备1个展位分线配电箱,特装展位(有设备现场演示)须自备两个分线配电箱**,参展商要严格按照此标准执行。如参展商使用的电力设备设施与博览中心的二级漏电保护有冲突,导致无法正常供电而自愿放弃漏电保护的,参展商必须签署安全承诺书。
- (2) 博览中心提供的配电箱带漏电保护装置(适用于设备采用接地保护方式),适用于大部分设备,只有少部分精密电子设备、进口设备不适合。如果参展设备与该保护装置存在冲突,导致无法正常运行,参展商可自行调整设备用电保护方式至与博览中心的配电箱漏电保护装置相匹配,或改用博览中心提供的不含漏电保护装置的配电箱。(改用不含漏电保护装置配电箱时,参展商须与博览中心签订放弃使用漏电保护装置配电箱的《承诺书》,在展馆工作人员到展位接驳时现场签订。展会前参展商需向主场搭建商在预租申请时说明。)
- (3) 从大电箱接驳至展位的电力接驳人员须具备有效作业证件,保证接驳线路安全可靠,不得违规作业。
- (4) 所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线并穿管保护,绝缘强度须符合标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积 1mm^2 。展位内不得使用碘钨灯(太阳灯)、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具;严禁使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线等不合格电源线。**电源线路接驳必须采用合格接线端子**。选用的电气材料和设施设备须符合国家强制性产品认证(3C)标准和消防安全要求;展位配电开关箱内必须按规范设置安全可靠的空气断路器和30mA(动作时间小于0.1s)漏电保护器;电线须选用公安消防部门检验合格的ZR-BVV(阻燃双塑铜芯电线)和护套电线,禁止使用绞型线(花线)和铝芯线。
- (5) 不得使用电阻发热式(电炉、烤箱)等高耗低能大功率电器。
- (6) 标准展位内配置的220V电源插座,只提供给小型家用电器使用(如电视机、饮水机等),禁止使用超过现场申报的展位用电配置。

- (7) 如展位出现线路、开关发热或频繁跳闸现象,参展商及展位搭建商必须及时断电检查处理。由于材料或灯具、设备质量原因引起的此类现象,必须立即维修和更换;如由于参展商或展位搭建商在标准展位标准配备基础上私自加装用电设备,或特装展位超负荷用电引起的,在整改的同时必须重新申报。对拒不执行和配合主场搭建商和博览中心处理的,博览中心有权进行断电处理。
- (8) 出于安全考虑,博览中心将按主(承)办单位要求在展会结束前规定时间停止展位供电;**闭馆后所有展位一律不再供电,有特殊需求的展位须提前向主场搭建商申请开展期不间断供电。**
- (9) 对因违章、违规用电而造成火灾事故和财产损失的单位和个人,博览中心将视情节轻重追究当事人的责任,必要时将由司法机关介入追究法律责任。
- (10) 所有进入博览中心进行电力施工的展位搭建商及参展商,必须遵守博览中心制定的安全用电管理规定,服从主场搭建商和博览中心电力管理人员的管理,对不服从管理及违反管理规定的,主场搭建商和博览中心保留采取强制性整改措施的权利。
- (11) 参展的计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护,因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏,由参展企业自行负责。
- (12) 严格按照大会主场搭建商审核批准的方案图纸进行电气施工,用电负荷控制在批准的总负荷量内。参展商及展位搭建商对所有已通过审批确定的申报内容,一律不得自行更改;对擅自更改的,博览中心将不予供电,并给予警告直至处罚。如现场确实需要增加用电设备而超出批准负荷量的,应及时申报办理有关手续,并按规定交纳相关费用。对不如实申报用电量,少报多用者,博览中心电工有权责令其补交费用,拒不补交的按影响用电安全情节轻重,予以警告、通报批评、处罚。
- (13) 特装展位布展不允许遮挡或覆盖展馆的照明电箱、动力电箱、电话配线箱。如确需遮挡或覆盖,报主场搭建商审图组批准,但遮挡须留出宽600mm的进入通道;覆盖地井配电箱须留大于配电箱的活动盖板,并留有足够的箱前操作间距。操作间距以能打开电箱操作为衡量依据,但不得小于600mm,以便安全检查和故障处理。
- (14) 三相负荷超过 20A 电流的非机械动力用电,应设分开关分级保护。单相负荷超过16A 电流,应采用三相电源设计,并三相平均分配展位负荷。
- (15) 特装展位送电前须作安全检查,参展商及特装展位搭建商电工应先自检;特殊部位、隐蔽电气部分封闭前,应主动联络主场搭建商和博览中心电工协助安全检查;对不符合安全要求的展位,博览中心电工不予送电。
- (16) 对因违章、违规接驳和用电,而造成人员伤害、火灾事故和财产损失的单

位和个人,博览中心将视情节轻重追究当事人的责任,必要时将由司法机关介入追究法律责任。

(三) 压缩空气使用

1. 由于博览中心没有中央供气服务, **展商需自备空气压缩设备。**
2. 参展商应该确保自带的空气压缩设备符合国家和行业安全标准,并对设备的使用、保管等安全负责。需向主办单位指定的主场搭建商提供如下证明文件方可进场:
 - (1) 压缩机生产厂家的资质文件(且在有效期内)、产品合格证书(在有效期内生产)。
 - (2) 储气罐生产厂家的资质文件(且在有效期内)、产品合格证书(在有效期内生产)。
 - (3) 安全阀的安全检定,必须由使用地行业主管部门提供安全阀的安全检定,且铅封不得损坏,使用时间在检定的有效期内。
 - (4) 凡操作自带压缩机的人员必须持有国家质监部门颁发且在有效期内的《特种设备作业人员许可证书》。

9.5 消防安全管理规定

(1) 在展期(包括布展、开展、撤展)内在展馆内禁止下列行为:

- 1) 在公共消防疏散通道范围内堆放材料、展品及其他物品;
- 2) 遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括:灭火器、消火栓、红外线探测射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等;
- 3) 展期内在展厅内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业;
- 4) 在展厅内燃放烟火和冷烟花;
- 5) 将汽油、天那水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆;
- 6) 在展位搭建时使用其他公安消防部门明令禁止的搭建材料;
- 7) 在展位内使用碘钨灯(太阳灯)、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具;
- 8) 使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线;
- 9) 使用电阻发热式(电炉、烤箱)等高耗低能大功率电器;
- 10) 在标准展位加装灯具、大功率电器等用电设备。

(2) 展位施工:

- 1) 所有搭建材料应为不燃和难燃材料,如**使用可燃木料,必须满涂防火涂料,禁止使用易燃弹力布、纱制品装饰展位**,仿棉麻布、纱质感的装饰材料,需在向主场搭建商施工申报时提供材料样品及产品检验报告,证明其燃烧性能达到B1

级(难燃);

- 2) 在展位地毯下敷设的电源线路中间不能有接口,必须套管敷设;
- 3) 特装展位必须配备合格、有效的干粉灭火器具,灭火器在展台入场施工时必须均匀摆放在展台区域四周明显、易操拿的位置,便于消防检查和使用。**灭火器配备标准为50m²内特装展位4具、50m²外每增加50m²增加2具(不足50m²按50m²计算),以此类推,自行配备4kgABC型干粉灭火器;**
- 4) 搭建面积200平方米以上封闭特装展位,必须有两个以上出口,并保证出口的最小宽度不小于1米。如出口有门,开门方向必须向外,并保证门能够顺利开启;
- 5) 特装展位不允许结构性封顶。特装展位安装吊顶装饰,不得超过展台总面积三分之一,采用纺织品吊顶,在安装过程中必须与灯具保持15公分以上距离,并对采用的纺织品做防火处理;
- 6) 特装密封展位正对防火门和卷帘门的地方必须留出不少于宽1米、高2米的出口;
- 7) 布展施工必须在自有展台范围内进行,不得超范围跨区布展,施工材料、工具应规范、平整放置在本展台范围内,不得竖立、堆码在展台和消防通道,如阻塞通道,展馆将视其为废弃物料处理;
- 8) 严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具,严禁在防火卷帘门下搭建展台及堆放物品,严禁遮挡展馆消防设施设备(消火栓、红外对射、监控探头、消防通道等)。

(3) 电气安全:

- 1) 展位施工中必须有专业电气图纸,进入展会施工的电气作业人员,必须具备有效的《电工特种作业操作证》;
- 2) 展位搭建商或参展商在展位搭建时,必须预留配电箱接口位置,以便于电源接驳和紧急抢修;
- 3) 参展商及展位搭建商必须使用安全合格、符合国家标准(GB)的电气材料,如电缆、开关和灯具等;电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求;
- 4) 标准展位之间的电源连接线不允许跨通道敷设,特殊情况跨过通道时,安装高度必须超过3米以上,且有铝柱或铝条作为依托;电缆线穿过公共通道必须加盖防护板、贴上警示胶带;
- 5) 标准展位如要增加用电设备(包括灯具、其他大功率用电器)必须向主场搭建商提出申请并由指定的专业人员负责安装,特装展位如用电量超出原申报容量,必须向主场搭建商重新申请。主场搭建商和展馆将对检查中发现的标准展位私自增加用电负荷及特装展位超申报容量用电行为进行处罚;
- 6) 标准展位插线板距地不得小于80cm,在30cm范围内不得有任何易燃物品;
- 7) 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备,展位

内安装的射灯,其灯头与装饰物距离不得少于0.3米,且须采用安全可靠的保护措施。金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于0.5米;

- 8) 所有开关接口和线路接头处必须使用针玉、插接头连接牢固,所有开关不得裸露安装,必须安装在符合国家标准阻燃配电箱内,电箱必须加盖,且锁扣齐全;
- 9) 380V动力电源作为三相四线制非动力电源使用时,必须调整好三相负载,应尽量保持三相平衡。所有电气设备均须采取可靠的接地保护或接零措施;
- 10) 所有开关及电缆的负荷承载,应控制在标称设计容量的80%以内;
- 11) 室外安装、使用电气设备,线路及开关必须采取可靠的防护、防雨、接地及警示措施;
- 12) 不得移动和破坏会展建筑本体原设计固定的电力和照明设备和设施;
- 13) 如展位出现线路、开关发热或频繁跳闸现象,参展商及展位搭建商必须及时断电检查处理。由于材料或灯具、设备质量原因引起的此类现象,必须立即维修和更换;如由于参展商或展位搭建商在标摊标准配备基础上私自加装用电设备,或特装展位超负荷用电引起的,在整改的同时必须重新申报。对拒不执行和配合主场搭建商和展馆管理单位处理的,可由展馆管理单位进行断电处理;
- 14) 基于安全防火需要,博览中心将根据主(承)办单位要求,在每天展会闭馆前停止展位供电;闭馆后所有展位一律不再供电,有特殊供电需求的展位(例如24小时供电需求),须提前向主场搭建商申请24小时不间断供电;
- 15) **展馆内严禁私拉、乱接电源线**;照明灯具、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证,应按照国家电气规程标准施工、安装和使用。**严禁使用麻花电线连接电器设备**,应当使用标准的双护套阻燃电线连接电器设备,**展台电路、电器必须采用接线端子连接**。电路、电器的安装必须由持有有效操作证件的人员进行施工,展会期间电工必须随身携带操作证件,以备核查;
- 16) 展台灯箱制作,必须采用防火涂料进行防火处理;灯箱内灯具安装必须要与灯箱主体有一定距离空间;灯箱制作完毕必须预留散热孔。

- (4) **展馆内严禁吸烟,每个特装展台必须在易见处粘贴200mm×200mm正方形禁烟标识,100m²以下不能少于2处,100m²至300m²不能少于4处,300m²以上不能少于6处。**

9.6 安全保卫管理规定

(一) 安全保卫基本规定

- (1) 现场工作人员及参展、布展人员须佩戴主办单位制发的识别证件在展会规定的时间进出相应的展览区域。
- (2) 经主办单位授权的博览中心工作人员(含博览中心外协保安工作人员)负责在展览区域内严格查验票证。查验前,检查人员应向被检查人出示有效证件,被

检查人如果不能出示有效票证或者以非正常途径进馆者,一经查出,必须立即离开展馆。

- (3) 参展商自行负责并妥善保管展品、样品和个人随身物品。参展商应按时进馆、离馆,以确保展位内物品安全。有防盗要求的物品应在闭馆前自行带离展馆或采取派人看守等保全措施。
- (4) 展览期间任何单位和个人不得将展品及其他物品摆出展位外的任何地方。
- (5) 经主办单位授权,博览中心门卫可要求参展商或其他人员将展览物品搬离展厅时,出示由主办单位出具的放行条,经查验后方可放行。
- (6) 当展馆内人流量过大可能带来安全隐患时,博览中心将征求公安机关和主办单位意见,采取应急措施控制、疏导人流,包括暂停办理进馆证件和禁止后续人员进入展区。
- (7) 展览期间,展馆红线范围内进行的商业性摄影和拍照活动需提前征得主办单位同意。非商业性的个人摄影、拍照等活动不得在禁止拍照区进行,也不得影响展馆正常的展览秩序和公共秩序,否则将被制止。
- (8) 为确保展会正常有序进行,维护展馆内公共秩序安全,博览中心有权对展馆内进行的下列活动予以制止:
 - 1) 从事任何未经博览中心许可的现场商业、促销活动,包括各种商品、食品的出售和各类收费、不收费服务项目的进行。
 - 2) 未经允许在展区、公共区域张贴或散发传单、海报、杂志、各种广告资料等。
 - 3) 任何影响、污染、破坏展馆卫生及环境的行为。
 - 4) 闭馆后未经允许在展区逗留。
 - 5) 未经允许未满18岁未成年人入内。
 - 6) 未经允许携带宠物进入。
 - 7) 未经允许携带公安管制物品和易燃易爆危险物品进入。
 - 8) 涉及违反国家法律法规和社会公共道德规范的任何形式展示与活动。

(二) 展位安全责任

- (1) 参展商应确保本展位安全,发现任何安全隐患或问题应在第一时间向主办单位、主场搭建商和博览中心安全保卫人员反映解决。
- (2) 在展期内,主场搭建商将对展位的安全进行逐一检查,对不符合消防和结构安全的展位将下发整改通知单,要求在规定时间内整改。
- (3) 主场搭建商及各展位搭建商作为展位工程搭建的现场责任人,对其所搭建展位的结构、消防、电气等安全负责,并对其负责范围内所有展位的安全负有检查、督导及落实整改的责任。
- (4) 为避免不必要的人身财产损失,参展商如有贵重物品参展,参展单位可以对参展的贵重展品、物品投保财产责任险。

