

## 二、主办单位提供的服务

服务项目	说 明
1. 展位	主办单位提供标准展位和特装展位。
2. 《会刊》服务	主办单位免费将参展商联系方式、产品业务等信息刊登在年会会刊中。会刊为中英文双语，印量3万份，免费赠送给参展企业（5本）和展前预登记观众。
3. 参展/参观证件	主办单位为参展商免费提供“参展证”。在布展和展览期间，参展商需佩戴“参展证”进出展馆。主办单位为参展企业邀请客户提供“参观证”。
4. 免费展前宣传，提高展商曝光率	作为官方媒体的《生活用纸》杂志和官方微信公众平台（微信号：cnhpia）为展会提供全程报道。同时，2019年2月《生活用纸》杂志将出版“展前预览”专刊，重点为展商的产品、技术和动态提供宣传服务。
	主办单位与国外专业媒体合作，刊登Show Preview（展前预览）和年会广告。
	参加国外专业展览，扩大对年会的宣传，提高年会国际知名度。
5. 加强经销商邀请力度，扩大产品区展商参会效果	专门印发面向零售商、代理商、超市/卖场及母婴渠道买家的精美邀请函。
	展前及展会现场，采取多种方式及渠道向经销商有效推介活动信息公告，扩大宣传范围和品牌推广力度，更好地提升参展效果。
6. 赠送行业权威出版物	赠送2019年全年《生活用纸》杂志（1套），价值200元/全年。 赠送《中国生活用纸年鉴 2018/2019》（1本），价值450元/本。
7. 短信和邮件提醒服务	主办单位为参展商免费提供手机短信和邮件提醒服务，帮助参展商顺利、有效参展。
8. 协助展商邀请客户	主办单位免费为展商提供VIP客户和潜在客户邀请服务，包括展前邮寄正式邀请函、电话邀请、快递参观证等。
9. 主场搭建商	展览会主场搭建商，提供标准展位搭建、各类展具租赁和水电申请等服务。
10. 主场物流服务	主场物流服务商提供全程的国际国内物流、进出馆、展品仓储、展品海关报关等系列物流服务。
11. 参展企业风采报道	展览会官方媒体《生活用纸》杂志将对进步显著的参展企业进行采访报道，对企业提供的新品发布、合同签订、客户答谢、新闻亮点通讯稿优先刊登在展览回顾刊，展览回顾刊将免费赠送给参展企业。
	全程为参展企业提供媒体宣传。
12. 展场保安	展馆安保部为展场提供安全保卫服务。
13. 展场清洁	每天展览会开始之前或结束之后，对展场进行清洁。

14. 免费接驳巴士	主办单位为展商及观众提供免费接驳巴士/电瓶车，用于展期展馆与部分周边酒店、展馆各馆间的接送服务。
15. 技术交流	主办单位在展览前召开为期两天的“FOCUS 生活用纸和卫生用品国际论坛”，研讨主题涵盖行业热点、市场动态、技术进展，为企业最佳学习交流平台。
16. 吸引国外买家	在相关国际性会议和海外专业期刊、网站上加大宣传力度，寄发英文版展前预览。
17. 展会后服务	主办单位邀请专业观众报到公司负责观众展前预登记和现场注册工作，年会结束后，并对参观观众进行分析和整理，提供观众数据报道。