9.7 武汉国际博览中心安全施工事故认定及扣罚标准

事故(隐患)类别	扣除标准/元	事故分类	事故标准	扣除额度/元
C级	2000-8000	消防安全	在展期内,因参展商、展位搭建商原因造成消防通道堵塞,在接到《责令整改通知书》后拒不整改;	3000
			在展期内,因展位搭建商、参展商使用不合格电器或不按要求进行电气施工,给展会造成消防安全隐患,在接到《责令整改通知书》后拒不整改;	3000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任引发片区电源总制跳闸等电气事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	4000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位冒烟事故且燃烧已引燃临近物品,事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	8000
		施工安全	在展期内,因展位搭建商不按工艺施工,造成展位结构开裂等结构安全隐患,在接到《责令整改通知书》后拒不整改;	3000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位结构梁等构件单体垮塌事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	4000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位局部垮塌事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	8000
		公共安全	在展期内,展位搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件,且事件未造成人员伤亡;	4000
			在展期内,展位搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件,且事件造成1人以上、3人以下人员轻伤;	6000

续表

事故(隐患)类别	扣除标准/元	事故分类	事故标准	扣除额度/元
C级	2000-8000	特种设备安全	在展期内,因展位搭建商、参展商工作人员所负责的场内机动车辆在博览中心区域内未按限速标志行驶,并且出现车辆超高、超载、超速行驶、驾驶人员酒后驾驶车辆及违规搭载非车辆限定人数以外人员等违规行为,一经查实立即停运,拒不执行和配合博览中心处理的;	2000
			在展期内,因展位搭建商、参展商工作人员所负责的场内机动车辆无证、无牌、无有效安全检验合格证仍继续施工作业的;	2000
B级	10000-15000	消防安全	在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的明火事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	10000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任而引发片区电源总制跳闸等电气事故,且事故已造成人员轻伤和其他财产损失;	12000
		施工安全	在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位冒烟事故,事故未扩散但已造成人员轻伤和其他财产损失;	12000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位冒烟事故,事故已出现扩散,且事故已造成人员轻伤和其他财产损失;	15000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任造成的施工人员或其他人员轻伤事故;	12000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位局部垮塌事故,且事故造成了人员轻伤或其他财产损失;	12000
			在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位整体垮塌事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	10000

续表

事故(隐患)类别	扣除标准/元	事故分类	事故标准	扣除额度/元
B级	10000-15000	施工安全	在展期内,因展位搭建商、参展商责任而造成的展位整体垮塌事故,且事故已造成人员轻伤和其他财产损失;	15000
		公共安全	在展期内,展位搭建商、参展商工作人员发生打架、斗殴事件,且事件造成3人以上人员轻伤;	10000
			在展期内,展位搭建商、参展商工作人员发生聚众闹事事件,且事故未造成人员受伤;	15000
		特种设备安全	在展期内,因展位搭建商、参展商工作人员所负责的场内机动车辆造成的车辆碰撞事故,且事故已造成人员轻伤或其他财产损失;	10000
A级	15000-50000	消防安全	在展期内,因参展商或展位搭建商责任而造成的展位冒烟事故,且事故造成了人员重伤或死亡;	50000
			在展期内,因参展商或展位搭建商责任造成的明火事故,且事故造成了人员重伤或死亡;	50000
			在展期内因展商或展位搭建商责任造成的火灾事故;	40000
		施工安全	在展期内,因参展商或展位搭建商责任造成的展位局部垮塌事故,且事故已造成3人以上轻伤或1人以上重伤;	20000
			在展期内,因参展商或展位搭建商责任造成的展位整体垮塌事故,且事故已造成3人以上轻伤;	30000

续表

事故(隐患)类别	扣除标准/元	事故分类	事故标准	扣除额度/元
A级	15000-50000	施工安全	在展期内因参展商或展位搭建商责任造成的展位垮塌事故,且事故造成了人员重伤或死亡;	50000
		公共安全	在展期内,展位搭建商、参展商工作人员发生打架斗殴事件,且事故造成了3人以上轻伤;	15000
			在展期内,展位搭建商、参展商工作人员发生打架斗殴事件,且事件造成人员重伤或死亡;	40000
			在展期内,展位搭建商、参展商工作人员发生聚众闹事事件,且事件已造成人员重伤或死亡;	50000
		特种设备安全	在展期内,因展位搭建商、参展商工作人员所负责的场内机动车辆造成的车辆碰撞、倾覆事故,且事故造成了人员重伤或死亡。	50000
备注	1. 展期: 从进场至撤出之间的时间段,通常指布展、开展、撤展三个连续时段; 2. 垮塌: 展位在外力和重力的作用下,超过自身极限强度的破坏成因,结构稳定失去平衡造成的展位结构高处坠落、倾倒的事故; 3. 冒烟事故: 因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部不完全燃烧而产生大量烟雾,且燃烧没有扩散和失去控制; 4. 明火事故: 因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部燃烧且有明火产生,且燃烧没有扩散和失去控制; 5. 火灾: 指在事件或空间上失去控制的燃烧所造成的灾害; 6. 轻伤事故: 指只有轻伤的事故,轻伤指损失工作日低于105日的失能伤害; 7. 重伤事故: 指只有重伤无死亡的事故,重伤指损失工作日等于和超过105日的失能伤害; 8. 死亡事故: 指死亡人数1人或1人以上的事故; 9. 轻伤、重伤、死亡事故标准: 依据《企业职工伤亡事故分类标准》GB6441-86相关条款; 10. 施工安全清洁押金: 本规定所指施工安全清洁押金,是为了促使展会各参与方履行安全责任而设立的保证金。因安全事故(事件)所造成的损失赔偿、善后处理、执法机关收取的处罚金等费用,均不包括在施工安全清洁押金之中。在造成事故隐患且拒不整改,或发生安全事故(事件)后,展馆在依照本规定,扣罚施工安全清洁押金的同时,依然会要求责任方完成整改。			

9.8 搭建商安全管理综合评分管理体系

为保障展会现场施工安全,全面提升施工单位现场安全施工的综合能力,提高安全系数,降低展览施工安全风险,自2014年以来,主办单位联合主场搭建商、展会举办属地展馆,不断出台完善施工安全管理办法。2014年建立主办单位、主场搭建商、展馆三方联合安全巡查机制,采取定期检查和动态巡查相结合的方式,实行展位片区管理、责任到人;2016年启动施工搭建单位安全信用记录,建立搭建商数据管理;2018年建立搭建商安全管理综合评分体系,采取更加严格的展位搭建准入机制;2019年进一步完善搭建商安全管理综合评分管理体系,具体实施办法如下:

(一) 搭建商安全管理综合评分管理体系说明:

- (1) 采取100分满分制;
- (2) 评分以每个展位为单位;
- (3) 由主场搭建商对现场施工进行巡查(展馆巡查办协助巡查):如首次违规,出书面警告并扣分→如果参展商或搭建商警告后仍拒不整改,拍照取证→主办单位确认(主办单位可以授权主场确认扣分并罚款);
- (4) 综合得分由主场服务商根据“违规行为处罚及评分标准”对搭建商进行评定;
- (5) 现场如出现安全施工事故(认定标准参考“9.7武汉国际博览中心安全施工事故认定”),直接列入展会安全管理黑名单;
- (6) 同时承接多个展位搭建,综合评分结果以展位最低得分为准;
- (7) 综合评分结果将直接影响搭建商参与下届展会的准入及收费标准。

(二) 搭建商参与本届展览的准入及收费标准:

序号	2018年综合评分分值	本届展会(2019年)的准入及收费标准			
		提供2天 免费提前进场资格	施工安全清 洁押金	特装管理费	承接展位搭 建数量上限
1	无记录	提供资格	正常标准	正常标准	6
2	得分=100	提供资格	正常标准	正常标准	12
3	$90 \leq \text{得分} < 100$	提供资格	正常标准	正常标准	9
4	$80 \leq \text{得分} < 90$	提供资格	双倍标准	正常标准	6
5	$70 \leq \text{得分} < 80$	不提供资格	双倍标准	双倍标准	2
6	得分<70	列入展会安全管理黑名单,禁止参与展会报图申请及施工搭建			

(三) 违规行为处罚及评分标准

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行: 展馆施工管理办和主场搭建商	
1	施工安全	施工人员未按要求佩戴施工证件(一人一证)	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	罚款100-1000元	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
2		施工人员未按要求正确佩戴安全帽	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	罚款100-1000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
3		施工人员登高作业未做防护	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	罚款100-1000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
4		施工人员穿拖鞋或光背作业	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
5		施工过程使用木梯作业	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	罚款500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
6		特种作业施工过程中, 无证人员作业、未采取防护措施	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	罚款1000-3000元(下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
7		野蛮施工作业	扣10分	扣15分并专项整改	扣20分并停工整改	扣除相应施工安全清洁押金(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

续表

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行: 展馆施工管理办和主场搭建商	
8	消防安全	阻挡消防通道、门或消防设施	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-2000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
9		使用材料不符合消防要求	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-2000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
10		展位结构超面积封顶	扣5分	扣10分	扣15分并专项整改	停工整改并处罚款: 500-2000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
11		展位未按要求配备灭火器	扣1分	扣3分	扣5分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-2000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
12		展馆内违规吸烟	扣5分	扣10分	扣15分	罚款100-1000元	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
13	结构安全	展位整体结构不稳, 摇晃严重	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
14		临时性结构未做固定处理	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

续表

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行: 展馆施工管理办和主场搭建商	
15	结构安全	前期主体结构拼接施工人员不足	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
16		展位横梁跨度过大或受力不够出现横梁下垂现象	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
17		展位结构连接工艺不符合要求(断头梁, 铁丝连接等)	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
18		展位结构承重支撑受力不够	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
19		展位玻璃安装不牢固(必须为钢化玻璃)	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
20		展位顶部天花板固定不牢, 出现天花板结构下垂现象	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
21		展位横梁悬挂物品(吊灯, 灯箱等)连接不牢固	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

续表

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行: 展馆施工管理办和主场搭建商	
22	电气安全	展位用电电线、设备等材质不符合要求	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
23		展位用电设备接驳工艺不符合要求	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
24		展位超负荷用电或分流偏相	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
25		未经展馆同意私自接电使用	扣5分	扣10分并停工2小时	扣15分并停工2小时	补收电费, 停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
26		展位使用已损坏电箱或存在质量问题电箱连接展馆电箱	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	停工整改并处罚款: 500-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
27	其他安全规定	展位未办理进场手续私自进场卸货施工	扣10分并停工	扣15分并停工	扣20分并停工	罚款1000-3000元, 并清理出馆 (照片、录像记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
28		现场搭建方案与报审图纸方案不相符	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	停工整改并处罚款: 1000-3000元 (下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

续表

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行: 展馆施工管理办和主场搭建商	
29	其他安全规定	未经允许、私带切割机、焊机、电锯、空压机进馆、明火作业或违规使用未申报的其他工具等,经书面警告仍坚持使用	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	罚款1000-3000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
30		现场木结构初加工、刷涂、油漆、喷漆、腻子等	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工2小时	罚款500-3000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
31		未办理加班手续私自加班或违规延时加班	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并专项整改	按加班收费标准双倍计时收费(照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
32		施工作业期间现场负责人不在位	扣3分	扣6分	扣10分并停工2小时	罚款500-3000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
33		展位值班电工未按要求在位履行职责(包含开展期间)	扣3分	扣6分	扣10分	罚款100-1000元(现场抽查、照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚

续表

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行: 展馆施工管理办和主场搭建商	
34	其他安全规定	布展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣10分	扣15分	扣20分	按相关清洁收费标准收取垃圾清理费用(照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
35		撤展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣10分	扣15分	扣20分	按相关清洁收费标准收取垃圾清理费用(照片记录)	拍照记录→主办单位确认扣罚
36		未按要求落实撤展事项	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工整改	扣除相应施工安全清洁押金(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
37		展位背面未进行美化处理	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	罚款500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
38		违反视频播放及音量控制管理规定	扣3分	扣6分	扣10分并专项整改	罚款1000-3000元, 停电处理(下达整改通知书、照片记录)	拍照录音记录→主办单位确认扣罚
39		不服从主场工作人员管理	扣5分	扣10分并停工2小时	扣15分并停工整改	罚款500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
40		虚报展位施工人员配置, 未按申报人数实际上岗	扣5分	扣10分并专项整改	扣15分并停工整改	罚款500-2000元(下达整改通知书、照片记录)	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚

续表

序号	违规行为情况		评分标准			处罚标准及执行办法	
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次	执行: 展馆施工管理办和主场搭建商	
41	其他安全规定	未按要求提供搭建相关资质或协议, 施工过程中与合作方产生纠纷	扣10分	扣15分并专项整改	扣20分并停工整改	由搭建商承担全部责任, 纠纷双方全部清理出场, 未达成协议之前, 禁止任何一方进场。罚款500-3000元	拍照录音记录→主办单位确认扣罚
42		未参加安全工作会议	扣10分	——	——	取消提前免费进场资格	
43		工程质量和态度(与参展商发生纠纷、展位上闹事等)	扣10-100分	——	——	罚款500-3000元	书面警告→拍照记录→主办单位确认扣罚
44		违规其他管理规定	扣1-100分	——	——	部分规定包括但不限于“9.7武汉国际博览中心安全施工事故认定及扣罚标准”	
45		发生安全事故	列入黑名单			由施工单位负责, 并承担全部责任。部分安全事故认定标准详见“9.7武汉国际博览中心安全施工事故认定及扣罚标准”	拍照记录→主办单位确认扣罚

扫一扫



温馨提示: 扫描二维码即可观看“施工安全注意事项”视频, 建议搭建商施工人员认真观看。



中国造纸协会生活用纸专业委员会

China National Household Paper Industry Association (CNHPA)

官微: cnhpia

官网: 中国生活用纸
和卫生用品信息网
www.cnhpia.org

了解行业信息的权威线上平台, 专业性强、信息量大、内容实时更新。

《中国生活用纸年鉴》

《中国生活用纸行业企业名录大全》

Directory of Tissue Paper & Disposable Products [China]

中国生活用纸行业全面翔实、权威的工具书。

最新一卷已于
2018年10月发行

生活用纸年会

China International
Disposable Paper Expo
(CIDPEX)

全球生活用纸/
卫生用品大型、
专业展会

《生活用纸行业年度报告》

Annual Report on Chinese Tissue Paper & Disposable Products Industry

系统总结和详细解析生活用纸和卫生用品两大类产品的市场概况, 展望市场前景。每年4月发行。

《生活用纸》杂志

Tissue Paper & Disposable Products magazine

国内权威生活用纸行业专业科技类综合性刊物。月刊, 全年12期, 全彩版印刷。

● 提供行业交流平台

Provide a communication platform for the industry

● 加强行业交流合作

Strengthen the cooperation in the industry

● 促进行业健康发展

Promote the health development of the industry

联系秘书处
Contact Us

地址: 北京市朝阳区望京启阳路4号中轻大厦6层

Address: Sinolight Plaza, No.4 Qiyang Rd., Wangjing, Chaoyang District, Beijing 100102, China

电话/Tel: 010-64778188

传真/Fax: 010-64778199

官方QQ: 800081501

[Http://www.cnhpia.org](http://www.cnhpia.org)

E-mail: info@cnhpia.org

官方微信号: cnhpia



2019年4月17-19日·武汉国际博览中心
第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)



4 展位搭建 与相关租赁

1. 展位搭建服务须知

1.1 标准展位搭建

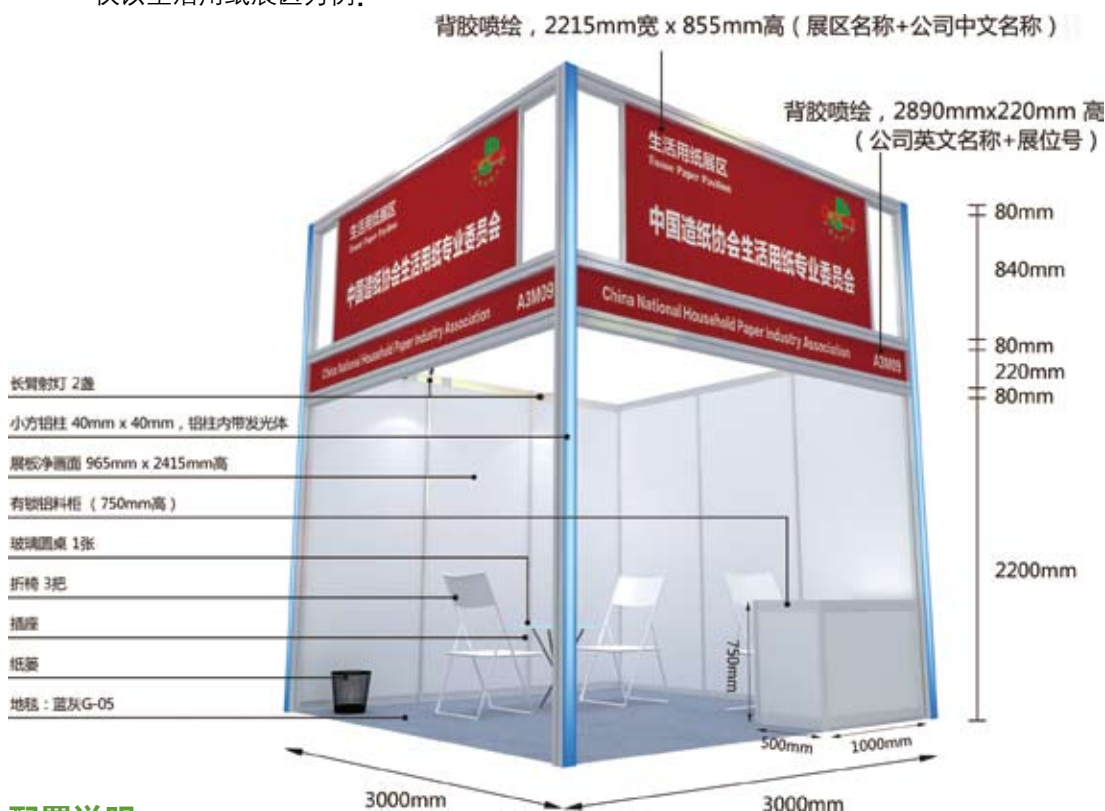
指主办方免费为展商搭建的统一规格的豪华标准展位。

● 标准展位楣板文字信息：

楣板文字信息是参展商提交《参展申请表》时填写的公司中英文名称。如有更改，请致电：
010-64778183 漆小华

● 标准展位效果图及配置说明：

仅以生活用纸展区为例：



配置说明：

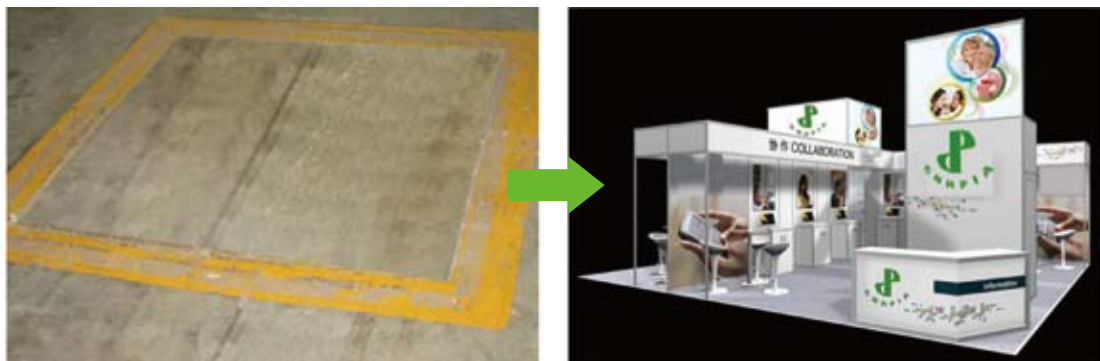
- 1、标准展位包括：背板，地毯，两盏射灯，一个有锁铝料柜，三把白折椅，一张玻璃圆桌，一个纸篓，一个电源插座（限500W）。
- 2、楣板：2890mm（宽）×220mm（高）
- 3、标准展位的电源容量最大为500W，只供参展企业接用手提电脑、小容量展品演示用，参展单位不能接驳大容量电器，违者将视为对安全供电构成隐患而作停电处理，并追究参展单位的责任。如果需要大容量电源，请登录“主场服务平台”<http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex>申请电源。
- 4、配置安装于展位上的所有用电设施设备，参展单位不得随意拆除或移位，更不能带出展馆。

- 5、选择标准展位的企业,不能自行更改其展位的结构及内部设施,展位顶部不得用任何物料覆盖。如果参展企业调整标准展位的基本配置,须向主场搭建商申请。
- 6、若布展期间,参展商将已搭建完成的标准展位临时更改为光地、重新搭建,主办单位将按特装展位处理,参展企业应向主场搭建商补交标准展位拆除费、特装管理费、施工安全清洁押金,并申请电源等。主办单位不再提供原标准展位的任何设施(包括地毯)。
- 7、**标准展位供电时间为2019年4月16日上午10点开始。**

1.2 特装展位搭建

指参展商自行委托特装搭建公司对其展台进行个性化装修搭建,主办单位只为参展商提供净地(光地)。

(1) 特装展位示意图



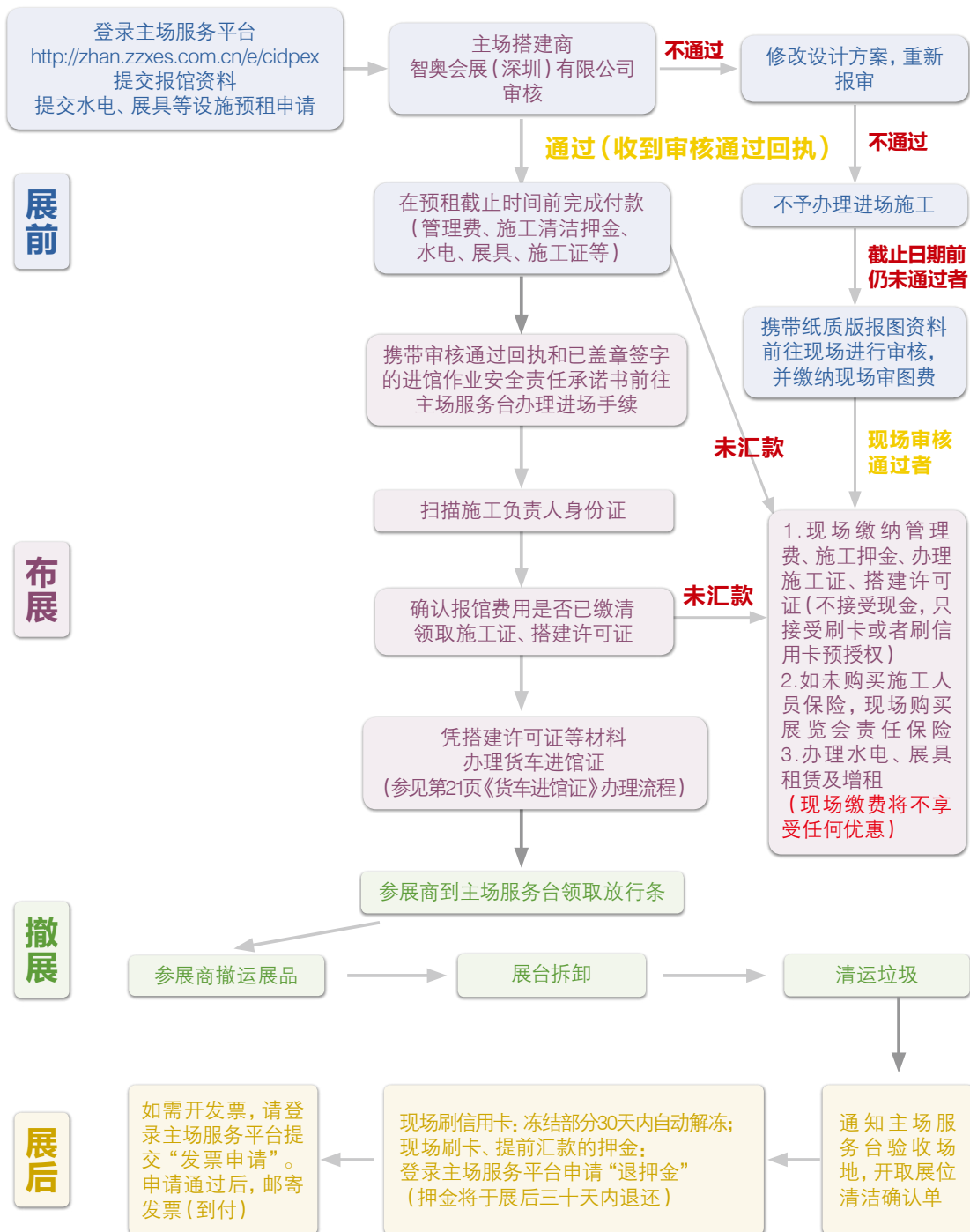
(2) 绿色展装

指搭建商向参展商推荐或参展商主动选择使用性价比高的可循环使用的环境友好型展材,替代木质一次性材料完成个性化装修搭建。

2018年生活用纸年会共计92家,近20%的特装参展商选择“绿色展装”,主办单位将继续加大对特装绿色布展的推行力度。2019年选择“绿色展装”的企业,满足条件可享受如下优惠:

序号	特装展位搭建类型	需满足条件	可享受优惠
1	参展商自行搭建(桁架)	2016—2018年无任何施工安全违规记录	① 施工安全清洁押金收取减半; ② 特装管理费收取80%。
2	搭建商搭建		

1.3 特装展位搭建进撤馆程序



1.4 特装图纸报审注意事项 (截止日期: 2019年3月18日)

1. 主场审图联系人: 赵继兵 电话: 0755-81488483-622 手机: 18128860285
工作QQ: 532110860
2. 注意事项:
 - ① 特装图纸报审时间: 参展商及其展位搭建商请务必于**2019年3月18日前登录“主场服务平台”** <http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex> (初次使用的用户请先到注册页面通过**手机号完成注册**) **进行报图**。特装图纸通过审核后, 主场搭建商将出具一份《特装审核通过回执》。
 - ② **2019年3月18日以后, 主场搭建商将不再接收网上报图**。2019年3月18日之前没能通过审核的 (以收到特装审核回执为准), **现场审图(包括补资料) 将加收现场审图费用2000元, 并有可能顺延进场施工时间。** (注: 请务必将资料全部备齐后, 一起提交审核)
 - ③ 为避免出现系统报图没有成功提交, 如提交三天后还没有收到主场搭建商的任何邮件回复, 请及时主动联系主场审图负责人。
3. 特装图纸报审所需资料 (请网上提交, 不接受传真。)

序号	需递交材料	备注说明
01	填写: 《特装展位施工申请表及安全生产责任书》、《武汉国际博览中心进馆作业安全责任承诺书》(见表格1)	要求: ① 必须填写完整, 签字盖章(参展公司与搭建公司双方) ② 展台内如果安放视频设备 (包括LED、等离子电视、触摸显示屏等) 的参展企业, 必须签订《视频设备管理和音量控制承诺书》, 并支付相应的保证金
02	搭建商施工资质证明	要求: (加盖公章) 施工单位具有展览工程搭建的等级认证
03	展览公司营业执照复印件或扫描件	要求: (加盖公章) 要显示经营范围的内容 (新版营业执照可到工商局网站截图后发送)
04	展览公司法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件	要求: (加盖公章) 要认真填写现场负责人的联系方式 (手机号码), 以便及时处理各种问题; 施工负责人身份信息与承诺书一致
05	展览公司与展商合同	要求: 提供首页和双方签字盖章页面
06	展览公司与搭建工厂合同	要求: 提供首页和双方签字盖章页面
07	搭建工厂营业执照复印件或扫描件	要求: (加盖公章) 要显示经营范围的内容 (新版营业执照可到工商局网站截图后发送)
08	搭建工厂法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件	要求: (加盖公章) 要认真填写现场负责人的联系方式 (手机号码), 以便及时处理各种问题
09	特种作业人员特种作业操作证复印件或扫描件	要求: (加盖公章) 现场施工电工需提供电工证 (IC卡正反面) 复印件或扫描件, 证件必须按期复审合格

10	施工人员信息及身份证复印件	要求: 提供现场施工人员姓名、性别、电话、身份证号及身份证复印件
11	设计方案彩色效果图	要求: 全视图(含正面、侧面和俯视图)
12	设计方案施工结构图	要求: 标明主要承重结构墙体和支撑位置、墙体厚度、横梁跨度等, 标明展位整体封顶面积示意图
13	设计方案材质尺寸图	要求: 明确标注展位总体尺寸(长、宽、高)和使用材质
14	配电系统图	要求: 说明用电总功率, 总开关额定电流/电压, 采用电线规格型号和敷设方式, 展位用电量计算书
15	电气分布图	要求: 说明所使用的灯具, 插座, 规格, 种类, 安装位置, 总控制电箱具体安装位置
16	保险单	要求: 提供购买保险的保险公司确认单(未购买保险不予办理进场施工手续)

备注:

- 请务必对照展位平面图, 准确找到自己的展位, 对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。
- 网上“主场服务平台”如有操作不明之处, **可点击系统页面顶部《帮助手册》**查看详细内容(<https://www.kancloud.cn/geestu/help/605354>), 或联系主场(服务电话: 0755-81488483-613)。

报图样本:



单位:mm

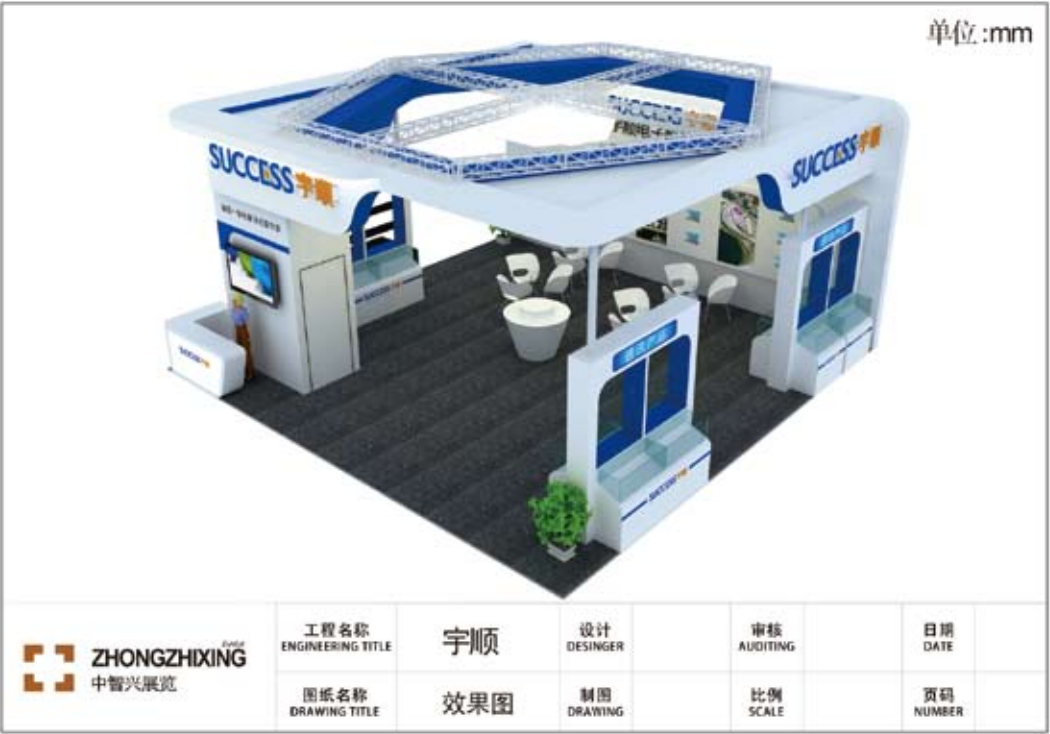
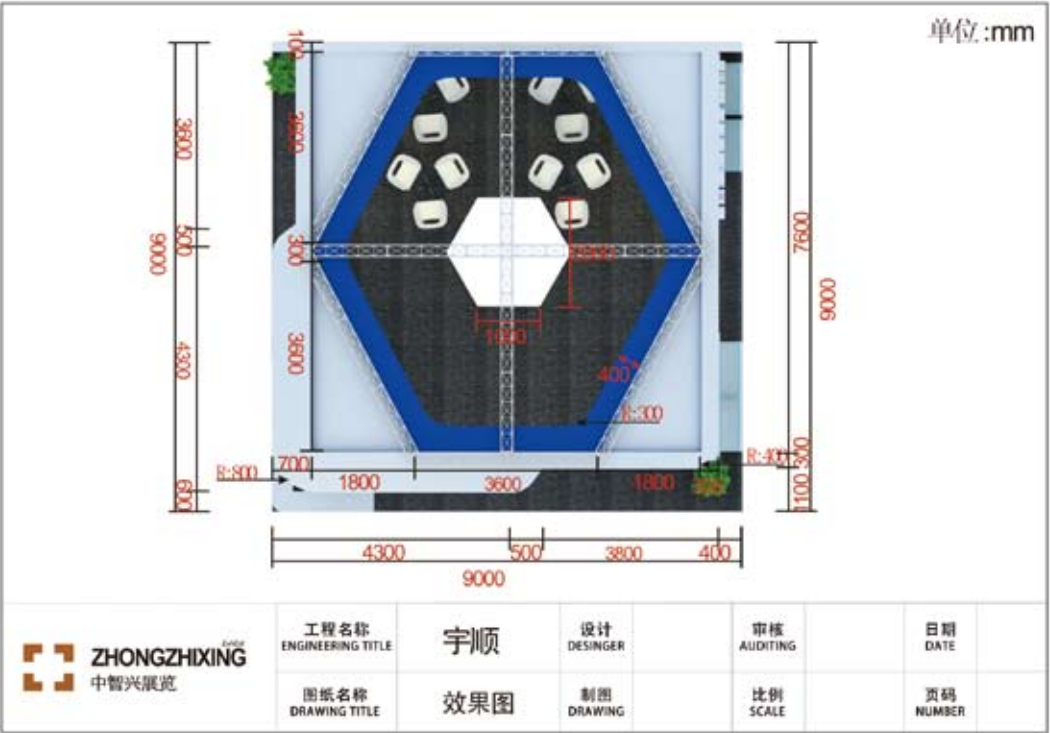

ZHONGZHIXING
中智兴展览

工程名称 ENGINEERING TITLE	宇顺	设计 DESIGNER	审核 AUDITING	日期 DATE
图纸名称 DRAWING TITLE	正立面	制图 DRAWING	比例 SCALE	页码 NUMBER

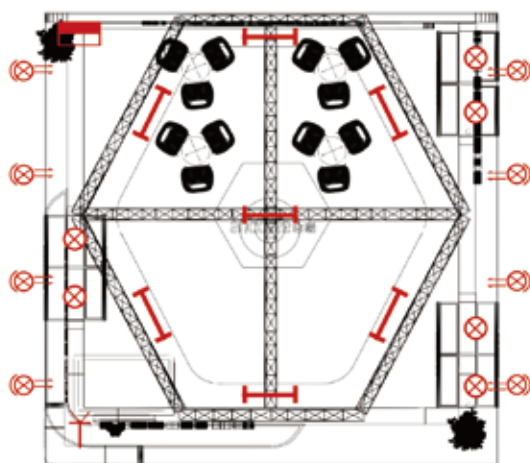
单位:mm


ZHONGZHIXING
中智兴展览

工程名称 ENGINEERING TITLE	宇顺	设计 DESIGNER	审核 AUDITING	日期 DATE
图纸名称 DRAWING TITLE	左侧立面	制图 DRAWING	比例 SCALE	页码 NUMBER



电气平面图



ZHONGZHIXING
中智兴展览

工程名称

宇顺

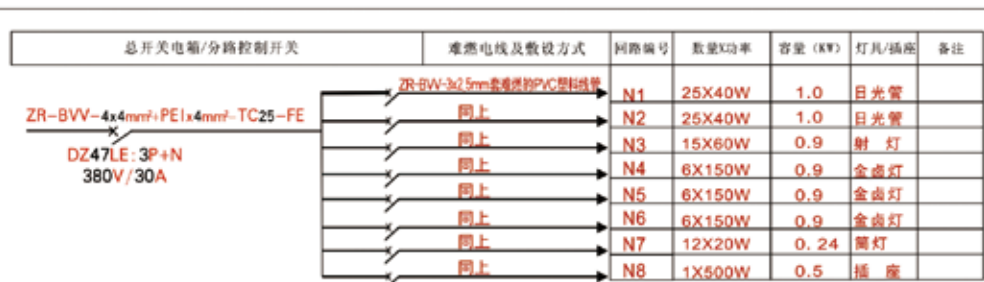
图纸名称

电气平面图

名称	图例
日光灯	
金卤灯	
射灯	
配电箱	
插座	

材料说明:本展位为阻燃夹板,面饰防火板结构,墙体喷防火涂料
地面铺设展会专用地毯
电路为阻燃电线外围PVC管

特装摊位配电系统图



总功率为6.34KW, 总开关额定电流为30A,
电压为380V, 阻燃双护套线.

总电量: 6.34KW



ZHONGZHIXING
中智兴展览

图例	说明	灯具名称	功率因素	电流计算方式
	三相带电开关	白炽灯、电子式光管	X1	单相电流(安) = $\frac{\text{功率(瓦)}}{220 \times \text{功率因素}}$
	单相分路开关	电感式光管	X0.5	
	单相插座	金属卤化物灯	X0.6	三相电流(安) = $\frac{\text{功率(瓦)}}{\sqrt{3} \times 380 \times \text{功率因素}}$

特装展位审图通过回执样本:

特装展位审核通过回执

_____公司

您好! 贵公司承接的展位特装方案(展位号: _____), 经我司审核暂未发现结构安全隐患。请确保现场务必按照报审图纸搭建施工, 如发现与图纸不相符合或者现场施工存在安全隐患将无条件进行整改, 拒不整改或者整改不彻底将会依据“展馆使用管理规定”, 给予停工、扣罚安全押金的处罚。另请核对展位所属展厅平面位置、规定开口方式和方向及以下注意事项。

所有特装展位搭建结构: 馆内搭建高度不得超过**4.5m**, **禁止搭建两层结构**。

- 一、特装展位必须搭建于大会指定范围内, 其垂直投影不得超过划线范围。
- 二、特装木质结构跨度限制**6米**以内。钢结构限制在**8米**。且所有横梁必须有足够的相关质量要求。
- 三、展台顶部覆盖率不得超过**30%**。不得使用断头梁做大跨度结构, 如需悬挂展品结构一定确保结构牢固, 封闭式的特装展位或面积超过**200m²**的特装展位, **至少设置两个出入口**。
- 四、**展位外露的地方必须做美化装饰处理**, 维护展厅整体美观, 不得影响其他展位效果。
- 五、如未提前申报用电申请, 请抓紧时间申报。入场布展手续办理请到现场服务台办理, 并交纳特装管理费、施工证、施工安全清洁押金等费用后方可进入现场施工。
- 六、请使用具备国标或符合场馆规定的电线, 使用符合用电标准的分线漏电保护电箱, 并且电箱必须放置展位外侧, 不得以任何理由放置储物间或者封闭位置。
- 七、**所有木制登高梯不得入场; 严禁使用弹力布做任何装饰**。
- 八、所有灯箱顶部必须开散热孔。装饰材料的使用必须符合场馆消防管理规定, 所有木质搭建材料必须刷防火漆, 禁止使用密度板、泡沫、海绵、皮草等易燃材料。
- 九、**请搭建公司安全负责人(必须是负责人)务必4月12日上午9点至武汉国际博览中心B0登录厅, 参加由主办单位和武汉国际博览中心相关安全部门组织的安全生产工作会。如未参加安全会议, 将不予办理进场施工手续。**

请仔细阅读《参展商手册》特装展位说明。谢谢!

智奥会展(深圳)有限公司

年 月 日

注: 进场时请携带《特装展位审核通过回执》到现场服务台(A0和B0登录厅主场服务台), 办理相关手续。

联系人:

图纸结构安全审核、主场施工安全管理 赵继兵 18128860285

1.5 特装施工进场前办理费用一览表

收费单位	费用项目	单位	收费标准	缴纳时间	缴纳方式	发票办理和押金退还手续	联系人及电话
主场搭建商——智奥会展（深圳）有限公司	特装管理费	m²	28元/m²	2019年3月18日前报图	请统一提前汇款；若仅申请未汇款，可现场刷卡或者刷信用卡预授权，但所有租赁费用将不享受预租优惠	发票邮寄：请在 网上“主场服务平台”“申请发票”页面进行发票信息登记，展会结束后邮寄	（预租赁） 徐瑾珊/叶晓艺 0755-81488483-613/635 顾峰荣/龙华鑫 0755-81488483-636/610
		m²	38元/m²	2019年3月18日后报图			
	施工证件费	张	10元/张				
	水、电、网络、展具租赁费		享受预租价格优惠	2019年3月18日前申报			
			按标准价格收取(且不能保证供应)	2019年3月18日后申报			
	搭建许可证	张	15元/张	2019年3月18日前或2019年4月13-16日		展位清洁完毕后，通知主场搭建商验收场地并开具清洁确认单。退押金手续请详见本表备注第4条：《押金清退流程》	现场联系人： 徐瑾珊 181 2886 0497 叶晓艺 181 2886 0480
	施工安全清洁押金	100m²以下(含)	8000元				
		101m²—200m²(含)	10000元				
		201m²—400m²	15000元				
		400m²以上	20000元				

备注:

1. 武汉国际博览中心规定所有特装展位搭建商必须缴纳特装管理费、施工安全清洁押金后,方可进馆布展施工。由主场搭建商智奥会展(深圳)有限公司统一在展会开展前代展馆收缴。
2. 支付方式说明:
 - ① 通过网上“主场服务平台”在线支付。
 - ② 现场刷卡或者刷信用卡预授权的参展商/搭建商请到武汉国际博览中心A0、B0登录厅主场服务台办理。
3. 发票开具单位说明:电/水费、特装管理费、施工证件费、展具租赁费用等由主场搭建商智奥会展(深圳)有限公司开具发票,登录“主场服务平台”<http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex>申请。
发票领取:通过“主场服务平台”进行发票信息登记,于展会结束后开具发票并邮寄(到付)。
4. 押金清退流程:

**押金扣罚:**

请注意施工安全,如发生大小事故或清理不干净的展位,主场搭建商将按大会规定扣罚施工单位押金并出具扣款说明。具体如下:

- ① 布展和撤展结束时,展位如有装修垃圾遗留,遗留的垃圾按600元/车(240升塑料垃圾车),地面墙面污染(油漆、燃料、木胶、贴膜等)等按200元/m²扣费;
- ② 若搭建商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边,则按实际垃圾清运费的1.5倍从押金中扣除;
- ③ 若撤展结束时,仍有特装展位保持展位未动,则根据该展位面积按45元/m²从押金中扣除作业拆除清理费。

1.6 加班费

服务对象 \ 延时时段	17:30-22:00	22:00-24:00	缴纳单位
参展商/搭建商 (36-72平方米)	28元/m ²	30元/m ²	主场搭建商——智奥会展(深圳)有限公司收取。
参展商/搭建商 (73-100平方米)	25元/m ²	28元/m ²	
参展商/搭建商 (101平方米以上)	22元/m ²	26元/m ²	

备注

1. 布展期间工作时间: 4月15、16日晚上工作时间截止到18:00。

如超过以上工作时间, 参展商/搭建商应于16:00前向主场搭建商提出申请, 并在A0和B0登录厅主场搭建商服务台办理有关手续。

2. 缴纳方式: 刷卡。

3. 原则上不允许参展商24:00以后加班。

4. 申请延时服务的展位不足36m²的, 按36m²计。

5. 在特许情况下, 24:00后的加班费为20元/m²·小时。

1.7 特装展台搭建规定——重要事项提示

- 展位限高:** 限高4.5米。
- 禁止搭建双层结构展台, 馆内不允许吊点。**
- 视频播放及音量管理:** 为营造良好的参观环境, 避免音量恶性竞争的现象出现, 展台内严格禁止安放音响等扩音设备。展台内安放视频设备(包括LED、等离子电视、触摸显示屏等)的参展企业, 需签订《视频设备管理和音量控制承诺书》, 并支付相应的保证金。开展期间, 参展企业必须严格遵守《承诺书》中要求, 否则, 主办单位有权将违规展品清理出场, 已交纳的保证金概不退回。
- 展台安全责任:** 特装展位所属的承建施工单位必须签署《特装展位施工申请表及安全责任书》, 并对其展位结构及用电安全负责。
- 特装图纸审核:** 参展商可以自行指定搭建商, 但展位设计图纸必须经过审批, 凡未向主场搭建商提交特装展位设计方案的参展企业, 主办单位有权拒绝其搭建、参展。凡预订光地的参展企业, 请在**2019年3月18日前**, 将特装展位设计方案和资质证明报主场搭建商审核, **报图登录: “主场服务平台” <http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex>**, 如有操作不明之处可点击系统页面顶部《帮助手册》查看详细内容 (<https://www.kancloud.cn/geestu/help/605354>), 或联系主场(服务电话: 0755-81488483-613), 在特装展位设计方案获得批准后方可搭建。
- 展台搭建范围:** 所有特装展位的设计与搭建, 其垂直正投影不得超出大会所划定的范围。
- 展位封顶:** 特装展位原则上不允许封顶, 如必须设计封顶也不能超过展位独立空间1/3。用玻璃或木板材料封顶的一律安装悬挂式干粉灭火器, 所配置数量为封顶面积/灭火器保

- 护面积,以此类推。封顶用的布质材料其阻燃性能必须达到B1级(难燃)。
8. **特装展位搭建涉及玻璃的,需遵循以下规定:** 1) 玻璃安装在2米以下且单件玻璃面积超过 2m^2 的一律使用钢化玻璃; 2) 玻璃安装在2米以上位置的,不论面积大小一律使用钢化玻璃。
 9. **地毯用胶:** 特装展位的地毯必须使用正规的地毯胶布,严禁使用立时得等难清洁粘胶,如有违反,清洁费用由展位搭建商支付。
 10. **申报内容的更改:** 特装展位搭建商对所有已通过审批确定的申报内容,一律不得自行更改。如确需更改,须报主场搭建商审批。对擅自更改而造成安全隐患的,展馆方将不予供电,并给予相应处罚。
 11. **用电安全检查:** 特装展位送电前须作安全检查,施工单位电工应先自检。所有特装展位用电线路不得使用花线、破损线等,使用独立、与之匹配、具有漏电保护分线开关。隐蔽电气部分封闭前,应主动联络展馆电工协助安全检查。对不符合安全要求的展位,展馆电工不予送电。
 12. **照明电箱、动力电箱、电话配线箱的遮挡:** 不允许遮挡。如确需遮挡,报展馆消防批准,但须留出宽0.6米的进入通道,并留有足够的箱前操作间距。操作间距以能打开电箱操作为衡量依据,但不得小于0.6米,以便安全检查和故障处理。
 13. **施工禁止事项:** 请勿损坏展馆内的一切设施设备,不得将消防栓、灭火筒遮挡、圈占式挪作他用; 请勿利用展馆主体设备设施搭靠牵拉展位或展架、私自接驳水电、使用甚至拆卸配电箱(柜); 请勿使用易燃、易爆物品,施工现场禁止吸烟,严禁明火作业,严禁喷漆作业,违规者将予以罚款。
 14. **搭建材料要求:** 展台搭建一律使用阻燃或难燃材料,结构须牢固可靠,确保展出安全。
 15. **空中悬挂物:** 展馆上空网架仅能悬挂吊旗,该业务只能由展馆工作人员完成; 施工单位不得在网架上进行重物悬挂和牵引,对私自吊挂者一经发现,立刻拆除,并给予罚款处理。
 16. **包装存放:** 展品的包装用具(纸皮箱、板条箱)在布展后应运往馆外。严禁乱堆乱放易燃物品。
 17. **展位背板搭建要求:** 相临两个特装展位,其中一方不得利用另一方的展板做背板,要有自己独立的背板。并且即使背板的高度符合展馆的统一要求,其高出相临展位的部分,也不可露出结构,要进行有效遮挡,并在背面高出相临展位部分不可张贴任何文字与广告图片。
 18. **灭火器:** 灭火器配备标准为 50m^2 内特装展位4具、 50m^2 外每增加 50m^2 增加2具(不足 50m^2 按 50m^2 计算),以此类推,自行配备4kgABC型干粉灭火器。
 19. **200平方米以上封闭特装展位,必须有两个以上出口,**并保证出口的最小宽度不小于1米。如出口有门,开门方向必须向外,并保证门能够顺利开启。

1.8 展会施工人员保险管理规定

为了保障展览会现场施工安全及工作人员的利益,减少发生意外为企业带来的经济负担,本届展会联合中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司,为参展单位协助办理展览会保险。**特装展位搭建商必须为负责搭建的每个展位分别投保,否则无法通过特装图纸审核。**

1. 展览会责任险内容

承保范围	每人每次赔偿限额/元	每次事故赔偿限额/元	累计赔偿限额/元
雇请工作人员	50万	150万	150万
第三者责任	50万	150万	150万
展览会建筑物	—	30万	30万
合计赔偿限额	330万		

备注：保险细则可登录www.cnhpia.org查看。

2. 收费标准

展位面积	保险费
54m ² (含) 以下	350元
55m ² —120m ² (含)	500元
121m ² —200m ² (含)	700元
201m ² —300m ² (含)	1000元
301m ² —370m ² (含)	4元/m ²
371m ² —450m ² (含)	1500元

3. 投保所需资料

- ① 投保申请书 (见参展商手册第89页, 需盖章);
- ② 投保单位营业执照复印件;
- ③ 缴费银行流水单 (请备注展会简称、投保单位名称简称和展位号, 示例: 纸展中智兴A1A11);
- ④ 发票信息 (如需专票, 请提供开票信息)。

请将以上资料发到保险公司联系人 (李小姐) 邮箱: 13828816795@163.com。

4. 缴费方式: 转帐

账号: 7559 1541 4510 666

户名: 中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司

开户行: 招商银行深圳分行营业部

- 缴费方式一: 以公对公或私对公方式转账到保险公司对公账户
- 缴费方式二: 在银行柜台以单位名义现金缴纳费用到保险公司对公账户

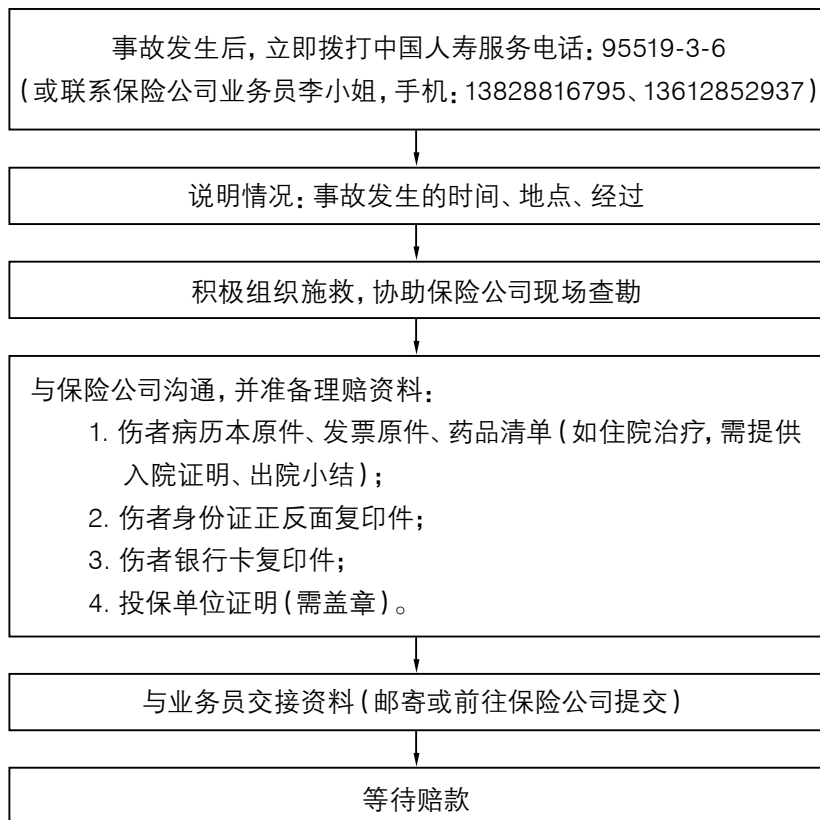
注意事项: 请备注展会简称、投保单位名称简称和展位号, 示例: 纸展中智兴A1A11

5. 确认投保

保险公司在收到投保资料后, 于3个工作日内将保险单通过电子邮件发送给投保公司联系人, 并邮寄纸质版保险单。**收到保险公司保险单为投保成功。**

6. 理赔流程

保险理赔流程图



7. 联系方式

联系人: 0755-27780837 (黄小姐) 13828816795、13612852937 (李小姐)

微信号: 13612852937

中国人寿保险全国统一客服电话: 95519-3

投保资料接收专用邮箱: 13828816795@163.com

保险公司地址: 广东省深圳市福田区海岸环庆大厦38楼

2. 布展期间进场手续办理

2.1 注意事项:

- ① 布展期间, 请务必先到主场搭建商服务台(A0、B0登录厅)办理好进场手续后, 方可进场施工。如现场发现未办理进场手续就进场施工的(以现场拍照为证), 将采取相关惩罚措施(参见第54页《违规行为处罚及评分标准》第27项)。
- ② 办理进场手续时, 请务必携带《特装展位审核通过回执》。

- ③ 所有展位必须经审核合格后且按规定办理进场手续,主办单位方允许搭建商进场施工,如未经批准擅自进场搭建,主办单位及展馆有权令其拆除,由此所造成的损失由参展商或搭建商自行承担。

2.2 布展期间进场手续办理流程:



备注: 1. **已报图(3月18日前)但未收到《特装展位审核通过回执》的单位:** 可将补齐的材料准备好后,办理进场手续。

需准备材料: A. 已通过的审核施工图 B. 营业执照 C. 电工证 D. 资质证明
E. 投保后保险公司发回的保险单

2. **未报图(3月18日前)的单位:** 需现场进行特装图纸审核,审核通过后备齐施工资质等证明材料,每个展位交纳现场审图费用2000元,并现场购买“展览会责任保险”(保险将于购买次日失效),填写《武汉国际博览中心施工安全承诺书》,然后办理进场手续。

3. **无法备齐施工资质等证明材料,以及现场审图未通过的单位:** 不得进场搭建。

3. 租赁服务和相关表格

展位电源申请	特装展位必须提交
请务必在截止日期前预订并交付费用。仅预订未缴费或现场(布展期间)申请,费用按标准价计算,并可能不保证供应。	截止日期: 2019年3月18日前 请登录“主场服务平台” http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex提交

类别	项目名称	单位	预租价格/元 (2019年3月18日前申请)	标准价格/元 (2019年3月18日后申请)
布展期间接驳服务	220V/15A	处/布展期	270	290
	380V/15A	处/布展期	350	390
展览期间接驳服务 (室内三相)	380V/15A	处/展期	440	480
	380V/20A	处/展期	710	770
	380V/30A	处/展期	1050	1150
	380V/60A	处/展期	2200	2400
	380V/100A	处/展期	3080	3360
	380V/150A	处/展期	4230	4600
	380V/200A	处/展期	5280	5760
展览期间接驳服务 (室内单相)	220V/5A	处/展期	110	120
	220V/15A	处/展期	270	290
	220V/20A	处/展期	430	470
24小时供电	24小时 (220V/15A)	处/展期	440	480
	24小时 (380V/15A)	处/展期	700	770

- 备注:
1. 布展期为4天, 每增加一天, 费用增加150元/处·天。加班期间不额外收取电箱接驳服务费。
 2. 室外接驳每处加收100元安装接驳费。
 3. 以上价格为综合接驳费用。
 4. **开展前一天上午10:00送展期用电。布展期间需提前开通展期用电的展位(如展商调试设备), 可到主场搭建商服务台单独申请, 经展馆工作人员对调试设备用电安全检查通过后, 即可免费提前供电。**
 5. 展期一般不超过4天, 超长展期用电接驳服务, 将按增加日期同比加收费用。
 6. 现场临时申请、移位或取消展期用电, 加收200元/处服务费。
 7. 非标准施工用电接驳服务, 每处每天按展期用电接驳标准50%收取。不足一天按一天计算。
 8. 对于故意瞒报、少报、漏报用电功率行为, 将视情节轻重给予1-2倍处罚, 如因此产生人身伤害和财产损失事故, 还将追究当事人法律责任。

水力接驳租赁

按需提交

请务必在截止日期前预订并交付费用。仅预订未缴费或现场(布展期间)申请, 费用按标准价计算, 并可能不保证供应。

截止日期: 2019年3月18日前

请登录“主场服务平台”

<http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex>预定

名称	规格	预租价格/元 (2019年3月18日 前申请)	标准价格/元 (2019年3月18日 后申请)	单位
市供水压力 一般用水	内径Ø15mm	650	750	处/展期
备注 1. 以上价格含服务、安装费、供水、排水和管理费; 2. 展期一般不超过4天, 凡超过4天的用水收费按展期每天同比增加; 3. 现场临时申请、移位或取消展期用水, 加收200元/处服务费。				

网络租赁	按需提交
请务必在截止日期前预订并交付费用。仅预订未缴费或现场(布展期间)申请,费用按标准价计算,并可能不保证供应。	截止日期: 2019年3月18日前 请登录“主场服务平台” http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex 预定

服务项目	规格	预租价格 (2019年3月18日前申请)	标准价格 (2019年3月18日后申请)	单位
宽带	5M	1560	1800	处/展期
	10M	2600	3000	
	20M	4550	5250	
	30M	5850	6750	
	50M	7800	9000	
	100M	13000	14000	

备注:

- 展期一般不超过4天, 超长展期收费按照展期每天同比增加。
- 如需使用宽带, 需提前15天申请。
- 布展期间, 请在展位留守技术人员配合宽带的安装调试, 便于及时提供服务。特装展位需预留足够线缆, 避免对展位装修造成破坏, 内部走线请搭建商自行安排施工。
- 如需在展位上使用无线网或其他网络设备的展商, 需自带路由器和相关网络设备并由专业人员进行调试安装, 展馆服务人员不提供相关设备及调试、安装服务。

展具租赁

按需提交

请务必在截止日期前预订并交付费用。仅预订未缴费或现场(布展期间)申请,费用加收30%,并不保证供应。

截止日期: 2019年3月18日前

请登录“主场服务平台”

<http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex>预定

序号	名称	规格(高×宽×长)/mm	单位	预租价格/元	序号	名称	规格(高×宽×长)/mm	单位	预租价格/元
1	白折椅	白色	只	20	15	方桌	750×700×700	张	120
2	皮椅	黑色	张	100	16	阶梯型展台	500/1000×500×1000	块	250
3	铝椅	银色	把	50	17	1/4系统展台	750×500×500	张	300
4	吧椅	白色	张	120	18	单人弧形展台	H750	张	250
5	简易桌	750×500×1000	张	70	19	货架	1800×350×900	个	350
6	咨询桌A	750×500×1000	张	85	20	电视柜	750×500×500	个	200
	咨询桌B	1000×500×1000	张	125	21	折叠桌	750×400×1200	张	80
7	玻璃圆桌	直径800	张	180	22	插座		个	50
8	平层板	950×300	块	40	23	排插		个	50
	斜层板	950×300	块	50	24	链柱	1m	米	50
9	展板	2500×1000	张	100	25	长臂射灯	100W	盏	80
10	矮柜	750×500×1000	个	350	26	金卤灯	150W	盏	250
11	高陈列柜A	2500×500×1000	个	450	27	饮水机		台	100
	高陈列柜B	2000×500×1000	个	400		饮用水		桶	30
	高陈列柜C	2500×500×500	个	300	28	冰箱	93升	台	800
12	低陈列柜	1000×500×1000	个	400	29	桌布	1500×1500	块	50
13	地毯	各种颜色(国产)	m ²	25	30	拆展板	2500×1000	张	80
14	折门	2000×950	个	250	31	拆除展位	9m ²	个	300

1. 逾期申请或现场租赁展具, 租赁价格加收30%, 且不保证供应。

- 以上物品报价均为出租价格, 时间为一个展期。超过一个展期, 租赁价格按照展期每天同比增加。
- 预订或已送到展位的展具, 如需退换(非展具本身质量问题), 扣除租赁展具费用的30%作为人工费、材料费及施工费。
- 标准配置的展具物品不得作有价退或换, 展商不得私自搬拿其他展位上的物品。

展具租赁样式图



武汉国际博览中心现场花卉租赁服务

品种	尺寸	单位	价格/元	押金/元
鲜花花篮	豪华花篮	个	300	
	特大号花篮		200	
	大号花篮		150	
	小号花篮		100	
胸花		支	30	
盆栽植物	大盆(0.8米-1.5米高)	盆	60—150	100—200
	小盆(0.5米-0.8米高)		30—50	100
花草	小盆		5—10	50

租赁地点: 每个馆后货运门处

联系人: 王靓 18971283839 全光分 15527965311

中国造纸协会生活用纸专业委员会				表格1		特装展位 必须提交 (需签字加盖公章)	
《特装展位施工申请表及安全责任书》 《武汉国际博览中心进馆作业安全承诺书》 《视频播放管理及音量控制承诺书》				截止日期: 2019年3月18日前 请将表格上传至“主场服务平台” http://zhan.zzxes.com.cn/e/cidpex			
参展商名称							
展位面积		长:		宽:		高:	展位号
搭建商公司							
安全责任人		职位		手机			
联系电话		传真		邮箱			

《特装展位施工申请表及安全责任书》

我们申请搭建特殊展台, 我们已经认真阅读本手册及本表格附属的规定说明, 为确保施工及人身安全, 我单位向主办单位及展馆承诺:

1. 本公司承诺严格遵守《中华人民共和国消防法》, 以及主办单位、展馆方所制定的消防、用电、安全等有关规定, 接受公安消防部门、主办单位及展馆方的监督管理。
2. 我单位承诺, 若因我单位违规施工或因施工质量问题而引起的一切安全事故, 我单位将负全部责任, 并承担由此造成的相关经济损失及法律责任。
3. 作业过程中严格遵守国家和武汉市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规, 严格遵守博览中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定, 自觉接受和服从公安机关、消防部门及博览中心安全检查和监督, 对公安机关、消防部门及博览中心提出的整改要求, 及时落实。
4. 现场作业所使用的设备、工具满足安全要求, 所有特种作业人员持证上岗; 根据作业现场情况, 在作业现场配备足够数量的消防器材。
5. 保证照明灯具、电箱、工具等用电设施及材料符合国家标准(GB), 并按照标准规程施工、安装和使用, 保证安排持有政府有关部门颁发有效电工专业证件的人员进行电路、电气施工。
6. 严格按照设计施工图纸的要求作业, 规范施工, 并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施, 保证施工人员人身安全。
7. 在施工作业期间如出现各种消防、治安及其他意外事故, 应在第一时间通知博览中心现场管理人员, 并有义务先行采取必要的保护措施, 防止事故进一步扩大。
8. 进馆作业期间, 博览中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏博览中心财物、擅自进入或破坏博览中心设置的封闭区域等违反博览中心管理规定的行为, 博览中心有权视情况严重程度, 采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据“搭建商安全管理综合评分管理体系”, 取消发生安全事故作业单位今后进入博览中心施工资格的权利。



9. 以上承诺如有违反,我单位自愿接受公安机关、消防部门和博览中心按照法律法规或“武汉国际博览中心展馆使用规定”给予的处罚。
10. 本承诺书一式贰份,一份交由现场主场搭建商,一份交由展馆相关部门备档。

参展商:(必须盖公章) 法定代表人或安全责任人(签名): 现场安全责任人或现场电工: 联系电话: 日期:	展位搭建商:(必须盖公章) 法定代表人或安全责任人(签名): 现场安全责任人或现场电工: 联系电话: 日期:
--	--

《武汉国际博览中心进馆作业安全承诺书》

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》、《人员密集场所消防安全管理》等法律、法规,进一步落实武汉新城国际博览中心经营管理有限公司(以下简称博览中心)生产安全责任,加强博览中心展馆内现场作业安全管理,提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任,维护展馆和社会公共安全,我单位在进入博览中心展馆进行作业时,作为进馆作业区域安全责任单位,愿对我单位进馆作业时因违规所造成的后果承担全部责任,并作出如下郑重承诺:

- 1、我单位指定_____同志,工作电话或手机_____,
为自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日,在武汉国际博览中心举办的2019年武汉生活用纸年会
展位地点:_____号馆,展位号:_____,参展商:_____;
展位地点:_____号馆,展位号:_____,参展商:_____;
展位地点:_____号馆,展位号:_____,参展商:_____;
展位作业现场区域内安全管理责任人,负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。
- 2、作业过程中严格遵守国家和武汉市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规,严格遵守博览中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定,自觉接受和服从公安机关、消防部门及博览中心安全检查和监督,对公安机关、消防部门及博览中心提出的整改要求,及时落实。
- 3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求,所有特种作业人员持证上岗;根据作业现场情况,在作业现场配备足够数量的消防器材。
- 4、在作业过程中,所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求,正确评估作业工程用电负荷,并采取与之匹配的电气开关、线缆容量,以保证所作业工程用电安全。
- 5、严格按照设计施工图纸的要求作业,规范施工,并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施,保证施工人员人身安全。(进馆施工人员请自备安全帽及安全带,否则禁止入馆施工作业)
- 6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其他意外事故,应在第一时间通知博览中心现场管理人员,并有义务先行采取必要的保护措施,防止事故进一步扩大。
- 7、进馆作业期间,博览中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏博览中心财物、擅自进入或破坏博览中心设置的封闭区域等违反博览中心管理规定的行为,博览中心有权视情况严重程度,采取警告、移送公安机关处理等措施,并保留根据“搭建商安全管理综合评分管理体系”,取消发生安全事故作业单位今后进入博览中心施工资格的权利。
- 8、以上承诺如有违反,我单位自愿接受公安机关、消防部门和博览中心按照法律法规或武汉国际博览中心展馆使用规定给予的处罚。

进馆作业单位(盖章):

进馆指定安全管理责任人(签名):

日期:_____年_____月_____日

《视频播放管理及音量控制承诺书》

参展公司: _____ 展位号: _____

本公司作为CIDPEX2019武汉生活用纸年会参展商,知晓展览区域属于公共区域,应当自觉保持此区域的安全,为观众营造良好的参观环境,避免音量恶性竞争的现象出现。

我公司会严格遵守年会主办单位制定的视频播放管理和音量控制管理规定,承诺展台内不安放音响等扩音设备;视频设备自带声音播放不开启扩音模式(如低音炮模式),且播放为静音模式;展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制;相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时,本公司将积极配合主办单位,监督其他展商,如有违反相关规定,将主动向主办单位提出投诉。

如违反年会的视频播放管理和音量控制规定,我司愿意接受主办单位统一的处罚,并承担其后果。

特此承诺!

音量控制责任人(加盖公章):

现场联系电话:

违反视频播放管理及音量控制管理规定处罚办法:

第一步:由主场搭建商下达书面整改通知;

第二步:仍拒不整改,对展位进行停电处理,并处扣罚安全押金2000元。

此承诺书必须由参展商填写,并加盖公司公章,在特装报图时一并提交主场审核。**请仔细阅读相关内容,一经填写即视为认同此承诺书,并坚决执行。**



中国造纸协会生活用纸专业委员会

表格2

特装展位 必须提交
(需签字加盖公章)

展览会责任保险投保单

请特装展位搭建商将投保单、投保单位营业执照复印件及转账凭证发送给保险公司联系人。**收到保险公司确认单为投保成功。**

备注：如一家施工单位同时承接多个展位的搭建业务，请分别填写投保单

截止日期：2019年3月18日前

联系人：李小姐 13828816795

13612852937

邮箱：13828816795@163.com

展览会责任保险投保单

No.

投保人名称	联系人		
统一社会信用代码	电话		
投保人通讯地址	电子邮箱		
被保险人名称	参展单位：		
	搭建单位：		
展会名称	第26届生活用纸国际科技展览会	展馆名称	武汉国际博览中心
展位号		展览场所面积	8万m ²
保险期间	9天，自 2019年4月13日零时起，至2019年4月21日二十四时止。		
保险费	(大写)	(小写)	元
每次事故赔偿限额	(大写) 叁佰叁拾万	(小写)	330万
其中：每人赔偿限额	(大写) 伍拾万	(小写)	50万
累计赔偿限额	(大写) 叁佰叁拾万	(小写)	330万
免赔额	物质损失部分：每次事故绝对免赔额为200.00元或损失金额的5%，两者以高者为准。		
保险合同争议解决方式选择	☐ 提交____仲裁委员会仲裁； ☒ 诉讼。		
特别约定	1. 展览会建筑物责任险：保险金额30万(物质损失部分)； 2. 雇请工作人员责任：每人赔偿限额为50万/人，每次事故赔偿限额为150万，累计赔偿限额为150万； 3. 第三者责任：每人赔偿限额为50万/人，每次事故赔偿限额为150万，累计赔偿限额为150万； 4. 物质损失部分：每次事故绝对免赔额为200.00元或损失金额的5%，两者以高者为准。		

投保人声明： 保险人已将《展览会责任保险条款》(包括责任免除部分)向本人做了明确说明，本人已充分理解；上述所填写的内容均属实，同意以此投保单作为订立保险合同的依据。

投保人(签章)

年 月 日

2019年4月17-19日 • 武汉国际博览中心
第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)



5 展品 承运与就位



2019年4月17-19日·武汉国际博览中心

第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)

主场物流服务商——北京好景伟业国际展览服务有限公司

北京好景伟业国际展览服务有限公司负责提供本届展会全程的国际国内物流、进出馆、展品仓储、展品海关报关等一系列物流服务。请各位参展商依照以下有关规定作出运输安排,以免延误展出。

主场物流服务商联系方式

负责人: 董伟 手机: 13901363395 (微信)

邮箱: tonydongexpo@foxmail.com QQ: 1017654884

展品进出馆安排:

1. 大件机械:

有大件机械设备需要组装调试的参展商, **请提前与主办单位和主场物流服务商联系和确认!** 布展期间, 请参展商到 **“主场物流服务区” (设在A2、B1、B3馆内货门)** 办理手续。

2. 小件展品代收仓存:

小件展品包装要求:

- 请在展品包装箱两侧, 按以下规格刷制:

展览会名称: 2019年武汉生活用纸年会

参展商名称: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

展馆号: _____ 展位号: _____

数 量: _____ 箱 号: _____

体 积: 长×宽×高(厘米) _____ 毛重: _____ (公斤)

收货地址: 湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道619号武汉国际博览中心B0

收货单位: 武汉中展运纵连物流有限公司

收货人: 谢全(转) _____ (参展商名称或联系人姓名)

电话: 18117885573

(注: 展品外包装箱两侧刷制唛头, 唛头标记要求准确、不易脱落。)

- 参展商请将展品于2019年4月8—13日期间运至武汉展馆仓库
- 每件展品必须在展品包装箱上, 标明起重点、起吊点, 并在箱体上标示易碎、防潮及禁止倒置物品标贴。不同类别的展览品分类包装。发货方式请选择门到门。运费预付, 不负责垫付运费。

3. 小件展品进馆:

布展期间, 如需小件展品进馆, 请联系刘林(手机: 18580603001)收取展品。

4. 服务收费标准:

- 收费按“承运现场服务收费标准”计算。

- 所有费用将在布展现场以现金、微信或刷卡形式结算。

承运现场服务收费标准:

1. 进出馆服务: (从展馆进货车板至展台+从展台至展馆进货车板)

序号	项目	规格	收费标准	备注
1.1	进馆费	不足1m³按1m³计	100元/m³	服务内容: 展商在指定日期将展品运到指定场地经检定收费后, 主场物流服务商负责: 在展览场地卸车→进馆(展商自行拆箱, 整好箱板, 注明本展台号)→展品就位(不含组装)
1.2	出馆费		与进馆收费标准相同	服务内容: 展商自行装箱→运至展馆外→装上车板

2. 小件展品代收仓存及卸货:

序号	项目	规格	收费标准	
2.1	仓存费	不足1m³按1m³计	20元/m³·天 (由存入之日起开始计费)	参展商请将展品于2019年4月8—13日期间运至武汉国际博览中心仓库
2.2	仓库卸货费		40元/m³	
2.3	代收服务费		80元/票	
2.4	送货费 (可选服务)		100元/m³	服务内容: 将展品由仓库运至展位

3. 机力组装:

3.1	吊机	25吨/小时	400元/小时	最低收费 一个台班4个小时起
		35吨/小时	600元/小时	
		50吨/小时	800元/小时	

5. 货物运输:

● 去程运输

需要将货物运输至展馆的参展商, 可联系运输联系人: 闵波, 手机: 18117885596。

● 回程运输

需要货物回程运输的参展商, 可于展期最后一天(2019年4月19日)在“展品回运处”(各馆前连廊处)办理回运手续。

货物回运价格: 按德邦物流(www.deppon.com)、顺丰速运(www.sf-express.com)官网报价执行。联系人: 闵波, 手机: 18117885596。

6. 注意事项:

- 参展商请自行投保,如发生展品损坏或丢失等情况,主场物流服务商将协助展商向保险公司索赔。
- 为确保顺利布撤展,请设备馆有大件机械设备的参展商,将“展品货量统计表”(扫描下方二维码,从菜单栏进入“展商服务平台”,点击“参展商服务”→“展品货量统计”填写)于**2019年4月1日**前提交至主办单位,统一安排进馆时间和顺序,并提前通知参展商。



- 所有展品必须在布展规定时间内就位,请参展商提前做好安排,准时入场参展。
- 展品需要吊装、就位的参展商,到达博览中心的具体时间以及进馆的次序都必须严格遵守主场物流服务商的统筹安排,撤展时同样由主场物流服务商统筹安排,否则所引起的不良后果由展商自负。
- 禁止使用任何形式的搬运工具坦克车(俗称“地辊”)、辊杠、堆高机等。
- 武汉国际博览中心规定禁止馆内自行吊装。展品吊装就位必须由主场物流服务商负责。

2019年4月17-19日 • 武汉国际博览中心
第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)



6 酒店预定

展馆周边酒店及免费巴士接送服务

鉴于博览中心周边酒店、交通等配套设施尚未完善,请参会企业提前自行安排酒店预订事宜。因距离国博中心最近的地铁站为地铁6号线“国博中心南”站或“国博中心北”站,因此建议预定地铁6号线沿线酒店(部分酒店名录参见表1)。

为了方便展商及观众参观,本届展会特别安排了免费接驳大巴车,提供展馆周边部分酒店与武汉国际博览中心间的接送服务(酒店名录参见表2)。欢迎展商及观众预定该部分酒店!

参会代表可通过方便、快捷的在线订房平台预订年会期间住宿:

选择一: Agoda: 全球成长最快速的在线订房平台之一。网址: www.agoda.com

选择二: 携程旅游网: 中国领先的综合性旅行服务网络平台之一。网址: www.ctrip.com

表1 地铁6号线沿线部分酒店名录

序号	区域	酒店名称	档次	酒店附近地铁站	距展馆站数	从酒店到展馆时间(乘坐地铁)	酒店地址
1	汉阳	武汉洲际酒店	准五星	博览中心北	0	0	汉阳区晴川大道666号
2	汉阳	绿融酒店(武汉国博店)	商务	博览中心北	0	0	鹦鹉大道四新北路111号绿地国博财富中心B栋
3	汉阳	武汉世茂希尔顿酒店	准五星	马鹦路	4	18分钟	汉阳区滨江大道190号
4	汉阳	武汉盛世锦江大酒店	准四星	东风公司	4	12分钟	经济技术开发区湘隆时代广场B4栋
5	汉阳	武汉馨乐庭沌口服务公寓	准四星	东风公司	4	16分钟	经济技术开发区东风大道159号
6	汉阳	武汉喜瑞得大酒店	准四星	东风公司	4	25分钟	经济技术开发区联城路19号
7	汉阳	武汉明星酒店	商务	东风公司	4	12分钟	经济技术开发区湘隆时代广场B-7栋
8	汉阳	锦江之星(武汉经济技术开发区体育中心店)	商务	东风公司	4	15分钟	经济技术开发区宁康园神龙单身公寓西楼
9	汉阳	城市便捷酒店(武汉汉阳东风公司地铁站店)	商务	东风公司	4	15分钟	经济技术开发区博学路28号
10	汉阳	武汉宏海假日酒店	商务	东风公司	4	15分钟	经济技术开发区湘隆时代广场B区6栋4号
11	汉阳	武汉天龙宾馆	商务	东风公司	4	15分钟	经济技术开发区湘隆时代商业中心16附1号
12	汉阳	武汉湘捷酒店(原群胜商务宾馆)	商务	东风公司	4	15分钟	经济技术开发区湘隆时代广场C1栋
13	汉阳	7天连锁酒店(武汉沌口经济开发区店)	商务	东风公司	4	15分钟	经济技术开发区东风大道518号

续表

序号	区域	酒店名称	档次	酒店附近地铁站	距展馆站数	从酒店到展馆时间 (乘坐地铁)	酒店地址
14	汉阳	武汉金凯智尚酒店	商务	东风公司	4	15分钟	经济技术开发区金湖花园3栋
15	汉阳	城市便捷酒店(武汉体育中心店)	商务	东风公司	4	19分钟	经济技术开发区湘隆时代商业中心B区3栋
16	汉阳	城市便捷酒店(武汉国博马鹦路地铁站店)	商务	马鹦路	4	12分钟	汉阳区鹦鹉大道266号
17	汉阳	锦江之星品尚(武汉国际博览中心店)	商务	马鹦路	4	20分钟	汉阳区鹦鹉大道世贸锦绣长江四期11栋
18	汉阳	武汉归元大觉宾舍	四星	钟家村	5	19分钟	汉阳区归元寺路20号
19	汉阳	皇家丽景酒店(武汉钟家村地铁站店)	商务	钟家村	5	15分钟	汉阳区钟家村闽东国际城3栋B单元1楼
20	汉阳	如家快捷酒店(武汉钟家村地铁站店)	商务	钟家村	5	15分钟	汉阳区鹦鹉大道27号铜锣湾广场9楼
21	汉阳	武汉乐福园酒店	商务	钟家村	5	15分钟	汉阳区汉阳大道78号
22	汉阳	布丁酒店(汉商银座店)	商务	钟家村	5	15分钟	汉阳区汉阳大道139号汉商银座
23	汉口	武汉福缘百合假日酒店	商务	琴台	6	18分钟	汉阳区龟山北路1号2号楼
24	汉口	武汉盛捷武胜服务公寓	准五星	武胜路	7	18分钟	硚口区中山大道238号
25	汉口	武汉帝盛酒店	准四星	江汉路	10	31分钟	江岸区江汉路118号
26	汉口	武汉江城明珠豪生大酒店	五星	大智路	11	40分钟	江岸区沿江大道182号
27	汉口	武汉马哥孛罗酒店	五星	大智路	11	40分钟	江岸区沿江大道159号
28	汉口	武汉汇豪大酒店	准五星	大智路	11	39分钟	江岸区京汉大道801号
29	汉口	武汉丹枫白露酒店	准五星	大智路	11	39分钟	江岸区三阳路118号
30	汉口	武汉香格里拉大酒店	五星	香港路	13	34分钟	江岸区建设大道700号
31	汉口	武汉兆瑞国际大酒店	准五星	香港路	13	35分钟	江汉区汉口高雄路160号
32	汉口	武汉高雄大酒店	四星	香港路	13	34分钟	江岸区建设大道907号
33	汉口	红璞礼遇酒店公寓(武汉都市店)	准五星	唐家墩	15	44分钟	江汉区发展大道236号
34	汉口	武汉东方建国大酒店	准五星	唐家墩	15	54分钟	江汉区发展大道185号

续表

序号	区域	酒店名称	档次	酒店附近地铁站	距展馆站数	从酒店到展馆时间 (乘坐地铁)	酒店地址
35	汉口	武汉添雅1911酒店	准四星	唐家墩	15	53分钟	江宁区新华西路591号
36	汉口	武汉欧亚会展国际酒店	准五星	金银湖	21	54分钟	东西湖区金银湖路20号
37	汉口	武汉纽宾凯金银湖国际酒店	准五星	金银湖	21	54分钟	东西湖区金银湖路18号
博览中心附近地铁站: 地铁6号线“国博中心南”站C出站口、“国博中心北”站D出站口(靠近B2展馆)							

表2 提供免费接驳巴士服务(酒店↔国博中心)的酒店名录

序号	区域	酒店名称	档次	酒店地址	酒店附近地铁站	从酒店到展馆时间 (乘车)
1	汉阳	武汉世茂希尔顿酒店	准五星	汉阳区滨江大道190号	6号线马鹦路站 (距离国博中心4站)	14分钟
2	汉阳	武汉归元大觉宾舍	四星	汉阳区归元寺路20号	6号线钟家村站 (距离国博中心5站)	19分钟
3	汉口	麗枫酒店(武汉中山大道六渡桥地铁站店)	准四星	江宁区中山大道6号线六渡桥站A出口	6号线六渡桥站 (距离国博中心8站)	18分钟
4	汉阳	沌口长江大酒店	四星	沌口创业道128号	3号线沌阳大道站 (距离博览中心5站)	19分钟
5	汉阳	锦江都城武汉经开万达广场酒店	准四星	东风大道经开万达广场B座107-150号	3号线体育中心站 (距离博览中心5站)	18分钟
6	汉阳	铁桥建国大酒店	准五星	汉阳区汉阳大道648号	无	14分钟
7	汉阳	晴川假日酒店	四星	汉阳区洗马长街88号	无	15分钟
8	汉阳	武汉葛洲坝美居酒店	四星	硚口区解放大道558号	无	18分钟
9	汉阳	武汉泊濠大酒店	准四星	汉阳区龙兴东街22号	无	15分钟
10	汉阳	武汉澜诗国际酒店	准四星	蔡甸区经济技术开发区立业路16号	无	18分钟
11	汉阳	武汉明德酒店	准四星	沌口经济技术开发区三角湖路8号	无	19分钟
12	汉口	武汉世纪花园酒店	准四星	江宁区建设大道431号	无	19分钟
接驳巴士运营时间: 2019年4月17—19日						

2019年4月17-19日 • 武汉国际博览中心
第二十六届生活用纸国际科技展览会 (2019年生活用纸年会暨妇婴童、成人卫生护理用品展会)



7 *focus* 国际论坛

生活用纸和卫生用品国际论坛

 生活用纸和卫生用品国际论坛将于2019年4月15—16日在武汉洲际酒店会议中心2楼举行。论坛邀请国内外知名专家围绕最新行业热点展开讨论。

CIDPEX年会国际研讨会经过26年精心培育,已成为全球生活用纸和卫生用品行业专业性强、颇具影响力的品牌会议。第26届CIDPEX年会国际研讨会将匠心启用  品牌标识,对“焦”生活用纸和卫生用品两大行业,集“聚”全球业内专家,“聚”焦高关注度话题,洞察、解析、对话、研讨,为国内外企业搭建开放共享、协作共赢的专业交流平台。

 生活用纸和卫生用品国际论坛设有“生活用纸”、“卫生用品”、“市场营销”三个会场,共包括30场主旨演讲和4场互动论坛,具有三大亮点:

1. 匠心服务行业26载,全球生活用纸和卫生用品行业专业性强、具有前瞻性、高水平技术交流平台。
2. 聚焦北美、欧洲、亚洲、澳洲代表性国家和地区,深度解析最新市场变化格局,洞察消费新趋势。
3. 全球知名品牌企业和行业资深专家齐聚一堂,共同研讨产品安全、差异化发展、新材料、新设备、新技术等业内热点话题。

报名方式: 手机扫描二维码即刻报名



研讨会报名联系人:

韩颖 座机: 010-64778192

手机: 18810414734 (微信同号)

论坛日程

中英文双语 (同传翻译)

2019年
4月15日

武汉洲际酒店国际会议中心
二楼202荆风厅

“市场营销”会场

主题: 1. 全球市场: 开放, 协作, 共赢
2. 新消费, 新零售



2019年4月15日 上午

主持人: 田雨



中国卫生用品行业动向

张玉兰 (秘书长)

中国造纸协会生活用纸专业委员会

8:30-9:00

发布2018年中国卫生用品行业总体运行情况和 trends。



影响美国婴儿和女性卫生用品市场的政策趋势

Jane Wishneff (执行董事)

北美婴儿和成人卫生用品中心(BAHF)

9:00-9:30

北美地区消费者希望使用安全性更好、能可持续发展的产品诉求, 促使出台了一些行业政策, 旨在提高产品生产过程和原材料使用的透明度。本演讲主要介绍美国婴儿纸尿裤和女性卫生用品行业政策趋势, 以及政策变化走向对行业产品市场格局带来怎样的影响。



印度女性卫生用品市场

Sahil Dharja (创始人)

印度Soothe Healthcare公司

9:30-10:00

1. 印度卫生巾市场概况;
2. 卫生巾市场增长的驱动因素;
3. 卫生巾产品主要销售渠道及电商和物流发展情况;
4. 发展机遇和挑战;
5. 如何加强印度和中国卫生用品行业间互惠互利合作。

茶歇
10:00-10:10

澳大利亚成人失禁用品市场概况
秦剑 (创始人)

澳大利亚共创荣国际有限责任公司

1. 澳大利亚宏观经济形势, 老龄人口数量;
2. 政府资金补贴;
3. 失禁产品市场规模, 市场细分情况分析(分轻度、中度、重度产品);
4. 消费者对失禁产品的认知度, 市场主要失禁产品生产商情况, 以及最受澳洲消费者青睐的产品;
5. 采用SWOT分析法, 阐述澳洲成人失禁用品市场对中国企业发展的机遇与挑战。

10:10-10:50

失禁护理方面专业教育的重要作用
Terry Wesselink (主席)

澳洲失禁协会维州分会

介绍澳洲失禁协会维州分会组织机构在教育保健专业人员和大众进行最佳失禁护理与治疗方面发挥的作用。

10:50-12:00
互动论坛——亚洲、北美、澳洲卫生用品市场
论坛主持人: 田雨

张玉兰

(中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长)

Jane Wishneff

(北美婴儿和成人卫生用品中心执行董事)

Sahil Dharia

(印度Soothe Healthcare公司创始人)

秦剑

(澳大利亚共创荣国际有限责任公司创始人)

Terry Wesselink

(澳洲失禁协会维州分会主席)



午休

12:00-13:30

2019年4月15日 下午 主持人: 房雨

13:30-15:50

互动论坛——新消费者变化

论坛主持人: 罗健



- 议题:** 1. 洞察中国消费者的消费行为变化的趋势;
2. 如何捕获快速变化的消费者需求, 实现与消费者之间的连接与互动;
3. 厂家如何创新产品, 吸引不同的消费者。



陈牧凡 (凯度消费者指数客户群总监)

阿里巴巴

金利伟 (杭州可靠护理用品股份有限公司董事长)

刘崇九 (北京倍舒特科技发展有限公司董事长)



茶歇

15:50-16:00



全球婴儿护理用品市场的现状与展望

O'Regan Jane (无纺布市场总监)

美国棉花公司

16:00-16:30

阐述对全球婴儿护理用品市场进行的一项最新调研情况, 包括消费者、产品、品牌、产品特征、购买偏好等, 对美国、墨西哥、巴西等8个国家和地区的市场相似性和区域差异化进行分析。



中国生活用纸和卫生用品市场解析

沈娟 (快消品总监)

16:30-17:00

尼尔森中国

1. 宏观趋势分享
2. 消费者最新诉求
3. 生活用纸和女性卫生用品产品升级方式
 - 追求卓越品质
 - 注重超凡功效
 - 定位精准价格
4. 渠道变化趋势



湿巾发展概况和个人护理用湿巾新趋势

欧睿信息咨询(上海)有限公司

17:00-17:30

1. 全球湿巾发展现状;
2. 中国湿巾发展现状和展望;
3. 个人护理湿巾的新趋势和新产品。

Q&A问答

17:30-17:45

中英文双语 (同传翻译)



2019年
4月16日

武汉洲际酒店国际会议中心
二楼204荆溪厅

“生活用纸”会场

主题：高效、智能、差异化



2019年4月16日 上午

主持人：林茹



中国生活用纸行业动向

张玉兰 (秘书长)

中国造纸协会生活用纸专业委员会

发布2018年中国生活用纸行业总体运行情况和的发展趋势。

8:30-9:00



维美德塑纹生活用纸、结构生活用纸生产混合技术

Danilo Marcos (QRT/eTAD技术总监)

贺斌 (销售经理)

维美德(中国)有限公司

介绍维美德新推出的QRT和eTAD技术卫生纸机，其综合了DCT、NTT和TAD纸机的部分结构特点。与TAD工艺相比，能够生产优质和超优质生活用纸产品，同时显著降低能耗和水耗，生产的产品和等级更广泛，产品切换灵活。

9:00-9:30



福伊特新型压榨技术所带来的差异化发展

Ronaldo Parucker (生活用纸战略研发副总裁)

福伊特造纸(中国)有限公司

介绍福伊特TissueLev新型压榨技术。与传统的真空压榨相比，可以用更少的原料、更低的能耗生产更高质量的生活用纸。

9:30-10:00

茶歇

10:00-10:10



竹浆生活用纸高浓打浆研究及生产应用

付盼 (工程师)

湖南正达纤科机械制造有限公司

10:10-10:40

1. 高浓磨片齿型设计理论: 无空磨理论;
2. 高浓磨片应用实践: 针对不同浆种不同纸种的要求开发出一系列磨片齿形;
3. 竹浆低浓打浆与高浓打浆的区别;
4. 高浓打浆在竹浆生活用纸的应用。



AIRMILL——生活用纸加工的革命性技术

Andrea Coluccini (地区销售经理)

Gambini SpA.

10:40-11:10

介绍生活用纸加工线上一项创新技术——AirMill。通过增加可湿润和干燥纤维的机械装置, 能将传统生活用纸加工成3D塑纹生活用纸, 具有松厚度、吸水性更好, 抗张强度更大的特点, 同时能为纸厂节约大量生产成本。



数字化纸业——通往智能纸业工厂的大门

王晓春 (中国南区销售经理)

法比奥百利怡机械设备(上海)有限公司

11:10-11:40

阐述智能纸业生产理念(智能机器、智能应用、智能服务), 将信息技术、云服务、传感技术等引入生活用纸后加工, 提高生产效率, 降低生产成本。并以X7和X10复卷生产线为例进行案例分析。



化学品在生活用纸中应用方案

毛萃 (研究开发部高级工程师)

中国制浆造纸研究院有限公司

11:40-12:10

1. 生活用纸化学品的作用机理;
2. 生活用纸化学品的使用方案;
3. 生活用纸化学品发展趋势与展望。

Q&A问答

12:10-12:20

午休

12:20-13:30

2019年4月16日 下午

主持人: 张升友



13:30-14:00

全球生活用纸发展概况

Esko Uutela (生活用纸负责人)

博闻锐思商务咨询(北京)有限公司

解析全球生活用纸概况及发展趋势。

14:00-15:30

互动论坛——生活用纸产品差异化发展及企业转型升级

论坛主持人: 曹振雷博士(中国造纸协会生活用纸专业委员会主任/中国轻工集团有限公司副总经理)



刘好玉

(护理佳企业副总裁)



卢道平

(浙江弘安纸业业有限公司营销总监)



北美生活用纸企业

茶歇

15:30-15:40



生活用纸智能化助力企业提质增效

王波 (营运总裁)

维达国际控股有限公司

李继庚 (研究员、博士生导师)

华南理工大学



工业信息化数据帮助企业降低成本, 提高决策效率。



日本保湿纸发展概况及乳霜在保湿纸中的应用

川上 智義 (销售经理)

三吉油脂株式会社

陆国栋 (总经理)

亚青永葆生活用纸(苏州)有限公司

16:05-16:30



1. 日本保湿纸的发展、市场份额(数量、销售额等占比);
2. 保湿纸工艺、使用的化学品(乳霜种类、占比);
3. 乳霜添加方法比较、优缺点;
4. 保湿纸的产品影响因素;
5. 保湿剂产品介绍及案例;
6. 保湿剂应用注意事项;
7. 保湿纸生产过程对设备的要求。



全球纸浆市场形势及影响因素分析

李荔平 (总经理)

百思咨询(北京)有限公司

16:30-16:55

1. 全球纸浆供求变化及趋势;
2. 中美贸易关系对纸浆进出口的影响;
3. 上海纸浆期货对中国生活用纸行业的影响。



Eleten素粒子还原技术介绍及其在生活用纸领域的应用

福島利明 (eleten研究所纳米胶囊专署所所长)

Eleten株式会社

莫建新 (副总经理)

东冠集团

16:55-17:20



1. 物质还原理论的含义及应用意义;
2. eleten无毒去菌技术的介绍;
3. eleten无毒去菌技术应用于纳米胶囊纸巾的特点;
4. eleten无毒去菌技术用于生活用纸生产上的介绍;
5. eleten纸巾在市场上的信息反馈。



聚氧化乙烯在新月型纸机上的使用

西能 直辉 (技术主任)

张涛 (顾问)

17:20-17:45

住友精化株式会社

池上交易株式会社



1. 造纸用分散剂的发展及市场概况;
2. PEO作为分散剂使用的优缺点;
3. 日本对造纸化学品安全性的要求;
4. PEO在新月型纸机上的应用及使用方法。

Q&A问答

17:45-18:00

中英文双语 (同传翻译)


2019年
4月16日

武汉洲际酒店国际会议中心
二楼202荆风厅

“卫生用品”会场

主题: 1. 产品安全
2. 新材料, 新技术


2019年4月16日 上午

主持人: 焦勇

8:30-9:10



婴幼儿尿布疹是否真的能预防

陆艳隽 (纸尿裤研究部门负责人)
袁超 (副主任医师、副教授)

花王(中国)研究开发中心有限公司
上海市皮肤病医院皮肤与化妆品研究室

1. 婴幼儿尿布疹症状和尿布疹产生原因;
2. 花王纸尿裤开发技术案例;
3. 验证功能性纸尿裤对尿布疹的预防效果。



9:10-9:40



卫生用品安全体系建设——化学品风险评估

宫泽 清 (参与)

尤妮佳株式会社

描述化学品风险评估方法和风险沟通, 旨在构建与化学品物质有关的安全体系, 尤其是卫生用品(包括纸尿裤、女性卫生用品、湿巾等)原材料中含有的痕量化学物质。

9:40-10:10



可降低尿布疹风险的绒毛浆创新技术

杨阳 (全球纤维事业部亚洲区客户技术方案经理)

国际纸业

阐述可降低尿布疹风险的绒毛浆创新技术。此项技术在纸尿裤使用后能确保pH值保持在5.5弱酸性, 从而减少皮肤刺激的频率。

茶歇

10:10-10:20

10:20-11:00



从非织造布到婴儿纸尿裤生产供应链视角下, 受关注的化学物质和污染物控制实践与创新

王小勇 (帮宝适研发总经理)

Thomas Broch (法规和科学事务经理)

北京宝洁技术有限公司

Fibertex Personal Care A/S



1. 背景: 亚洲、欧盟和其他国家出现消费者化学恐惧症;
2. 目的: 卫生用品材料商和纸尿裤生产商能自发行动起来;
3. 受关注的化学物质和污染物控制的科学依据;
4. 怎样进行控制?

11:00-12:00

互动论坛——卫生用品安全

论坛主持人: 宋逸



陆艳隽

(花王(中国)研究开发中心有限公司纸尿裤研究部门负责人)

宫泽清

(尤妮佳株式会社参与)



王小勇

(北京宝洁技术有限公司帮宝适研发总经理)

全国造纸工业标准化技术委员会

午休

12:00-13:30

2019年4月16日 下午

主持人: 覃叙钧



13:30-14:00

欧洲吸收性卫生用品市场发展趋势

Jacques Prigneaux (市场分析和经济事务部门负责人)

欧洲非织造布协会(EDANA)

介绍欧洲卫生用品市场发展趋势。



吹膜与流延透气膜特点与应用

沈娅芳 (总经理)

上海紫华企业有限公司

14:00-14:30

1. 吹膜与流延透气膜性能特点;
2. 吹膜透气膜在纸尿裤和卫生巾上的应用特点;
3. 透气膜常规检测方式;
4. 吹膜透气膜的成本优势;
5. 吹膜透气膜对设备的要求和适应性;
6. 透气膜未来发展趋势。



卫材热熔胶面临的挑战及对策

范培军 (技术总监)

广东聚胶粘合剂有限公司

14:30-15:00

针对目前卫材热熔胶面临的一些应用难题进行探讨:

1. 从组成上对热熔胶气味的成分来源进行分析, 以及对策, 包括一些创新性的解决方案;
2. 对几种典型难粘面层材料进行化学成分与结构上的分析, 探究难粘的根本原因, 以及相应的解决方案。



智能制造技术在卫品行业的应用

刘伟 (副总经理)

科大智能科技股份有限公司

15:00-15:30

1. 新形势下卫品行业面临的冲击与挑战;
2. 卫品企业智能制造解决方案;
3. 案例分析。

Q&A问答

15:30-15:50

茶歇

15:50-16:00



16:00-16:30

一次性擦拭巾主要原料趋势分析

冯昕 (副总裁)

赛得利

1. 擦拭巾原料的整体市场情况, 包括供应、价格和趋势;
2. 分析不同原料应用在擦拭巾中的特点;
3. 国际擦拭巾产品发展趋势。



16:30-17:00

合理选用湿巾防腐剂

沈广阳 (中国区经理)

德国舒美有限公司

1. 湿巾防腐剂的选择因素;
2. 全球和亚太地区湿巾防腐剂的使用情况;
3. 如何正确合理的使用湿巾防腐剂。



17:00-17:30

抗菌技术新概念

焦勇 (总经理)

上海丰格无纺布有限公司

1. 常见抗菌剂概况;
2. 新一代抗菌剂;
3. 应用前景。

Q&A问答

17:30-17:50



小盘纸带锯自动切纸机

Automatic jumbo roll tissue band saw cutting machine

YLD-XPZ系列

▶ 适用范围：小盘纸、卷筒擦手纸等

机器性能特点 (performance characteristics)

全电脑数字控制系统操作方便快捷 (The full computer digital control system is easy to operate.)	
气液压快速换刀片 (Quick change of blades with gas and liquid pressure.)	可连接复卷机及包装机，省人高效率 (Connecting the rewinder and packing machine, saving people with high efficiency.)
快速调机换规格 (Fast switch specification.)	切口平整光滑 (Flat and smooth incision.)
自动排除头尾料 (Automatically remove the head and tail.)	全自动磨刀+吸尘 (Automatic sharpening and dust absorption.)
低能耗高产 (Low energy consumption and high productivity.)	

立式带锯机

Vertical band saw machine

YLD-DJ5035

▶ 适用范围：切割纸/布等



带锯自动切纸机

Automatic tissue band saw cutting machine

YLD-DC系列

▶ 适用范围：擦手纸、扁卷/卷筒卫生纸、厨房纸巾、抽取式面巾纸等



深圳市龙岗区龙岗街道
吓坑工业区1号

Xia Keng Industrial Zone, Longgang Street,
Longgang District, Shenzhen.



Tel: +86-755-88843887
+86-755-84818487

Fax: +86-755-88878487

Web: www.yuanlongde.com

U适[®]
卫生巾

动感随心 自在随行

贴身悬浮棉芯 盈动无拘束



关注U适官方微信
即刻享受轻柔呵护

注(*)：Green Hand 是 GP 纤维公司携手欣盛公司与全球性慈善机构 UNICEF 联合发起的慈善项目。在中国每售出一吨绒毛浆，GP 公司将捐赠 1 美元，以支持 UNICEF 在中国学校的公益项目。

www.greenhandproject.com

天猫 U 适旗舰店



购买U适卫生巾
——即参与Green Hand项目



佛山市欣盛卫生用品有限公司

FOSHAN KAYSON HYGIENE PRODUCTS CO., LTD.

地址：广东省佛山市南海区西樵镇科技工业园百业大道38号

电话：0757-8686 3886

传真：0757-8686 3818



中国制浆造纸研究院有限公司



中国造纸协会生活用纸专业委员会

展会现场主办单位联系人及电话

联系人	负责项目	手机
曹宝萍	项目经理	13671398980
葛继明	项目助理	13520363367
张华彬	项目助理	13810673032
葛继明	A1-A2号馆(纸品区)馆长	13520363367
付显玲	A2-A3号馆(卫品区)馆长	13621068421
韩颖	A3-A4号馆(原材料区)馆长	18810414734
王潇	B1-B2号馆 (卫生用品设备区)馆长	18601289070
漆小华	B1,B3,B4号馆 (卫生纸机及加工机区)馆长	15801354817
李智斌	B3-B4号馆(包装设备区)馆长	15810592591
张升友	场地广告负责人	15210326188

扫一扫,更多精彩!



官方微信: cnhpie

官方QQ: 800081501